

Sociale Highlights België & Nederland 2024/25

Praxis

ondertekende verklaring
Gelijke kansen
en introduceerde handboek
'Werken met divers talent'



Introductie
Duaal Leren
Brico

Praxis



rolt nieuwe **RI&E winkels** uit
via **Arbo Managementsysteem**



20 km
van BXL

20 deelnemers
haalden geld op voor
Run For Hope



29 Praxis collega's
ontvingen hun
MBO diploma
en gestart met deze
landelijk aanbieden



YOUTH FOR
CHANGE
AND ACTION

21 leerlingen
werkten mee bij **Brico**
tijdens **YOUCA Action Day**

Start **Next
Level Leadership**
programma
voor **Praxis**
Mega-winkels



Start **Retail
Leadership
Academy**
voor **Brico** &
BricoPlanit
winkelmanagement



Bewustmaking sessies
'**Diversiteit & Inclusie**'
voor **Brico** managers
en workshops voor
medewerkers hoofdkantoor



Nieuw platform voor het
melden van misstanden
en geactualiseerde
'Goed in je vel' flyer
bij **Praxis**



Vernieuwde
werken-bij-Brico
website

Key Figures België 2024/25

Van 1-2-2024 t/m 31-1-2025



Medewerkers

2.898



Verdeling

Man
60%

Vrouw
40%

	Brico & BricoPlanit eigen winkels	Hoofdkantoor Brussel + ASL Willebroek
Contract onbepaalde tijd	2.391	277
Contract bepaalde tijd	197	1
Vervangingscontract	32	0
Gemiddelde leeftijd	43,1	47,7

Klantgerichtheids-, leiderschaps-, taal- & veiligheidstrainingen

3.917
deelnemers
22.226 uur



Maakworkshops

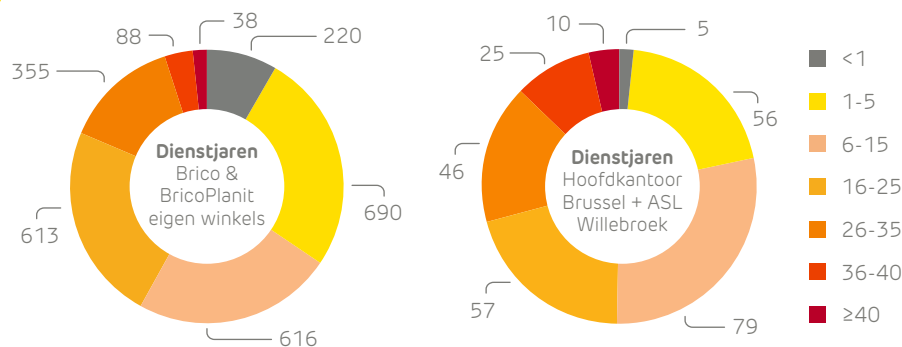
1.911
deelnemers
10.186 uur

Makers Fair

1.958
deelnemers
15.664 uur

Functionele vakopleidingen

2.377
deelnemers
10.608 uur



Key Figures Nederland 2024/25

Van 1-2-2024 t/m 31-1-2025



Medewerkers

3.482



Verdeling

Man
56%

Vrouw
44%

	Praxis eigen winkels	Hoofdkantoor Amsterdam
Contract onbepaalde tijd	2.391	224
Contract bepaalde tijd	856	11
Gemiddelde leeftijd	33	45

Veiligheidstrainingen

BHV Basis
78
deelnemers

BHV Herhaling
392
deelnemers

Training Aggressie & Overval

101
deelnemers

Training Interne transportmiddelen

247
deelnemers

59 vakdiploma's
behaald



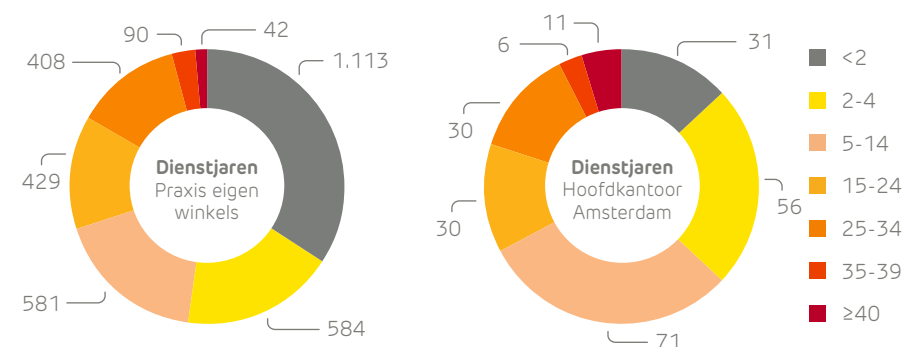
29 mbo-diploma's
behaald

34 nieuwe interne
mbo-cursisten
gestart

Programma
Next level
leadership



63
deelnemers



Voor de nieuwste editie van de Social Highlights gingen we in gesprek met Tony Hoste, die zijn eerste jaar als Directeur HR bij Brico/BricoPlanit achter de rug heeft, en Melithsa Demmers, Directeur HR bij Praxis. Samen blikten ze terug op het afgelopen jaar en bespraken ze hun plannen voor de komende tijd.



Tony Hoste
Directeur HR Brico/BricoPlanit



Melithsa Demmers
Directeur HR Praxis

Hoe kijk je terug op 2024?

Tony: "2024 was opnieuw een bewogen jaar voor retail in België. Het economische klimaat was verre van gunstig, de sociale en nationale verkiezingen hadden hun impact, en het weer zat ons ook niet mee. Helaas zijn heel wat van onze collega-retailers gesneuveld. Ook onze organisatie moest aan de bak om ons eindresultaat veilig te stellen, maar het is ons gelukt!"

Melithsa: "Ik kijk terug op 2024 als het jaar waarin ik mijn 10-jarig jubileum bij Praxis vierde (Joehoe!), al 5 jaar samenwerk met mijn huidige MT-collega's, én mijn dochter naar groep 8 ging. De tijd is echt voorbijgevlogen! Wat ik eigenlijk wil zeggen: tijd is een belangrijke factor in ons leven. Tijd brengt 'zijn', rust en regelmaat, maar ook snelheid, druk en chaos. De ene keer koos ik bewust voor rust, de andere keer werd ik juist meegesleurd in druk en chaos. Dat wisselt elkaar af, en als mens kun je daar prima mee omgaan. Alles kwam wel voorbij in 2024, het is maar net hoe je ermee omgaat."



Waar ben je het meest trots op?

Tony: "Waar vijf jaar geleden nog 80% van onze vacatures werd ingevuld door externe kandidaten, is in 2024 ruim 90% ingevuld door interne door groei. Onze management teams zijn overtuigd van het belang hiervan.

We ondersteunen onze kandidaten dan ook met professionele onboarding en begeleiding via onze Academy en de dienst Training. Vorig jaar gaven we meer dan 50.000 uur training aan onze medewerkers, waarvan een steeds groter deel digitaal (27%).

Kers op de taart was opnieuw onze Makers Fair. Gedurende twee dagen brachten we op een speelse en interactieve wijze meer dan 2.000 medewerkers samen rond onze leveranciers en hun productaanbod, en de centrale diensten zoals HR, Preventie en Quality. Long Life Learning staat centraal bij Brico België."

Melithsa: "Ik zou eigenlijk niet kunnen kiezen waar ik het meest trots op ben. Op alles!"

Lees verder op de volgende pagina ►





Welke HR-projecten en thema's staan er op de planning voor de komende tijd?

Tony: "Er komt een nieuwe Sensor-enquête aan om het welzijn van onze collega's te meten. Daarnaast werken we aan een verzuimbeleid en de herintegratie van langdurig zieken. Er komen vormingen en sensibiliseringscampagnes rond diversiteit en inclusie, en welzijn krijgt een steeds belangrijkere plaats in ons vormingsaanbod. Zo is er nu bijvoorbeeld een nieuwe training rond veerkracht."

Door digitalisering, werkvereenvoudiging, het opzetten van HR-metrics en de eerste stappen met AI, willen we binnen HR tijd vrijmaken om de komende jaren nog meer aandacht te geven aan onze medewerkers. Zo bouwen we aan een duurzame afdeling die zich kan focussen op onze core business: de klantbeleving van onze medewerkers zo aangenaam mogelijk maken."



Melithsa: "We lanceren binnenkort AFAS Onboarding, de opvolger van het oude (her)indienstproces. Ook vernieuwen we samen met de branche de doe-het-zelfvakopleiding. De heftrucktraining krijgt een update, en we passen de managementstructuur van de SRP-winkels aan. Voor die winkels introduceren we ook een Next Level leiderschapsprogramma. Voor het hoofdkantoor frissen we het leeraanbod op het gebied van soft skills op, en we lanceren een speciale leerlijn voor leidinggevenden: hierin leren ze wat er van hen verwacht wordt in de aansturing van hun team. Bij recruitment introduceren we een preselectie-instrument om winkels te helpen bij het vinden van beter passende sollicitanten. Daarnaast verkennen we hoe AI het HR-werk kan ondersteunen. Tot slot blijven we doorgaan met initiatieven rond 'Goed in je vel' en een prettige en veilige werkomgeving, zoals via workshops op de Praxis Makers Beurs."



Wat wil je de medewerkers meegeven?

Tony: "Houd vast aan onze waarden: op een Open en Actieve manier de zaken blijven aanpakken en Positief blijven is de boodschap!"

Melithsa: "Je werk is plezieriger als je het samen doet, dus sta open voor elkaars mening, luister naar de ander en kijk wat jij zelf kan doen om de dag voor je collega (en natuurlijk onze klanten) leuker te maken."