

Moments sociaux phares

2018



Introduction

Avant-propos

Nous voici déjà à la deuxième édition de nos « Moments sociaux phares » pour le Benelux, une édition dans laquelle nous présentons à nouveau, et pour 2018 également, un certain nombre d'initiatives et d'exemples d'actions sociales menées au sein de Maxeda DIY Group. Les nombreuses différences entre les Pays-Bas et la Belgique sont notoires, mais il existe également de nombreuses similitudes et possibilités d'apprendre les uns des autres, en particulier dans le secteur du bricolage qui est le nôtre. Que vous travailliez dans un magasin Brico ou au siège social à Amsterdam, nous nous tenons tous à la disposition des Makers !

L'une de ces initiatives conjointes est le déploiement d'une plate-forme sociale interne. Notre Wij/Nous-app a été déployée précédemment aux Pays-Bas et cette année, c'était au tour de la Belgique. Tout le monde ne s'y est pas encore inscrit, mais cela est vivement conseillé. Vous êtes ainsi informé rapidement, facilement et de manière amusante de ce qui se passe dans d'autres magasins ou au siège social, souvent à l'aide de photos pleines d'enthousiasme, et vous n'avez pas besoin d'attendre la newsletter mensuelle pour découvrir ou partager les dernières nouveautés. Nous voulons non seulement être en phase avec notre époque dans le domaine de l'information « nice to know », mais avons également pour objectif de moderniser et numériser au maximum l'ensemble de notre communication et de nos processus (RH). Nous avons donc initié en 2018 le programme « MonRH » et avons lancé le 1er janvier 2019 un nouveau système RH aux Pays-Bas qui permet de gérer de nombreux

dossiers en ligne et toujours en toute transparence. Cela permet de sauver une sacrée quantité d'arbres ! Désormais, tous les travailleurs néerlandais peuvent également pointer numériquement via une solution en lien direct avec ce nouveau système RH. Il s'agit là d'initiatives que nous voulons également implémenter en Belgique au cours des prochaines années, afin que nous soyons tous fin prêts pour l'avenir ! Et tout cela, bien sûr, sans perdre le contact personnel entre nous. L'efficacité et la numérisation ne sont que des outils nous permettant de garantir indirectement notre entière disponibilité pour le client, mais également les uns pour les autres. C'est pourquoi, en 2018, nous nous sommes à nouveau intéressés à différents programmes de leadership pour nos magasins ainsi qu'à des programmes d'accueil, car les collaborateurs bien préparés peuvent offrir une bien plus grande valeur ajoutée. Outre de bons outils, la collaboration reste la clé du succès. Le processus d'intégration Formido en est un bon exemple. Ce projet a démarré en 2017 et l'équipe qui en avait la charge devait encore trouver son rythme, mais en 2018, la transformation des magasins Formido en Praxis a donné d'excellents résultats, permettant à l'équipe de fonctionner enfin en parfaite synergie. Et ce n'est qu'un exemple parmi d'autres. Outre l'intégration de Formido, nous avons fait d'énormes progrès à tous les niveaux de l'organisation. C'est pourquoi nous tenons à remercier vivement tous nos employés !



Melithsa Demmers
Directrice RH Praxis



Rudi Schautteet
Directeur RH Brico et
BricoPlanit



Corine Duchenne
Group Directrice RH de
Maxeda DIY Group

La plus grande chaîne de bricolage au Benelux

Maxeda DIY Group est le distributeur le plus important de produits de bricolage dans le Benelux avec Praxis et Formido aux Pays-Bas et Brico et BricoPlanit en Belgique et au Luxembourg. Ces chaînes de magasins sont représentées par 383 points de vente dont des franchisés et des intégrés. Le Maxeda DIY Group emploie plus de 7.000 collaborateurs dont $\pm 60\%$ sont établis aux Pays-Bas. L'ensemble des magasins représente au total une surface de vente de plus de 1 million de m². Un peu plus de 1,5 million de clients visitent, chaque semaine, nos points de vente et notre boutique en ligne.



Nos magasins

Brico

Brico, leader du marché do-it-yourself en Belgique, propose un vaste assortiment de produits DIY, d'articles de décoration intérieure et de jardinage, combinant des marques connues avec ses propres marques. Brico fournit des produits et des services inspirants à tous les makers, qu'ils soient expérimentés ou non. Son réseau compte 144 magasins en Belgique et au Luxembourg : Brico et Brico City.



BricoPlanit

BricoPlanit est une chaîne de 12 mégastores (y compris Briko Dépôt) en Belgique. Multi-spécialiste, BricoPlanit propose un assortiment extrêmement large de produits pour les projets DIY, depuis des matériaux de construction jusqu'à des articles de décoration intérieure en passant par des produits de jardinage.



Praxis

Praxis est une des plus grandes chaînes do-it-yourself, ultra-connue aux Pays-Bas. Praxis répond aux besoins de tous les makers, bricoleurs chevronnés ou débutants, en offrant le meilleur choix de produits. Praxis a 179 magasins Praxis, Praxis Megastore, Praxis Megastore & Tuin et Praxis City.



Formido

Formido est une chaîne de magasins DIY plus petits qui répondent aux besoins locaux des bricoleurs aux Pays-Bas. La plupart des 39 magasins Formido sont franchisés (22 magasins) et se situent dans la périphérie de grandes et petites villes. Maxeda DIY Group a annoncé en septembre 2017 qu'il allait intégrer, dans un délai de 2 à 3 ans, la majorité des magasins Formido dans Praxis, un processus qui s'est achevé en 2019.



Nos gens

Maxeda DIY Group continue de développer ses activités en investissant dans les collaborateurs et l'organisation, de manière à ce que nous travaillions tous ensemble comme une seule et grande équipe dans une culture ouverte, active et positive. Quand nous parlons des gens, nous voulons dire ici nous-mêmes et nos clients. Nous sommes en effet intimement convaincus que nous pourrions collaborer de manière agréable et atteindre de meilleurs résultats encore si nous adoptons une attitude Ouverte, Active et Positive !





Maxeda DIY Group exploite ses chaînes de magasins dans trois pays : Aux Pays-Bas, en Belgique et au Luxembourg, par le biais des chaînes de magasins Praxis, Brico, BricoPlanit et Formido. Nous avons le plaisir de vous présenter ici les personnes qui se cachent derrière ces marques et qui, chaque jour, se coupent en quatre pour servir au mieux nos clients. Parce que ces collaborateurs sont le moteur de nos activités. Quelles initiatives avons-nous déployées au Benelux en 2018 ? Qui sommes-nous et que représentons-nous ? Ce fascicule des Moments sociaux phares vous apporte la réponse.

Intégrité

Nous souhaitons que notre entreprise soit fiable. Vu la fonction sociale importante de Maxeda DIY Group, il est absolument indispensable que tous nos collaborateurs respectent la législation et la réglementation des pays dans lesquels ils travaillent et répondent aux valeurs et normes en vigueur au sein de Maxeda DIY Group, décrites dans notre Code de conduite. « Notre intégrité doit être totalement inébranlable. » Nous attendons de nos collaborateurs qu'ils fassent preuve d'intégrité et d'honnêteté dans leurs relations réciproques et dans leurs relations avec des tiers. Nous comptons également sur l'intégrité et la fiabilité de nos partenaires commerciaux, comme nos fournisseurs et représentants.

Notre Code de conduite

Dans notre organisation, au sein du Maxeda DIY Group et dans tous ses points de vente, nous travaillons conformément au Code de conduite. Ce Code définit la norme relative à notre manière de collaborer au développement et à la livraison de produits, à la façon de protéger les valeurs de notre groupe et aux moyens de collaborer avec nos collègues, nos clients, nos fournisseurs et toutes les autres parties prenantes. Le Code de conduite forme la base des valeurs, normes et objectifs de Maxeda DIY Group. Pour la version actuelle, [voir lien](#).



Vie privée

Nous respectons la vie privée de nos clients et collaborateurs, et protégeons leurs données à caractère personnel. Dans le cadre de notre gestion d'entreprise, nous pouvons collecter des informations concernant les clients, les fournisseurs, les concurrents et les autres acteurs du marché. Nous traitons ces données en toute confidentialité. Il va de soi que nous les utiliserons uniquement pour des objectifs d'entreprise acceptables de Maxeda DIY Group au cours desquels la réglementation en vigueur est entièrement respectée.

Vision : bricoler est une tâche particulière

Notre vision est : Un maker sommeille en chacun de nous. Lorsque vous fabriquez vous-même quelque chose, vous ressentez alors un sentiment de satisfaction. Nous souhaitons que tout le monde dans le Benelux expérimente ce sentiment en optant pour le bricolage. Nous croyons qu'un maker sommeille en chacun de nous et que nous pouvons l'éveiller en apportant l'aide adéquate. Le point commun de nos formules commerciales est la passion pour le client. C'est pourquoi nous avons introduit notre proposition « Pour les Makers » aussi bien chez Praxis que chez Brico.





Nos valeurs d'entreprise : Ouvert, Actif et Positif

Notre personnel constitue le moteur de croissance de nos activités. Voilà pourquoi nous devons tous travailler main dans la main. Chacun retirera non seulement un plus grand plaisir de son travail, mais surtout, les clients ressentiront cette bonne humeur. Les bons résultats viendront alors sans mal. C'est donc ensemble que nous œuvrons à la croissance.

Nos valeurs d'entreprise constituent le fondement des relations que nous entretenons non seulement entre nous, mais aussi avec nos clients. Depuis leur introduction en 2015, nos collaborateurs ont eu l'occasion de les aborder à de multiples reprises. Pendant des formations, dans des films d'animation, sur des affiches, au cours d'ateliers, dans des ouvrages, lors d'événements, sur notre plate-forme sociale interne (Wij/Nous-app), dans toutes sortes de projets ou dans les lettres d'information. Nous essayons de donner à nos

collaborateurs les outils nécessaires pour intégrer ces valeurs d'entreprise dans leur travail journalier. En 2017, l'entretien d'évaluation a fait peau neuve. Les formulaires servant pour l'entretien correspondent désormais entièrement aux valeurs de notre entreprise : Ouvert, Actif et Positif. Des accords concrets peuvent être pris au sujet de ces valeurs afin que nous les retrouvions partout : dans nos relations avec les clients et entre nous. C'est ainsi que nous faisons la différence.





Déploiement de MonRH aux Pays-Bas

En mars 2018, Maxeda DIY Group a décidé de numériser ses processus RH sous l'appellation de MonRH. À cette fin, Maxeda collabore avec AFAS. Tous les processus RH et le traitement des salaires aux Pays-Bas sont gérés dans MonRH. Les collaborateurs peuvent gérer et visualiser numériquement leurs propres dossiers RH à l'aide d'un ordinateur de bureau, d'une tablette ou d'un téléphone mobile. Plusieurs tests utilisateur ont été menés avec des collaborateurs des magasins Praxis et du siège social à Amsterdam afin d'organiser le plus efficacement possible le système RH pour toutes les parties prenantes. C'est ainsi que MonRH fut lancé aux Pays-Bas au mois de janvier 2019. Ce nouveau système a permis de numériser nombre d'éléments, comme les contrats, les fiches de paie, les déclarations, les entrées en service et les modifications d'adresse. Chaque collaborateur des Pays-Bas a ainsi accès à ses données personnelles à tout moment, quel que soit l'endroit où il se trouve.

Déploiement de Wij/Nous-app en Belgique

Fin octobre, les collaborateurs de Brico et de BricoPlanit ont rejoint la plateforme sociale interne à l'échelle du Benelux, Wij/Nous-app. Cette application est une plateforme sociale qui a pour vocation de relier d'un seul glissement de doigt les 7.000 collaborateurs de Maxeda DIY Group, ce qui inclut les collaborateurs de Praxis, Brico et BricoPlanit. Elle leur permet de communiquer beaucoup plus rapidement les uns avec les autres, de partager leurs expériences et donc de renforcer l'esprit d'équipe. Chaque magasin dispose également de sa propre communauté fermée permettant aux collaborateurs de se joindre facilement.



Pointage numérique grâce à JDA dans tous les magasins Praxis

L'année 2018 a aussi été marquée par l'installation d'un nouveau système de pointage numérique mis au point par JDA dans tous les magasins Praxis. Grâce à ce système, les collaborateurs peuvent désormais indiquer leur présence et leur absence de manière numérique.

Autre avantage, les collaborateurs ont la possibilité de consulter leur propre horaire et les horaires du magasin en ligne.

Sans compter que les gérants des magasins disposent à présent d'un aperçu numérique des présences et absences du personnel. De quoi leur permettre de renforcer l'efficacité et d'économiser du temps.



Bienvenue dans la famille Praxis !

Dans le cadre de l'intégration des magasins Formido au sein de Praxis, plusieurs après-midi d'accueil ont été organisés durant l'année dans divers magasins Praxis du pays afin de soutenir les anciens employés de Formido (désormais nouveaux collaborateurs Praxis) dans leur transition. Avec l'aide de dix « Ambassadeurs Praxis », plusieurs après-midi ont été organisés au cours desquelles les collaborateurs ont pu découvrir Praxis et Maxeda DIY Group de manière différente.



Nouvelle rencontre de collaborateurs

aux sièges d'Amsterdam et de Bruxelles

Chaque trimestre, nous organisons une cérémonie d'accueil pour tous les nouveaux collaborateurs de notre organisation. Le temps d'une journée, les nouveaux collaborateurs font connaissance entre eux et avec Maxeda DIY Group. Notre CEO, Guy Colleau, est chaque fois présent pour exposer la stratégie et l'orientation de l'organisation. Lors d'une discussion ouverte, les nouveaux collègues peuvent poser toutes sortes de questions au CEO. Divers collègues des départements Group Communications, Assortment, Operations, Marketing et Format présentent également leur département.



Séances d'accueil dans les magasins en Belgique

Des séances d'accueil mensuelles sont également organisées dans les magasins en Belgique. Les nouveaux collègues y sont accueillis et font connaissance avec l'organisation et leurs collègues.

Praxis recrute de nouveaux talents via des bourses de l'emploi

L'une des méthodes auxquelles recourt Praxis pour attirer de nouveaux collègues est de participer en tant qu'organisation à des bourses de l'emploi. En 2018, des collègues de Praxis ont assisté à la dixième édition du Talent Event à la Johan Cruijff Arena, la plus grande bourse de l'emploi et des écoles pour les jeunes de 18 à 32 ans résidant à Amsterdam et ses environs. Praxis a également participé à la bourse de l'emploi de WerkLoont, une initiative de la Commune de Rotterdam à l'attention des demandeurs d'emploi de l'ensemble de la région rotterdamoise. Au cours des deux bourses, des discussions ont été menées avec de nombreux intéressés et divers entretiens ont été planifiés.



Méthode de recrutement BricoPlanit



BricoPlanit a instauré une méthode de recrutement participative : la cooptation. Elle consiste à faire appel au réseau de collaborateurs pour pourvoir les postes vacants dans le magasin ou au siège social et découvrir de nouveaux talents. Nos collaborateurs sont nos meilleurs ambassadeurs. Ils connaissent nos fonctions comme personne, savent mieux que quiconque quelles compétences sont nécessaires pour les assumer et sont en mesure d'évaluer quels amis ou relations d'affaires y sont les plus adaptés.



Davantage de formations pour nos collaborateurs

Les collaborateurs concourent à la croissance de notre organisation. Pour leur offrir encore plus d'opportunités et leur permettre de s'épanouir, Maxeda DIY Group a mis sur pied une plate-forme d'apprentissage en ligne, l'Academy, mettant à leur disposition une foule d'activités d'apprentissage. C'est ainsi que la Praxis Academy et la Maxeda Academy ont été lancées en février, et la Brico Academy et la BricoPlanit Academy en juillet ! Par le biais de formations collectives et en ligne et de programmes en combinaison, les collaborateurs ont désormais la possibilité de perfectionner les compétences liées à leur domaine et de travailler à leur épanouissement personnel. Par ailleurs, nous avons également développé chez Praxis un vaste programme d'introduction en ligne et divers ateliers Makers pour les employés de Brico/BricoPlanit.



Programme de leadership

En 2018, nous avons terminé le programme Moving Forward Together pour tous les cadres des magasins belges. Lors du Closing Day, plusieurs magasins ont partagé leurs expériences sur l'impact du programme de leadership et des résultats de leur voyage d'apprentissage sur l'équipe et le magasin. Vous trouverez à côté de un aperçu du déroulement de la journée.

« Grâce à ce programme, l'entraide au sein de notre équipe de direction est devenue plus **spontanée**, et nous avons commencé à communiquer plus ouvertement et plus **sincèrement** les uns avec les autres. »

BricoPlanit Messancy



« Depuis le début du programme, la **qualité** de l'expérience client au sein de notre magasin est sensiblement meilleure, et cela se reflète également dans la **croissance** de nos scores NPS. »

Brico Ronse

Événement de leadership avec tous les Gérants de magasins

À la fin du mois d'avril 2018, au cours de la deuxième année du programme Praxis sur le leadership, un événement inspirant pour tous les Gérants de magasins vint succéder au programme « Pour les dirigeants ». Chaque Gérant de magasin rentra chez lui avec un plan d'action pour son propre magasin. Au cours de l'année, le Gérant du magasin, aidé de son équipe, mit les plans enthousiastes à exécution dans le magasin.



L'apprentissage sur le lieu de travail chez Praxis

En novembre 2018, Gilde Opleidingen et Praxis Venray ont entamé une collaboration dans le domaine de l'apprentissage sur le lieu de travail. Gilde Opleidingen a fusionné cinq formations en une seule de niveau 2. Dans le cadre de l'Apprentissage sur le lieu de travail, un groupe d'étudiants se rend chaque semaine chez Praxis Venray pour y effectuer diverses activités éducatives, missions et travaux.



Renouvellement de la formation professionnelle en Bricolage

Le mois de décembre 2018 a marqué le début du développement de la nouvelle formation professionnelle en Bricolage aux Pays-Bas. Des ajouts importants ont été apportés au contenu de la formation actuelle, telle que la connaissance des nouveaux produits, et un scénario a été élaboré sur la base des questions des clients. Des informations ont également été tirées des réunions organisées avec des managers et des collaborateurs de différentes formules du marché du bricolage.



Onboarding Brico : parcours de formation pour les nouveaux collaborateurs de magasin

Un bon programme d'accueil et d'intégration est une première étape importante dans la formation des nouveaux collaborateurs. En 2018, nous avons travaillé dur sur un manuel d'intégration pratique pour tous les nouveaux collaborateurs des magasins Brico. La boîte à outils comprend un programme détaillé qui passe au crible tous les aspects de la profession, ainsi que plusieurs vidéos pour faciliter l'accueil des nouveaux collaborateurs. « Le collaborateur participe à sa propre formation et joue un rôle actif dans le processus d'apprentissage : il doit oser faire appel à ses collègues, mais doit en même temps disposer du temps nécessaire et d'un coaching régulier de la part de son manager. C'est là que réside le succès de cette approche », souligne Gwen Imbert, Training Manager.



Les séances « Train de Trainers » font également partie du programme des nouveaux collaborateurs Brico

Les formations « Train de Trainers » ont été lancées au milieu de l'année 2018 en vue d'aider les équipes de management à mieux encadrer leurs nouveaux collaborateurs lors de leur entrée en service. Selon Olivier Moulan, Manager de Brico Laken, le kit est un outil indispensable pour standardiser les processus, les connaissances et les compétences au sein de Brico. Il s'agit également d'un bon cours de remise à niveau pour les collaborateurs qui sont en service depuis plus longtemps.

Nouveau programme programme d'introduction en ligne pour les nouveaux collaborateurs des magasins Praxis

Au début du mois d'avril 2018, le nouveau programme d'intégration en ligne des nouveaux collaborateurs a été lancé au travers de la plate-forme de formation interne de la Praxis Academy. Ce programme met non seulement l'accent sur toutes les connaissances qu'un nouveau collaborateur doit posséder pour être en mesure d'accomplir correctement son travail, mais il offre également un accueil chaleureux et des informations sur la culture Praxis, tout en prêtant attention à la sécurité et à l'établissement numérique de tous les processus légaux obligatoires.

Une carrière couronnée de succès chez Praxis !

Avec ce programme proposant des vidéos et des exercices, nous voulons nous assurer que les nouveaux collaborateurs se sentent rapidement à l'aise, qu'ils sont correctement formés et qu'ils puissent travailler chez Praxis sur le long terme. Le programme est également accessible aux collaborateurs qui travaillent déjà chez Praxis.





De caissière à Responsable de secteur Gestion

Stéphanie Dohet, Responsable de secteur Gestion, a connu une évolution de carrière passionnante en tant que caissière chez Leroy Merlin Anderlecht, qui deviendra plus tard BricoPlanit Anderlecht. Elle devient rapidement hôtesse d'accueil et se voit offrir, après six mois seulement, le poste Responsable Caisse où elle s'est épanouie durant 11 ans.

« Gérer une équipe de 40 caissiers n'est pas une tâche facile », explique Stéphanie. « J'ai dû apprendre les ficelles de la gestion d'équipe, apprendre à gérer les priorités et avoir l'esprit ouvert pour résoudre efficacement tous les problèmes auxquels nous sommes confrontés. Heureusement, j'ai pu suivre de nombreuses formations internes. La partie la plus importante de mon expérience, je l'ai acquise sur le terrain avec mes collègues et mon manager. »



Il y a deux ans, elle a ressenti le besoin de relever un nouveau défi et on lui a offert le poste de Responsable de secteur Gestion. « J'ai acquis tant de nouvelles compétences et je me sens épanouie dans mon travail et au sein de l'équipe du magasin. Je remercie l'organisation qui m'a donné l'opportunité de mener une carrière professionnelle gratifiante au sein de Brico. »

La croissance est une affaire de famille

Les frères Vincenzo et Luigi Deiana ont tous deux gravi les échelons depuis « le bas de l'échelle » au sein de Praxis. Vincenzo, l'aîné des deux frères, a commencé chez Praxis Groningen en 1984 en tant qu'assistant et a évolué au travers de diverses fonctions jusqu'à devenir Responsable du magasin Praxis de Dedemsvaart. Trois ans plus tard (1987), son frère Luigi a commencé à travailler comme assistant pour Praxis Hoogezaand. Il est aujourd'hui Responsable du magasin Praxis de Klazienaveen.



Si les deux frères se plaisent à travailler chez Praxis depuis plus de trente ans déjà, c'est grâce à la diversité des activités et à l'excellent contact qu'ils entretiennent avec leurs collègues et leurs clients.

Au cours des dernières années, ils ont constaté une amélioration au niveau des possibilités de formation et de l'accompagnement de carrière au sein de Praxis qu'ils jugent très positive. Pour conclure, Vincenzo et Luigi nous donnent encore quelques conseils pour les futurs collègues qui veulent évoluer. Vincenzo : « Croyez en vous et en l'organisation, restez vous-même et soyez prêts à relever des défis. » Et à Luigi d'ajouter : « Sortez de votre zone de confort, ne cessez jamais de progresser et informez votre manager de vos aspirations. »



Une femme ambitieuse de stagiaire à Gérante de magasin

Samira Girgis a évolué au sein de Praxis, passant d'une fonction de stagiaire à celle de Gérante de magasin en formation. Samira a fait ses débuts chez Praxis Assen en l'an 2000 dans le cadre d'un stage. Jusqu'au mois d'avril 2018, elle a travaillé dans tous les départements de Praxis et a pu évoluer de stagiaire à Responsable de département. En mars 2018, il était temps pour elle de relever un nouveau défi. On lui a alors demandé d'assister les franchisés de Wezep en tant que Gérante adjointe de magasin. Après Wezep, elle a poursuivi sa carrière en tant que Responsable de magasin dans une construction satellite de

Praxis Kampen et IJsselmuiden. Une fonction qu'elle assume aujourd'hui encore avec beaucoup de plaisir et de satisfaction.

Qu'aime-t-elle tant chez Praxis ?

« En tant que travailleur chez Praxis, vous recevrez tous les outils et formations dont vous avez besoin pour vous développer et évoluer. Pour les collègues qui souhaitent élargir leurs horizons chez Praxis, vous utilisez ses valeurs fondamentales : Ouvert, Actif et Positif. »

Quel conseil donne-t-elle aux collègues ?

« Soyez à l'écoute des connaissances et des expériences de vos collègues. Vous avez l'ambition de vous développer et d'évoluer au sein de Praxis ? Relevez dans ce cas ce formidable défi ! Parlez à votre manager, faites-lui part de vos souhaits et profitez des formations proposées par Praxis. »



Un homme ambitieux

il a gravi les échelons de Praxis Amsterdam Zuidoost malgré sa maladie

Le déni et la colère, tels furent les premiers sentiments que ressentit Sjimme Conradi en apprenant à l'âge de 16 ans qu'il était atteint de la maladie de Hashimoto, une maladie où les attaques d'anticorps sur la glande thyroïde affectent votre état et votre capacité de concentration. Sa maladie, il l'a depuis acceptée et il juge important de montrer que l'on peut étudier et travailler même lorsque l'on en souffre. Il travaille depuis le mois de mai 2017 chez Praxis Amsterdam Zuidoost dans le département Sanitaire, et s'y épanouit pleinement. Le travail et la cadence qu'il lui impose sont importants pour Sjimme. « Cela m'oblige à faire ce petit effort

supplémentaire. Je ne me porterai pas non plus malade à la première occasion. Je tiens justement à montrer que l'on peut compter sur moi malgré la maladie qui me touche. » Kevin van Bommel, Responsable du magasin Praxis Amsterdam Zuidoost, le confirme : « Sjimme a énormément évolué. Quand on voit où il est arrivé... Chapeau ! Il est sociable, communicatif et a l'esprit pratique. »





Travailler et se sentir en sécurité



Maxeda DIY Group juge important que les collaborateurs puissent travailler en toute sécurité et se sentent en sécurité dans le magasin. Il est important d'organiser le travail de manière à ce qu'il n'entraîne aucune conséquence fâcheuse pour la sécurité et la santé des travailleurs. Il est important de

suivre correctement les instructions et de veiller à leur propre sécurité et à celle des collègues et des clients. En 2018, nous avons entamé un certain nombre de projets pour garantir la sécurité de chacun dans le magasin et améliorer la prise de conscience des collaborateurs.

« Travailler en sécurité chez Praxis » Catalogue Arbo

En 2018, à la demande de la commission Arbo, Praxis est allé plus loin et s'est attelé à la rédaction d'un catalogue Arbo « Travailler en sécurité chez Praxis ». Il n'existe en réalité aucun catalogue Arbo pour le secteur du bricolage. En 2018, Praxis s'est également consacré à l'élaboration d'un règlement de circulation pour l'utilisation des moyens de transport internes.



Lancement du Safety Book

Le nouveau manuel de sécurité (Safety Book) a été lancé dans les magasins BricoPlanit en 2018.

Les magasins avaient besoin d'un manuel de sécurité contenant des informations importantes rapidement accessibles en cas de problèmes.



Les documents tels que les rapports mensuels et annuels, les plans d'action, les rapports de visite d'entreprise, ainsi que toutes sortes de rapports de sécurité et de fiches d'instructions de sécurité de chaque magasin sont rassemblés dans un dossier personnalisé de manière synoptique. De plus, l'onglet Prévention et Bien-être de l'intranet est mis à jour. Après une phase d'évaluation, le projet sera également implémenté chez Brico-Store en 2019.

Une formation pratique aux extincteurs

Dans le cadre du plan de prévention général en Belgique pour la période 2018-2022, l'équipe Health & Safety a élaboré un plan d'action pour la prévention et la protection contre les risques d'incendie. Celui-ci comporte notamment des séances de formation sur l'utilisation des extincteurs et du matériel d'évacuation qui ont débuté au premier trimestre de 2018. Cette formation, essentiellement pratique et interactive, est dispensée par l'unité mobile des pompiers aux équipes des magasins Brico et BricoPlanit. La séance se termine, par exemple, par deux exercices pratiques de base : une évacuation du magasin et l'extinction d'un foyer d'incendie sur le parking du magasin. Cette formation a depuis été organisée dans 20 magasins Brico et BricoPlanit.



Inventorisation et évaluation des risques (IER)

Nous aspirons tous à travailler sainement et en toute sécurité, et nous tenons à rentrer chez nous sains et saufs en fin de journée. C'est pourquoi Praxis a actualisé et numérisé sa procédure d'inventorisation et d'évaluation des risques. La nouvelle IER se compose de trois modules (politique de santé et sécurité au travail, bâtiment et procédures d'urgence, et activités), ainsi que d'un plan d'approche. L'IER de Praxis répond aux exigences posées par l'article 5 de la loi néerlandaise sur les conditions de travail et peut dès lors être considérée comme étant complète, fiable, actuelle et pérenne.



Semaine du stress au travail



En novembre 2018, Praxis a participé à la Semaine du stress au travail. Le thème de cette année était « Du stress au travail au plaisir de travailler ». Au cours de cette semaine, l'attention des collègues a été attirée sur des activités sportives et des formations amusantes. Une promenade-déjeuner était par exemple organisée chaque jour. C'était l'occasion d'aborder une proposition et de s'intéresser aux formations « Pleine conscience » et « Il est bon de stresser » qui peuvent être suivies à l'Académie.

Les collègues ont pu bénéficier de conseils et d'astuces et se détendre et s'amuser au travail et entre eux de différentes manières.



Des fruits frais pour les collaborateurs

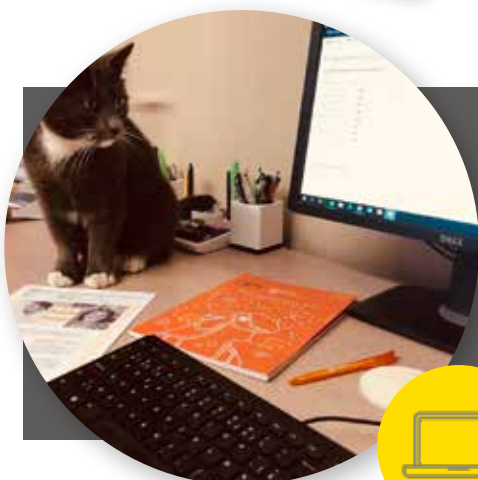
Maxeda DIY Group, Praxis et Brico attachent une grande importance à offrir un environnement de vie et de travail sain à leurs collaborateurs, pour qu'ils soient pleins d'énergie. À cette fin, des programmes « vitalité » prévoyant notamment la mise à disposition de fruits frais pour les collaborateurs ont été mis sur pied. À cette fin, le siège de Praxis a entamé une collaboration avec Fruitful Office. Dans le cadre de sa campagne « Planter des arbres fruitiers », l'association Ripple Africa plante un arbre fruitier au Malawi, en Afrique, pour chaque caisse de fruits achetée par Praxis. L'an dernier, cette collaboration a donc permis de planter plus de mille arbres fruitiers. Par ailleurs, Ripple Africa mène des campagnes d'information dans les communautés locales et les écoles, ce qui contribue à limiter les effets du réchauffement climatique et du déboisement, à protéger les forêts indigènes et à créer de l'emploi et des revenus pour les communautés au Malawi. Au siège de Brico, on fait également la promotion d'un mode de vie sain. Depuis 2018, cinq caisses de fruits frais y sont livrées tous les lundis et tous les vendredis, ce qui correspond à un total de 520 fruits par semaine. Fruitsnacks, le fournisseur de fruits, met un point d'honneur à prendre ses responsabilités sur le plan social comme environnemental. Il s'efforce ainsi de produire ses fruits de la manière la plus écologique possible et d'adopter une démarche socialement responsable. Ils soutiennent par ailleurs des organisations caritatives telles que « Sta op tegen Kanker » et « Make-A-Wish ».

Moments sociaux phares 2018



Occupation durable des collaborateurs

Maxeda DIY Group est une organisation où il fait bon travailler, car les collaborateurs sont passionnés par leur métier et les collègues s'entraident. Les managers sont conscients de leurs employés, leur parlent, valorisent leur travail et les inspirent, pour qu'ils donnent le meilleur d'eux-mêmes et continuent à s'améliorer. Les collègues collaborent dans une ambiance ouverte, active et positive. Pour nous, l'occupation durable des collaborateurs vise à faire en sorte qu'ils aient une vie professionnelle saine, dynamique et heureuse. Pour y parvenir, nous faisons des choix sains ensemble et nous nous efforçons de leur offrir un lieu de travail sûr et agréable où l'ambiance de travail est bonne. Outre l'intérêt que nous portons à nos collaborateurs et à nos collègues, il importe que les collaborateurs prennent aussi leurs responsabilités, discutent ouvertement avec leurs managers et fassent des propositions concrètes pour pouvoir continuer à travailler. L'occupation durable des collaborateurs passe aussi par là. Enfin, elle s'exprime également dans la politique de recrutement inclusive que mène Maxeda en concluant des partenariats avec des organisations nationales. Chez nous, tous les talents sont les bienvenus.



Télétravail

Dans le cadre du projet Sensor, Brico a décidé d'introduire le télétravail (travail depuis le domicile) à son siège à Bruxelles. Depuis le mois de septembre 2018, les employés ont la possibilité de télétravailler deux jours par mois. Cela présente de nombreux avantages tant pour le travailleur que pour l'employeur. Le principal avantage pour le salarié est un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie privée.



Faits & Chiffres Pays-Bas 2018

Rapport Hommes/Femmes



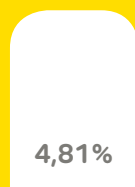
2.436
54,07%



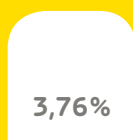
2.077
45,93%

Absentéisme

Taux d'absentéisme



Magasins propres
de Praxis et
Formido



Siège central
de Maxeda
à Amsterdam

Siège central de Maxeda
à Amsterdam



Magasins propres
de Praxis et
Formido

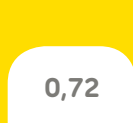


Siège central
de Maxeda
à Amsterdam

Fréquence par an



Magasins propres
de Praxis et
Formido



Siège central
de Maxeda
à Amsterdam

Nombre de collaborateurs

Ancienneté
Magasins
Praxis &
Formido

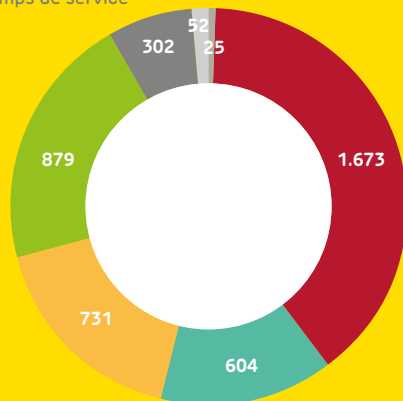
2.921

à durée
indéterminée

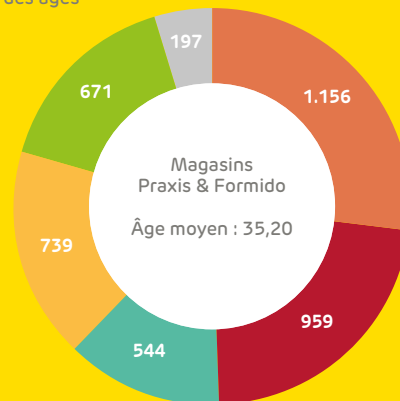
1.381

à durée
déterminée

Temps de service



Pyramide des âges



Siège central
de Maxeda
à Amsterdam

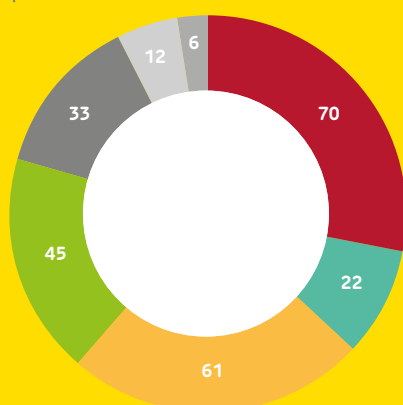
236

à durée
indéterminée

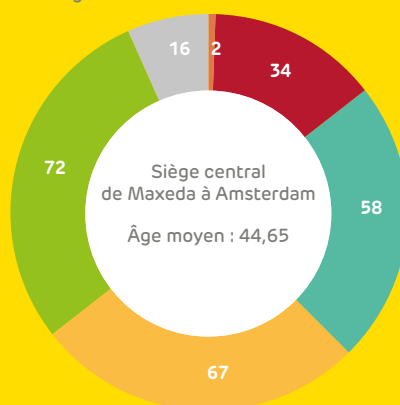
44

à durée
déterminée

Temps de service

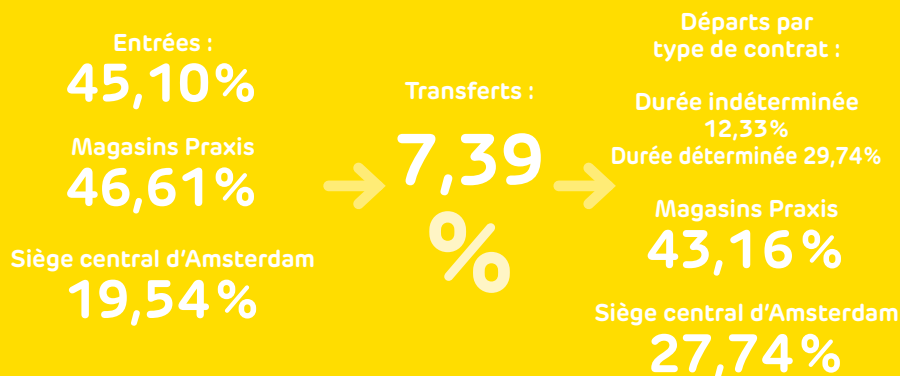


Pyramide des âges



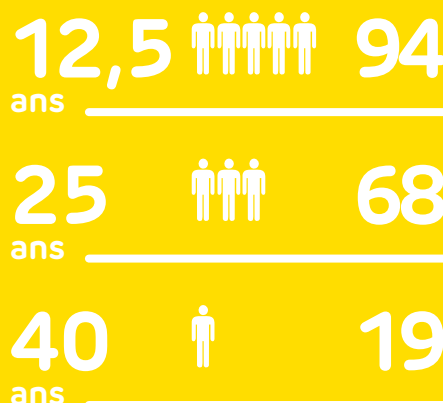
Faits & Chiffres Pays-Bas 2018

Entrées, transferts et sorties sur l'effectif total



Entrées : Pourcentage de collaborateurs engagés par rapport au nombre moyen de collaborateurs du 1-2-2017 au 31-1-2018
Sorties : Pourcentage de départs de collaborateurs par rapport au nombre moyen de collaborateurs du 1-2-2017 au 31-1-2018

Ancienneté



Formations NL

Formation professionnelle

540
inscriptions

inscription donne accès à 13 modules



2.393
formations et cours suivis

Enseignement

secondaire professionnel

Nombre total d'étudiants de l'enseignement secondaire professionnel

80

Nombre total de diplômes de l'enseignement secondaire professionnel obtenus 66

Formations pratiques

7 formations avec



144
participants

Formations en leadership

161
participants

Formations à la sécurité



Sauvetage
secourisme
au travail

491
participants

Agression &
attaque à main
armée

301
participants

Moyens de transport internes



Formations fournisseurs

Journées
d'assortiment
de Noël

50
participants
400 heures

Journée du
jardinage

142
participants
1.136 heures

Journées
peinture

138
participants
552 heures

Journée de
conception

70
participants
560 heures

Faits & Chiffres Belgique 2018

Rapport Hommes/Femmes

Nombre de collaborateurs



1.710
57,69%



1.254
42,31%

Ancienneté Magasins Brico & BricoPlanit

2.501

à durée indéterminée

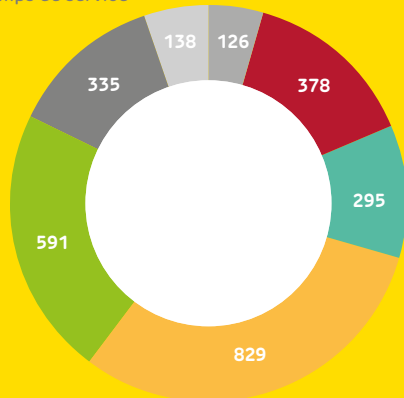
153

à durée déterminée

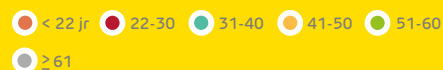
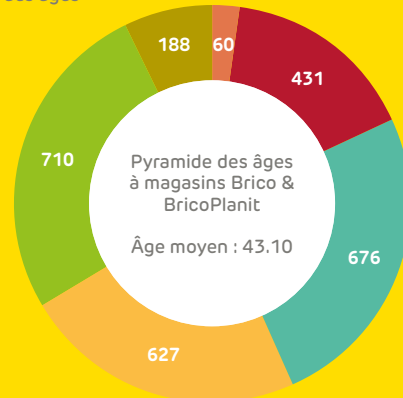
38

contrat de remplacement

Temps de service



Pyramide des âges



Siège central de Maxeda à Brussels

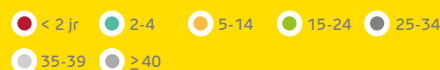
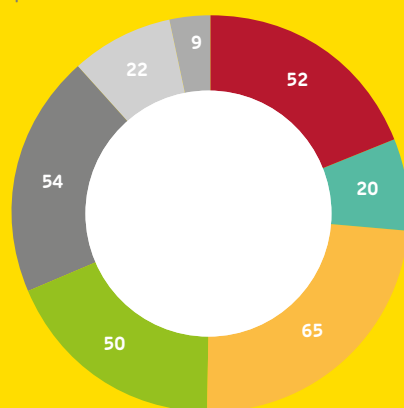
271

à durée indéterminée

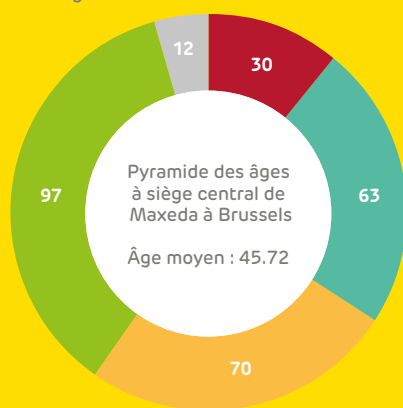
1

à durée déterminée

Temps de service



Pyramide des âges



Faits & Chiffres Belgique 2018

Formations BE



Safety training



Sauvetage
secourisme
au travail

18

participants
140 heures

Chariot
élevateur

165

participants
328 heures

Formations
en leadership

250

participants
13.696 heures

Formations
en langues

35

participants
875 heures

Formations pratiques

2.022

participants



Ateliers bricolage

880

participants
5.657 heures

Foire des makers

1.142

participants
6.852 heures

Formations
professionnelles
fonctionnelles

383

participants
1.386 heures

Formations
axées sur le
client

55

participants
350 heures

Ancienneté



20

ans



74

35

ans



41

25

ans



21

40

ans



30

30

ans



30

45

ans



1