

Sociale Highlights 2020/21



Welkom bij de vierde editie van de Sociale Highlights van Maxeda DIY Group, waarin verschillende sociale initiatieven van 2020/21 Benelux breed worden besproken.



Melithsa Demmers
Directeur HR
Praxis

Wij willen allereerst onze 7.000 collega's in België, Luxemburg en Nederland bedanken voor hun buitengewone inspanningen gedurende het afgelopen jaar. Meer dan ooit zijn wij dankbaar voor de cultuur die er heerst binnen Maxeda. Onze cultuurwaarden 'Open, Actief en Positief' vormen een fundamentele basis waarop wij beslissingen hebben kunnen nemen die in tijden van crisis cruciaal zijn voor succes.

Al vanaf het begin van de coronapandemie stonden twee prioriteiten bij ons centraal. Één, de veiligheid en gezondheid van zowel onze medewerkers als klanten. Twee, ondanks de beperkende omstandigheden onze klanten de beste service en doe-het-zelf producten bieden, zowel vanuit de winkels als online. Door de goede samenwerking van alle teams in de winkels en hoofdkantoren was het mogelijk om deze twee prioriteiten succesvol tot uitvoering te brengen. Zonder de flexibiliteit en snelheid van de teams was dat niet gelukt. Telkens weer wisten onze medewerkers zich aan te passen aan de nieuwe maatregelen. In deze bijzondere tijd toonden zij teamspirit, solidariteit en hielpen zij elkaar waar nodig. Door hun inzet hebben wij als organisatie mooie resultaten weten te boeken.

Het zal niemand ontgaan zijn dat wij vanaf de start van de coronapandemie steeds opnieuw een duidelijk beleid moesten formuleren waarin de veiligheid en gezondheid van onze winkel- en hoofdkantoormedewerkers, voorop stond. De afdeling Operations zorgde op haar beurt voor heldere en volledige instructies naar onze winkels. Telkens weer werden er passende voorzorgsmaatregelen getroffen om zodoende een veilige werkomgeving te creëren zodat klanten veilig konden winkelen. Deze operationele maatregelen werden ondersteund door meerdere technologische

aanpassingen in de systemen en op de website, die IT binnen mum van tijd heeft weten te realiseren. Met name op het gebied van e-commerce hebben zij bergen werk verzet om aan de enorme toeloop aan online verkeer te kunnen beantwoorden. Opties als 'Reserve & Go' (België), en 'Bestel & Haal op' en 'Winkelen op afspraak' (Nederland) zijn in een zeer korte tijd succesvol ingericht. En niet te vergeten: al onze hoofdkantoormedewerkers konden vanaf de start van de eerste lockdown thuiswerken. We kijken dan ook vol trots en bewondering terug naar de toewijding, veerkrachtigheid en het doorzettingsvermogen van onze teams.

Communicatie speelt een belangrijk rol, ook in tijden van crisis. Via verschillende kanalen werden medewerkers steeds weer op de hoogte gehouden van de laatste stand van zaken. Zo hebben wij via o.a. de Wij-app, ons intern sociaal platform, onze medewerkers direct geïnformeerd over corona gerelateerd nieuws via video's en berichten.

Er waren in 2020 niet alleen corona gerelateerde activiteiten. Omdat wij persoonlijke ontwikkeling belangrijk vinden, heeft het leren en ontwikkelen van onze medewerkers ook in 2020 onze speciale aandacht gekregen. Wij hebben ons online leerplatform de Maxeda Academy voorzien van een upgrade, waardoor het navigeren op het platform is verbeterd en informatie meer toegankelijk is. Verder organiseerden wij een bezoek aan onze leverancier J.W. Ostendorf en waren medewerkers welkom op events als de Makers Fair en Praxis Makers Beurs. Tijdens deze events maakten medewerkers kennis met nieuwe assortimenten, volgden zij workshops en ontmoetten zij leveranciers, zodat zij onze Makers nog beter kunnen voorzien van doe-het-zelf advies. Door corona is online leren in een stroomversnelling gekomen en werden diverse trainingen online

aangeboden. Hierdoor konden medewerkers blijven werken aan hun persoonlijke ontwikkeling. Ook op het gebied van het introduceren van nieuwe medewerkers vond er een verschuiving plaats naar online. Nieuwe medewerkers van het hoofdkantoor in Brussel en jobstudenten van Brico en BricoPlanit werden in 2020 voor het eerst online verwelkomd bij de organisatie.

Een belangrijk thema waar wij in 2020 verdere invulling aan hebben gegeven, is Employer Branding. In 2019 waren al de eerste stappen gezet in het creëren van een speciale werken-bij-site voor Brico, in 2020 is deze live gegaan. Daarnaast is interne mobiliteit zowel bij Brico en BricoPlanit als Praxis verder bevorderd. Hiervoor is in Nederland zelfs een nieuw platform gelanceerd, waardoor het voor medewerkers gemakkelijk is om interne vacatures te bekijken.

Ook andere HR initiatieven zijn in 2020 de revue gepasseerd. In België stond welzijn hoog op de agenda en is er een programma gestart 'Hoe voel jij je op het werk?'. In Nederland is er extra aandacht besteed aan verzuimmanagement, waarbij het systeem verzuimsignaal in eigen beheer is genomen en is er een nieuwe samenwerking gestart met nieuwe Arbo partners. Om een volgende stap te zetten in ons Diversiteit- en Inclusiviteitsbeleid, is er in Nederland een samenwerking gestart met Schakelpunt Landelijke Werkgevers.

Al met al, mooie HR initiatieven waar in deze Sociale Highlights meer over wordt verteld en waar wij trots op mogen zijn. Zonder onze medewerkers hadden wij dit niet kunnen realiseren. Dus hierbij nogmaals dank aan onze medewerkers voor het toepassen van onze cultuurwaarden, hun harde inzet en veerkrachtigheid in deze bijzondere tijd.

De grootste Doe-Het-Zelf retail keten in de Benelux

Maxeda DIY Group is de grootste Doe-Het-Zelf retailer in de Benelux met Praxis in Nederland en Brico en BricoPlanit in België en Luxemburg. Deze winkelketens worden vertegenwoordigd door 341 winkels, zowel in eigendom als in franchise.

Maxeda DIY Group heeft meer dan 7.000 medewerkers waarvan ± 60% werkzaam is in Nederland. Alle winkels hebben totaal ruim 1 miljoen m² winkeloppervlakte met wekelijks ruim 1,5 miljoen klanten in de winkel en online.



Onze winkelformules



Brico

Brico is de Doe-Het-Zelf marktleider in België met een uitgebreid assortiment van Doe-Het-Zelf producten, interieur- en tuinartikelen, waarbij bekende merken worden gecombineerd met eigen merken. Brico levert inspirerende producten en diensten voor alle makers, of ze nu ervaring hebben of niet. Brico heeft een netwerk van 136 winkels in België en Luxemburg: Brico en Brico City.



BricoPlanit

BricoPlanit is een keten van 13 megastores (inclusief Briko Dépôt) in België. BricoPlanit biedt als multi-specialist het grootst mogelijk assortiment producten voor Doe-Het-Zelf projecten, van bouwmaterialen tot woninginrichting en tuinproducten.



Praxis

Praxis is één van de grootste en bekendste Doe-Het-Zelf ketens in Nederland. Praxis speelt in op de wensen van alle makers, zowel ervaren als beginnende doe-het-zelvers, met het beste aanbod producten. Praxis heeft 192 winkels: Praxis, Praxis Megastore, Praxis Megastore & Tuin en Praxis City.

Make it Easy

Maxeda DIY Group zet zich in om alles makkelijker te maken voor de klant, zowel in de winkels als online. Met de strategie 'Make it Easy' investeren wij in onze vijf groeimotoren (Store, Product, People, Digital en Home). Als we dit goed doen, creëren we een naadloze omnichannel klantervaring en zijn we top-of-mind bij DHZ-klanten in de Benelux.

Om concreet invulling te geven aan onze groeimotor People zijn er in 2020/21 door Maxeda DIY Group verschillende initiatieven in België en Nederland gestart die bijdragen aan een betere werkbeleving van onze medewerkers.

België

1. Makers Fair 2020
2. Brico.jobs.be
3. Hoe voel jij je op het werk?
4. Nieuwe onthaalbrochure voor Brico en BricoPlanit
5. Online onthaal voor onze jobstudenten
6. Bevordering van de interne mobiliteit

Nederland

1. Verzuimsignaal in eigen beheer en nieuwe Arbo partners
2. Interne mobiliteit: nieuw platform voor interne vacatures
3. Praxis Makers Beurs
4. JDA upgrade
5. Winkel van het Jaar / Winkelmanager van het Jaar 2019



Onze mensen en cultuurwaarden

Onze 7.000 mensen vormen samen de groeimotor People. Ze hebben een passie voor wat ze doen en staan klaar voor collega's en klanten. Wij geloven erin dat door Open, Actief en Positief te zijn, we op een prettige manier kunnen samenwerken en daarmee het verschil maken. Via diverse initiatieven geven we onze medewerkers handvatten om deze cultuurwaarden mee te nemen in hun dagelijkse werk. Dit zie je overal in terug: in de omgang met de klant maar ook in de omgang met elkaar. Door te investeren in onze medewerkers en klanten, en samen te werken als één team in een open, actieve en positieve cultuur, maken we samen het verschil en zorgen we zo samen voor groei. Elk talent is bij ons welkom.



HOME



STORE



DIGITAL



PRODUCT



PEOPLE



Makers Fair 2020

De 2020-editie van de Brico Makers Fair brak alle records: 125 leveranciers en 1.600 bezoekers kwamen over de vloer. Het was dé ontmoetingsplek voor onze medewerkers om de nieuwste trends en technologieën te ontdekken, leveranciers te ontmoeten en deel te nemen aan opleidingsmodules en infosessies. Bovendien was het een ideale gelegenheid om te netwerken met collega's van andere winkels. Er was ook aan de kassateams gedacht: zij konden de workshop Scan & Smile bijwonen. Door de jaren heen blijft dit een zeer succesvol evenement.



Jobs.brico.be

Sinds mei 2020 plaatst Brico zich als werkgever in de schijnwerpers met zijn eigen vacaturesite: jobs.brico.be. Het doel is het imago van de merken Brico en BricoPlanit als werkgever te verbeteren, de zichtbaarheid van de vacatures te vergroten en nieuw talent aan te trekken voor de winkels en het hoofdkantoor. Een voordeel van deze minisite is dat het wervingsproces makkelijker wordt gemaakt, zowel voor externe als interne kandidaten. Er is ook veel informatie beschikbaar over ons bedrijf, de organisatie van onze afdelingen en de functies in de winkels. Samen met de bijdrage van de medewerkers van Brico en BricoPlanit die hun professionele ervaring in korte videoclips deelden, is de huisstijl van onze website erg dynamisch geworden. Bezoek jobs.brico.be voor meer informatie.



Een nieuwe, unieke welkomstbrochure

Als onderdeel van de employer-brandingstrategie heeft Brico een nieuwe, gemeenschappelijke welkomstbrochure samengesteld voor Brico en BricoPlanit. Deze is ontwikkeld in dezelfde huisstijl als onze minisite jobs.brico.be en is beschikbaar op ons intranet via de rubriek Personeelszaken. In de brochure vinden nieuwe medewerkers informatie over onze organisatie, strategie, waarden en duurzaamheidsverplichtingen. We willen hen zoveel mogelijk tools geven, zodat ze onze organisatie begrijpen en hen de sleutels geven om te slagen in hun nieuwe functie.

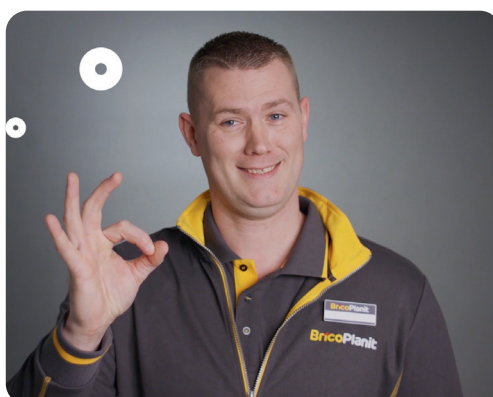
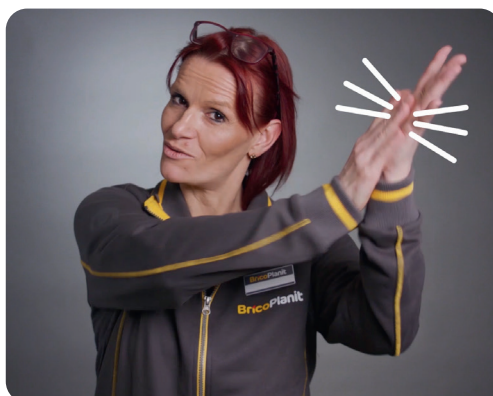


Digitaal onthaal voor studenten

Om jobstudenten optimaal en veilig voor te bereiden op hun baan in de winkel, hebben wij dit jaar gekozen voor een online opleidingsmodule. De student krijgt enkele dagen voor zijn of haar eerste werkdag een e-mail met een link naar het opleidingsplatform. Deze digitale pre-onthaalmodule bevat filmpjes, brochures en documenten die via desktop of mobiel bekeken kunnen worden. De module is ook toegankelijk via een QR-code. Aangezien face-to-face informatiesessies vanwege corona niet mogelijk waren, is dit een efficiënt en veilig alternatief om informatie aan te reiken. Bovendien kan de informatie worden bijgewerkt zonder de link te moeten veranderen en kunnen gebruikers de digitale module zo vaak als ze willen openen. Zo krijgt iedereen dezelfde informatie, wat een groot pluspunt is voor Winkelmanagers. In de toekomst zullen andere online onboarding-modules worden ontwikkeld voor alle functies in de winkels.

Interne mobiliteit binnen Brico en BricoPlanit

De vaardigheden van onze werknemers, hun kennis van de organisatie en het behouden van onze talenten zijn allemaal redenen waarom onze organisatie waar mogelijk de voorkeur geeft aan interne promotie. Daarvoor zijn er jaarlijkse ontwikkelingsgesprekken, follow-upgesprekken en personeelsoverzichten (BricoPlanit). Dit zijn stuk voor stuk instrumenten waarmee we kunnen nagegaan welke profielen op korte, middellange of lange termijn kunnen worden ontwikkeld en waarmee we gerichte ondersteuning kunnen opzetten om toekomstige promoties te waarborgen. Evoluerende profielen zijn van cruciaal belang voor de groei van onze organisatie. Het beste bewijs: 67% van de rayonverantwoordelijken en 30% van de sectorverantwoordelijken bij BricoPlanit en afdelingschefs bij Brico zijn het resultaat van interne promotie. In 2020 hebben we al zo'n 30 mensen gepromoveerd naar diverse functies.



Enquête over welzijn op de werkvloer

In februari 2020 hebben 1.959 werknemers deelgenomen aan de enquête over welzijn op het werk. Deze psychosociale studie, SENSOR, werd georganiseerd voor de werknemers van de winkels. Het deelnamepercentage bedroeg 78%. Deze hoge responsgraad zorgde voor een betrouwbaar beeld van de situatie, waardoor de resultaten binnen Brico en BricoPlanit konden worden toegepast. Uit de onderzoeksresultaten komt het volgende naar voren:

82,2%
is betrokken
bij het werk

82,2% van de respondenten is betrokken bij het werk. Ze lopen over van energie en voelen zich aangesproken in hun functie.

32,1%
heeft behoefte
om te rusten

32,1% van de respondenten geeft aan behoefte te hebben om uit te rusten. Ze voelen zich moe aan het einde van de dag en hebben tijd nodig om zich te ontspannen en uit te rusten.

81,6%
beleeft plezier
aan het werk

81,6% beleeft plezier aan het werk en vindt dat hij of zij boeiend werk doet bij Brico en BricoPlanit.

Naar aanleiding van deze resultaten was het de bedoeling om een algemeen actieplan uit te voeren om verbeterpunten aan te pakken, maar de komst van de coronapandemie heeft de plannen voor 2020 helaas verstoord. In 2021 zal dit actieplan worden voortgezet en wordt er eerst gefocust op de zeven prioritaire motivatiebronnen (o.a. groeikansen bieden, inzetten op uitdagend en gevarieerd werk, transparante beloning), die in concrete acties zullen worden omgezet met de managementteams van de winkels en de sociale partners.

Zo voelt u zich bij **Brico**
BricoPlanit

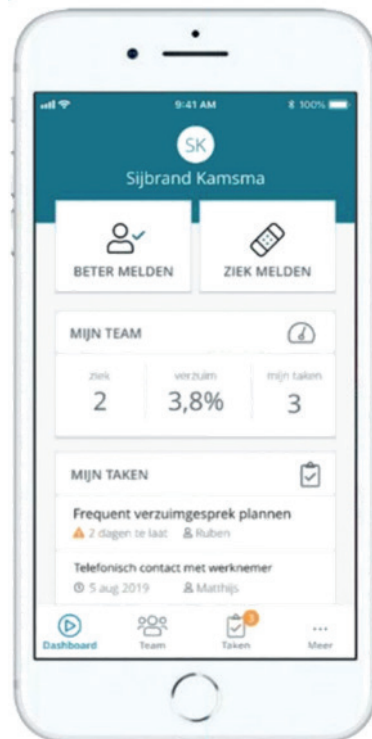
Welzijnsenquête Sensor 2020
Onze resultaten



attentia

Verzuimsignaal in eigen beheer en nieuwe Arbo partners

In 2020 hebben wij hard gewerkt aan het opnieuw inrichten van de ziekteverzuim begeleiding voor hoofdkantoor en winkels. Sinds 1 januari 2021 heeft Praxis een zogenoemde 'maatwerkregeling' ingericht, waarbij Praxis voor ondersteuning door bedrijfsartsen samenwerkt met het bedrijf 'De Nieuwe Arts' en voor ondersteuning bij onder andere dreigend verzuim en langdurig verzuim met de Re-integratiespecialisten (RIS) van HCS Verzuimservices. Daarnaast hebben we het verzuimsysteem 'Verzuimsignaal' in eigen beheer genomen. Dit geeft veel meer mogelijkheden, zo is er onder andere een app voor managers. Om de Winkelmanagers goed te informeren over deze veranderingen zijn er online workshops gehouden. Ook is er een E-learning ontwikkeld en zijn er intervisie bijeenkomsten met managers gehouden, waar ervaringen zijn uitgewisseld en men van elkaar kon leren. Als laatste is de rolverdeling verhelderd van alle functionarissen die met verzuim te maken hebben en ondersteunend zijn aan dat proces. Op die manier weten managers en medewerkers beter waar ze op welk moment in het verzuimproces aan toe zijn, wat ze moeten doen en wat ze van wie kunnen verwachten. Wij vertrouwen erop dat mede hierdoor er een positieve ontwikkeling in verzuim bereikt kan worden.



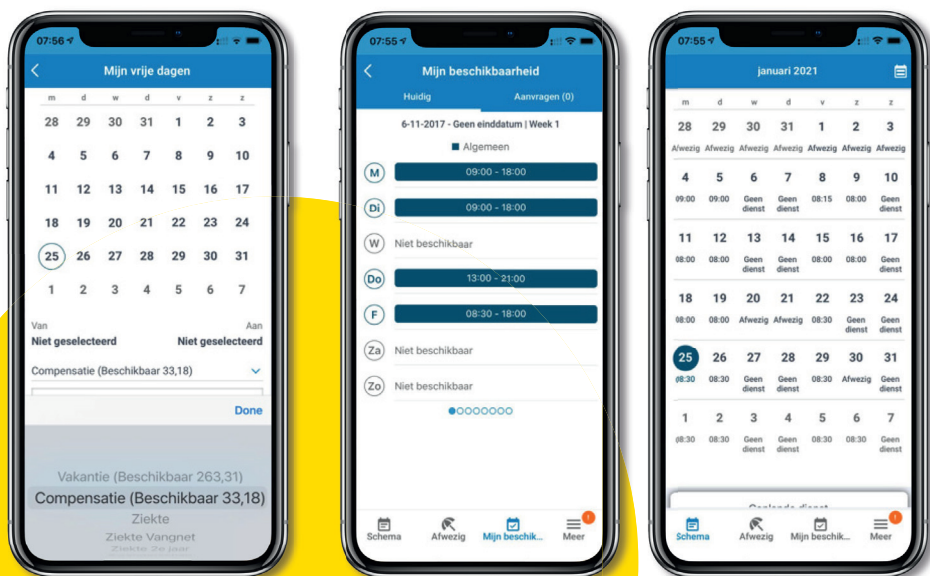
Interne mobiliteit: nieuw platform

Bij Maxeda DIY Group promoten we de interne mobiliteit onder medewerkers. Om dit te bevorderen heeft Praxis een afgeschermd online omgeving gecreëerd waarop vacatures eerst exclusief aan interne kandidaten worden getoond. Deze pagina is afgeschermd voor zoekmachines. Voordelen van dit platform: er wordt een uniforme werkwijze gehanteerd, iedere medewerker kan het platform bereiken en interne kandidaten kunnen voorrang krijgen. Er zijn zowel vacatures voor in de winkels als op het hoofdkantoor in Amsterdam te vinden. Afhankelijk van de context kan de vacature ook extern worden uitgezet. Op deze wijze willen we de carrièremogelijkheden binnen Praxis/ Maxeda DIY Group zo breed en transparant mogelijk maken.



Praxis Makers Beurs

Naar voorbeeld van onze Brico collega's, organiseerde Praxis op 12 en 13 februari 2020 een Makers Beurs voor medewerkers in de Werkspookkathedraal in Utrecht. Tijdens dit event konden Praxis-collega's uit het land elkaar ontmoeten, kennis maken met belangrijke leveranciers en de (nieuwste) assortimenten. Daarnaast werden er ruim 25 interactieve workshops georganiseerd om kennis op te doen en producten te testen. De 250 stands van 100 verschillende leveranciers werden bezocht door meer dan 2.000 enthousiaste medewerkers. Vooral het contact met collega's uit andere winkels en de mogelijkheid om rechtstreeks vragen te stellen aan de leveranciers werd als zeer waardevol gezien. Helaas moest de Makers Beurs van 2021 online plaatsvinden maar we hopen dat we in 2022 weer een fysiek event kunnen organiseren.



Winkel van het Jaar / Winkelmanager van het Jaar 2019

Helaas konden de prijzen voor Winkel van het Jaar en Winkelmanager van het Jaar niet zoals gewoonlijk worden uitgereikt tijdens de jaarlijkse Praxis-dag. Toen in de zomer van 2020 de maatregelen iets werden versoepeld, is het Praxis Management Team langsgedaan bij de winnaars om de prijzen alsnog uit te reiken. De Winkel van het Jaar 2019 was Praxis Heerhugowaard, deze winkel heeft teamspirit, de juiste producten in huis, oog voor de klant en een nette winkel hoog in het vaandel staan. De prijs voor Winkelmanager van het Jaar 2019 werd uitgereikt aan Ed de Way, Winkelmanager van Praxis Zoetermeer. Niet alleen houdt Ed de winkel goed draaiend, hij zet zich ook in voor de ontwikkeling van zijn medewerkers en weet de teamspirit altijd hoog te houden.

JDA upgrade

In 2020 zijn de Praxis-winkels geüpgraded naar de nieuwste release van JDA WFM. Dit was nodig in verband met wenselijke technische verbeteringen. Na een uitgebreide test fase door de betrokken afdelingen, medewerkers en managers uit de winkels ging de upgrade in september live. Daarnaast is in januari 2021 de WFM-app gelanceerd. Hiermee kunnen winkelmedewerkers snel checken wanneer ze zijn ingeroosterd, hun beschikbaarheid opgeven, vrij vragen of saldo's

inzien. De app bevat dezelfde functies als de website en is vooral bedoeld om het gebruik toegankelijker en makkelijker te maken voor de winkelmedewerkers. Nu kunnen ze alles inzien op hun mobiele telefoon in plaats van eerst in te moeten loggen op een computer of laptop. Het komende jaar zullen er nog meer verbeterlagen worden gemaakt op het gebied van JDA WFM, zowel in de app als op de website.



maart 2020

Start coronacrisis: Drukke in de winkels, invoeren van veiligheidsmaatregelen in de winkels. Collega's van het hoofdkantoor gaan thuiswerken.



maart

Sluiting België: De winkels van Brico en BricoPlanit moeten sluiten.



maart

Drukke online: Door de sluiting van de winkels wordt het druk op Brico.be. De 4 SHD-winkels en het centrale magazijn werken hard om alles bij te houden en IT om alles online mogelijk te maken.

maart

Donaties: Zowel Brico- als Praxis-winkels doneren o.a. mondkapjes aan lokale ziekenhuizen en klinieken, en bloemen en planten aan tehuizen.



maart

Oproep klanten: Praxis plaatst een advertentie in de nationale krant om klanten op te roepen zich aan de maatregelen te houden en kondigt aan om doordeeweeks om 18:00 uur te sluiten.

juni

1,5 meter kantoor: De kantoren in Brussel en Amsterdam worden coronaproof gemaakt zodat een klein aantal collega's weer 1-2x per week naar kantoor kan komen.



april

Heropening winkels België: De winkels in België mogen, met strenge veiligheidsmaatregelen, na 4 weken weer open.

april

Opschaling SHD-winkels: Brico schaaft op naar 11 SHD-winkels voor het verzenden van online bestellingen en stelt franchisers in staat om online gekochte producten zelf bij klanten af te leveren.

april

Gezamenlijke campagne VVDHZ: Praxis doet mee aan gezamenlijke campagne van de DHZ-branche 'Samen klaren we deze grote klus' om te laten zien wat nodig is om verantwoord te kunnen klussen en klanten te vragen begripvol te zijn.

oktober

Beperkende maatregelen België: Brico en BricoPlanit mogen open blijven maar alleen essentiële producten verkopen. Het overige assortiment, het kerstassortiment bijvoorbeeld, mag alleen online en via 'Reserve & Go' worden verkocht.

december

Sluiting winkels Nederland: Praxis-winkels moeten sluiten, er mag wel nog via 'Bestel & Haal op' worden verkocht.

april 2021

Praxis-winkels zijn weer open voor klanten zonder 'Winkelen op afspraak'



Het is een bijzonder jaar geweest waarin de veiligheid van onze winkelmedewerkers en klanten vanaf het begin de hoogste prioriteit had. We hebben hiervoor een grote hoeveelheid veiligheidsmaatregelen ingevoerd, van mondkapjes tot hygiënezulen en van plexiglas bij de kassa's tot het schoonmaken van de winkelwagentjes. Daarnaast hebben we klanten over deze maatregelen geïnformeerd via onder andere posters, advertenties in kranten, online nieuwsbrieven, reclamespotjes en onze websites.

Op operationeel vlak hebben onze medewerkers in de frontlinie flink wat te verduren gehad.

Aan het begin van de pandemie was er sprake van veel onzekerheid en dit bracht voor veel medewerkers stress met zich mee. Doordat consumenten massaal aan het klussen gingen was er een enorme toeloop aan klanten in de winkels. Ondanks dat de winkels zowel in België (april 2020) en Nederland (december 2020-april 2021) enige tijd waren gesloten, lag het hele jaar door de werkdruk hoog. Dit werd versterkt door extra winkels die werden ingericht als SHD-winkels en alle bestellingen die gereed moesten worden gemaakt voor 'Reserve & Go' en 'Bestel en Haal op'. Mede door corona lag het verzuimpercentage hoger dan gemiddeld en was het telkens weer een uitdaging

om de bezetting in de winkels rond te krijgen. Desondanks hebben de preventieteams uitmuntend werk geleverd en is het aantal coronabesmettingen onder medewerkers gelukkig laag gebleven.

Maar ook de medewerkers op de hoofdkantoren in Brussel en Amsterdam hebben te maken gehad met de nodige aanpassingen. Het aantal reisbewegingen werd beperkt waardoor men in groten getale ging thuiswerken. Mede door het snel schakelen van de teams van Brico en Praxis raakten onze online activiteiten in een stroomversnelling. Zij hebben ons digitale platform verder ontwikkeld en uitgebreid via onze websites, mobiele applicaties,

Cross Dock 3.0, 'Bestel en Haal op' en 'Winkelen op afspraak'. Ondanks dat Supply Chain te maken kreeg met de nodige uitdagingen met betrekking tot de voorraden en aanvoer van producten vanuit het buitenland, hebben onze teams vanuit huis er toch voor gezorgd dat onze winkels zo goed als mogelijk werden bevoorrad en ondersteund. Daardoor konden onze collega's in de frontlinie onze klanten zo goed mogelijk helpen.



In deze Sociale Highlights interviewen wij Rudi Schautteet, Directeur HR Brico & BricoPlanit, en Melithsa Demmers, Directeur HR Praxis. Zij nemen ons mee in een Sociale Highlight die voor hen centraal stond in 2020/21.



Sociale verkiezingen, belangrijk evenement in België

Wat houden de sociale verkiezingen precies in?

Rudi: "In België bestaat er, zoals voor het politiek gebeuren, een globaal democratisch kader van sociaal overleg tussen de werkgevers en werknemers. Dit kader verzekert de participatie, de inbreng van medewerkers in het vastleggen van o.a. arbeids- en loonvoorwaarden. Het sociaal overleg is een belangrijke pijler van samenwerking, van zoeken naar zinvolle en realistische oplossingen voor diverse problemen. In meerdere organen zoals ondernemingsraad en comité veiligheid, preventie & welzijn worden de medewerkers vertegenwoordigd door leden van de sociale partners. De verkiezing van deze vertegenwoordigers wordt om de 4 jaar georganiseerd, dat heet de sociale verkiezingen."

Wanneer hebben deze sociale verkiezingen plaats gevonden?

Rudi: "Normalerwijze waren de verkiezingen gepland in mei 2020, dus op het moment dat de pandemie in volle ontwikkeling was. De verkiezingen werden dan ook uitgesteld naar november 2020. Voor de winkels werden de verkiezingen op de traditionele wijze georganiseerd mits het implementeren van een pakket aan veiligheidsmaatregelen, zodat alles in veilige omstandigheden kon verlopen. Voor het hoofdkantoor werden de verkiezingen per post georganiseerd, mede door het feit dat we in 100% thuiswerken functioneerden."

Hoe zijn sociale verkiezingen voor Brico en BricoPlanit in 2020 verlopen?

Rudi: "Achteraf kunnen we zeker spreken van geslaagde verkiezingen. Er was veel meer voorbereidingswerk voor het HR-team, maar alles is vlot verlopen. Iedereen heeft zijn stem kunnen

uitbrengen, heel veel medewerkers hebben hun stem uitgebracht, wat positief is t.a.v. het democratisch karakter van het organiseren van het sociaal overleg. Ondertussen zijn de nieuwe adviesorganen geïnstalleerd, de nieuwe leden hebben hun plek gevonden en samen (werkgevers en werknemers) proberen we om een gezond, effectief en positief sociaal verhaal uit te bouwen."





Melithsa Demmers
Directeur HR
Praxis

'arrangementen'. Dat is een samenwerkingsverband met één set van uniforme afspraken die landelijk worden gehanteerd. Deze wederzijdse afspraken leveren meerwaarde op voor alle betrokkenen; de werkgever kan zijn personeelsbehoefte vervullen op een maatschappelijk verantwoorde manier, de arbeidsmarktregio kan op een efficiënte manier meer kandidaten naar werk begeleiden, en de kandidaat krijgt de kans om met werk een zelfstandig bestaan op te bouwen. Aangezien er nog geen grote dhz/retail werkgever was die een dergelijk convenant had afgesloten, pakten wij heel graag de kans om een landelijke samenwerking op te zetten."

Wat houdt de samenwerking precies in?

Melithsa: "In 35 arbeidsmarktregio's is er op winkelniveau direct contact tussen de instanties die kandidaten hebben en Praxis die leuke banen biedt. Contactpersonen zijn bekend en worden geüpdatet. De arbeidsmarktregio's en onze HR Business Partners hebben regelmatig contact om bij te praten over wat er allemaal gebeurt binnen Praxis en welke vacatures er zijn. Zodoende is er altijd voldoende informatie om de juiste kandidaten aan Praxis te koppelen. Daarnaast ondersteunen zij Praxis bij het aanvragen van subsidies, het aanbieden van lokale trainingen en wervingsacties (bijvoorbeeld speeddates)."



Samenwerking Schakelpunt Landelijke Werkgevers

Hoe is de samenwerking tussen Praxis en Schakelpunt Landelijke Werkgevers tot stand gekomen?

Melithsa: "Deze samenwerking is tot stand gekomen uit de contacten die wij al jarenlang hadden met UWV en Schakelpunt Landelijke Werkgevers. Dit was vooral lokaal/regionaal, er was nooit een landelijke samenwerking. Van beide kanten wisten wij niet altijd de weg naar elkaar te vinden (wie zijn de contactpersonen van UWV, gemeenten) en als we kandidaten (WW, Wajong en WIA, bijstand) voorgedragen kregen, dan waren de verwachtingen van beide kanten vooraf niet altijd helder genoeg. Schakelpunt, UWV en gemeenten hadden de wens om het van hun kant wat serieuzer aan te pakken en gingen werken met zogenaamde

Waarom is deze samenwerking zo belangrijk voor Praxis?

Melithsa: "Praxis is een werkgever met een heel diverse populatie. Het is echter lastig om bepaalde doelgroepen te interesseren om bij Praxis te komen werken, omdat ze eenvoudigweg niet weten dat wij een leuke werkgever zijn. Door de directe contacten die we nu hebben en de kennis die de adviseurs hebben van onze organisatie, kan er veel sneller worden geschakeld, ontvangen de kandidaten vooraf veel informatie over ons en krijgen wij eerder goede kandidaten aangeboden. Winkelmanagers kunnen nu ook direct terecht bij één van de arbeidsmarktregio's met een vraag. Zij kennen deze mensen en weten ze gemakkelijk te bereiken."



Wat zijn de resultaten sinds de samenwerking tot stand is gekomen?

Melithsa: "Helaas hebben we nog niet de resultaten kunnen boeken die wij voor ogen hadden. Precies in de periode waarin deze samenwerking tot stand is gekomen begon corona op te spelen. Bij ons ontstond onzekerheid over het openblijven van de winkels en hoe we moesten omgaan met het aantrekken van nieuw personeel. Het beleid was toen om even een 'pas op de plaats' te maken met de aanname van nieuwe medewerkers. Aan de kant van de adviseurs van de gemeenten en UWV hadden ze te maken met een beleid waarin zij niet op locatie mochten komen, wat juist heel belangrijk is.

Die situatie heeft de samenwerking niet de vliegende start gegeven waar we allemaal zo op hadden gehoopt. Maar uit het oog is niet uit het hart. De contacten bleven heel nauw, al leverde dat niet veel plaatsingen op. Nu de winkels weer open zijn, worden ook de persoonlijke contacten weer aangehaald door de Winkelmanagers, HR Business Partners en de adviseurs. We staan weer in de actiemodus."

Hoe zie jij de toekomst van Praxis als inclusieve werkgever?

Melithsa: "Ik zie de toekomst rooskleurig in. Diversiteit en inclusiviteit behoort tot de Duurzaamheidsstrategie van Maxeda DIY Group en wordt gedragen door het Management Team van Praxis. Collega's vinden het over het algemeen superleuk om mensen met een beperking te verwelkomen in de teams en hen te helpen. De bouwmarkt is nu juist een werkomgeving die zich prima leent voor iedereen die zin heeft om te werken. Onze werkomgeving kent veel afwisseling met een heel breed takenpakket. Ook voor mensen met een beperking of afstand tot de arbeidsmarkt kunnen we in samenspraak met de kandidaat een aantrekkelijke baan op maat samenstellen. Praxis heeft inmiddels instrumenten ontwikkeld die de Winkelmanager hierbij helpen. Verder is er een speciaal begeleidingsplan ontwikkeld voor medewerkers uit de doelgroepen en is een projectgroep aan het werk om dit landelijk te implementeren. Daarom heeft de projectgroep daarnaast als doel om met behulp van informatie en training het kennisniveau van de Winkelmanagers op gebied van inclusiviteit te verhogen. Praxis zal zich de komende jaren meer profileren als een diverse en inclusieve werkgever."



Man
1.832
59%



Vrouw
1.257
41%



Medewerkers

Brico & BricoPlanit eigen winkels

Onbepaalde tijd:

2.477

Bepaalde tijd:

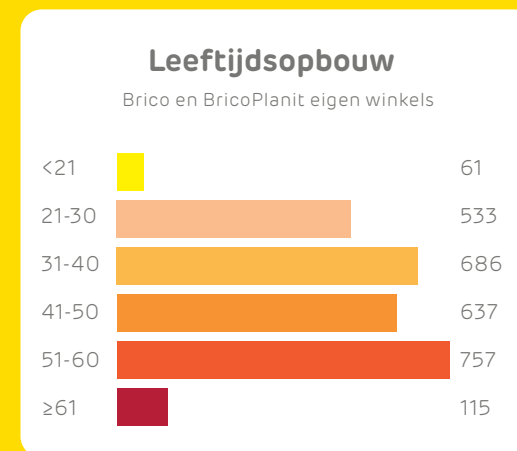
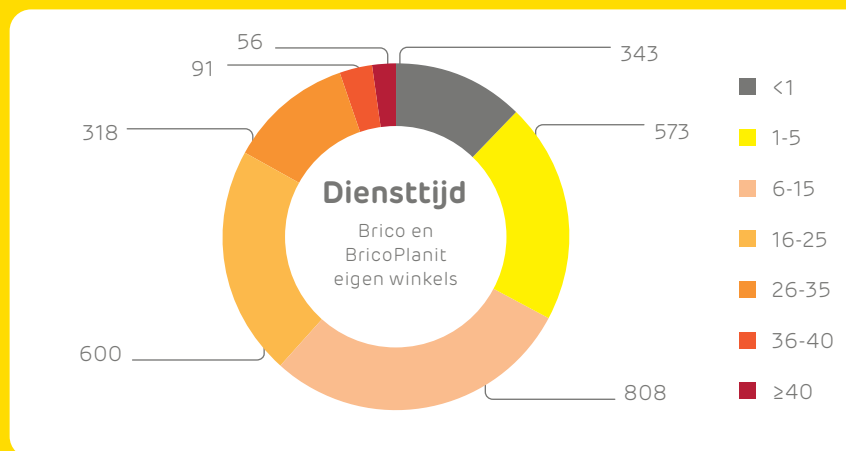
257

Vervangings-contract:

54

Gemiddelde leeftijd:

42,2



Medewerkers

Hoofdkantoor Brussel + ASL Willebroek

Onbepaalde tijd:

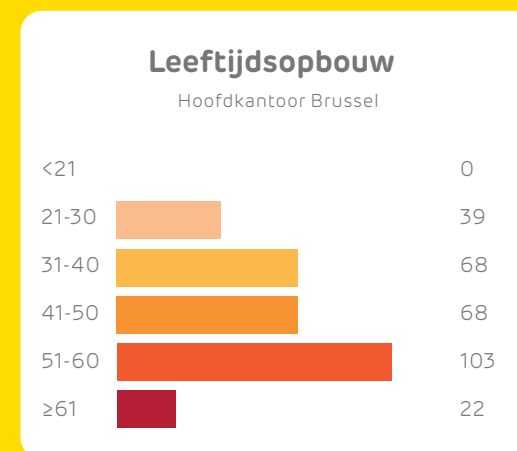
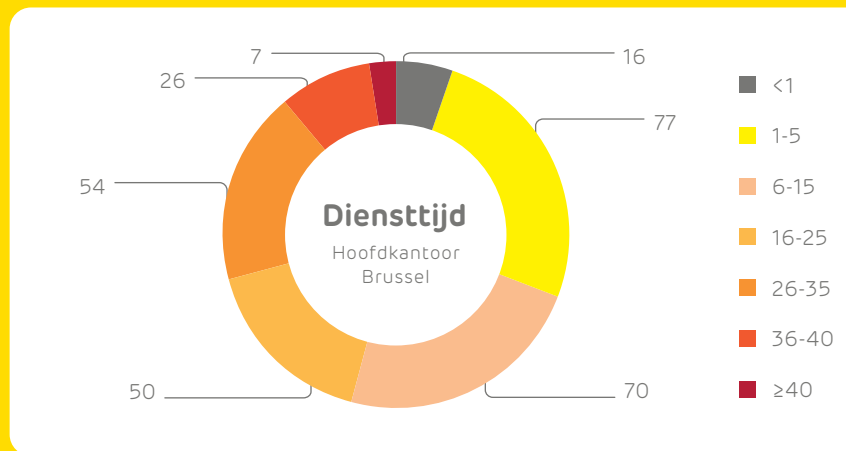
296

Bepaalde tijd:

4

Gemiddelde leeftijd:

48





Jubileum viering

Aantal medewerkers

20 jaar	81
25 jaar	39
30 jaar	38
35 jaar	22
40 jaar	21
45 jaar	7

Maakworkshops

502
deelnemers
2.864 uur



Taaltrainingen

44
deelnemers
890 uur



Leiderschapstrainingen

130
deelnemers
939 uur



Veiligheidstrainingen

611
deelnemers
2.416
uur

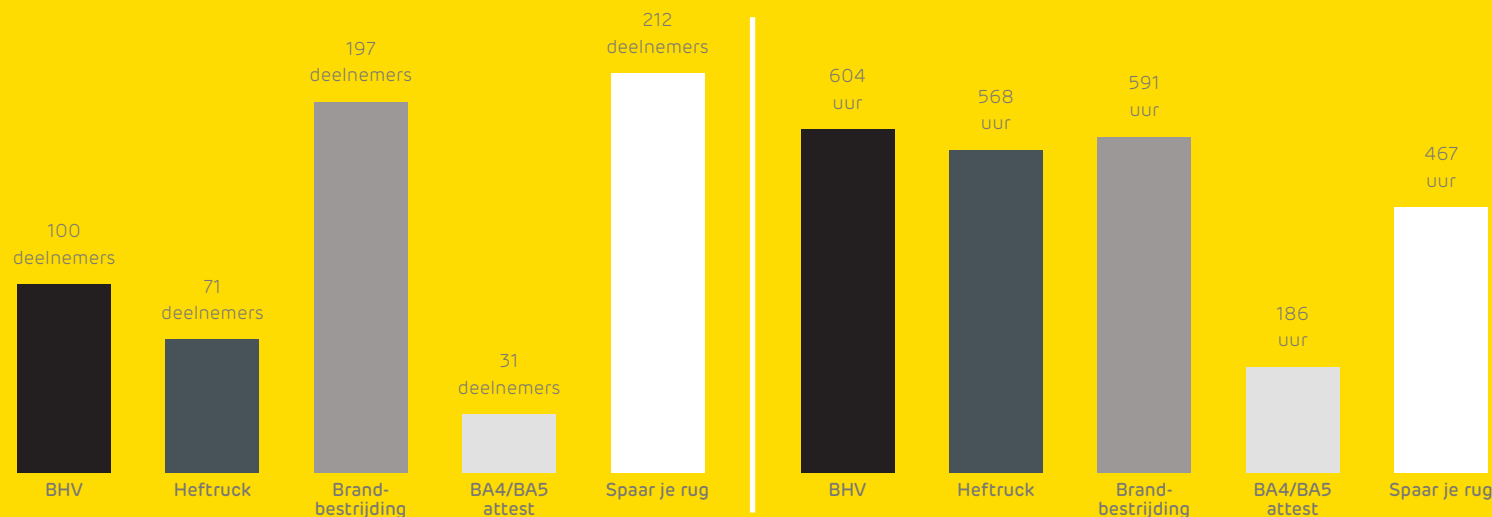
Functionele vakopleidingen

402
deelnemers
1.785
uur

Trainingen klantgerichtheid

95
deelnemers
524
uur

Veiligheidstrainingen





Man
2.309
53%



Vrouw
2.064
47%

Ziekteverzuim

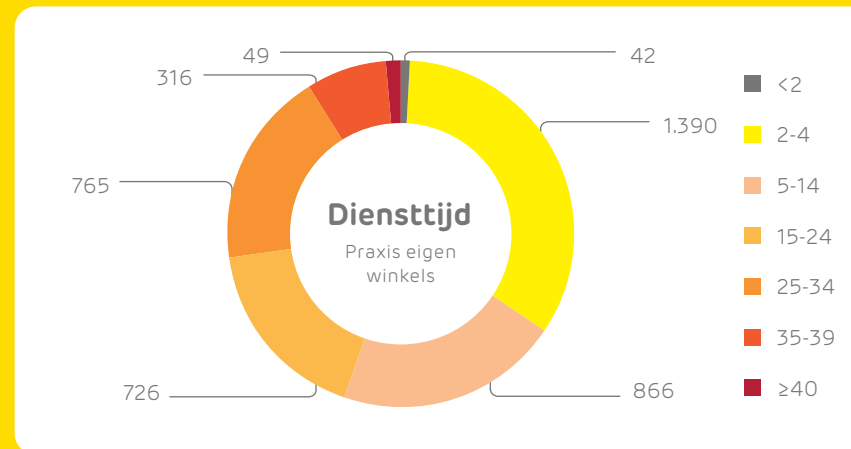
Praxis eigen winkels
Hoofdkantoor Amsterdam

Ziekte-verzuim-percentage	Gemiddelde verzuimduur in dagen	Frequentie per jaar
5,48%	18,82	1,06
2,11%	17,53	0,44



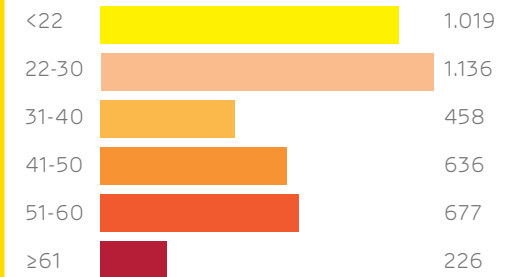
Medewerkers Praxis eigen winkels

Onbepaalde tijd: **2.961**
Bepaalde tijd: **1.191**
Gemiddelde leeftijd: **32**



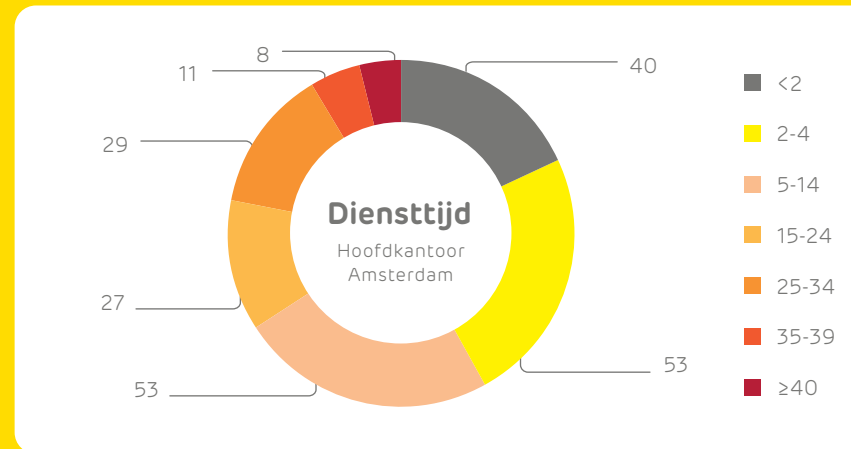
Leeftijdsopbouw

Praxis eigen winkels



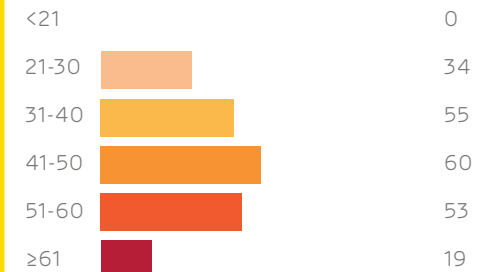
Medewerkers Hoofdkantoor Amsterdam

Onbepaalde tijd: **207**
Bepaalde tijd: **13**
Gemiddelde leeftijd: **44**



Leeftijdsopbouw

Hoofdkantoor Amsterdam





Jubileum viering

	Aantal medewerkers
12,5 jaar	106
25 jaar	46
40 jaar	9

In-, door- en uitstroom op totale werknemersbestand

Instroom	34,4%
Praxis eigen winkels	35,6%
Hoofdkantoor Amsterdam	11,4%
Doorstroom	5,4%
Uitstroom per contract soort:	
Onbepaalde tijd	7,4%
Bepaalde tijd	25,0%
Praxis eigen winkels	33,6%
Hoofdkantoor Amsterdam	9,5%

MBO

140
mbo-cursisten



106 **34**

intern gestart in 2020

Extern gestart in 2020

72*
behaalde diploma's

*Cijfers extern behaalde diploma's niet bekend

Vakopleiding

203 **842**
inschrijvingen afgenomen
toegang tot 13 trainingen
modules en cursussen

Praktijktrainingen

6 **64**
trainingen deelnemers

Management trainingen

Basistraining leidinggeven

36 **270**
deelnemers uur

Modulair aanbod (Werkoverleg/Coachen/
Timemanagement/Gesprekstechnieken)

52 **390**
deelnemers uur

HBO

6
hbo-cursisten



3 **3**

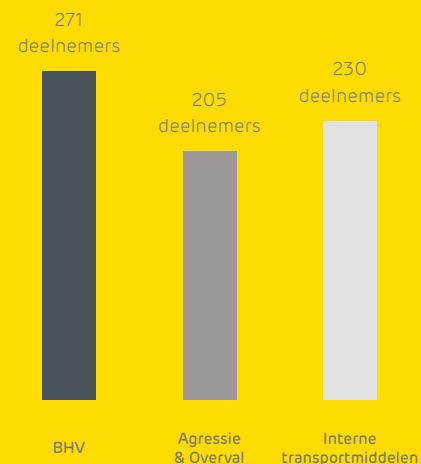
gestart in 2020

begonnen aan
tweede jaar

Leverancierstrainingen

I.v.m. COVID-19 zijn er geen leveranciers trainingen of dagen geweest. Alles wat gepland stond in 2020 is geannuleerd.

Veiligheidstrainingen



Interne transportmiddelen

