#### Faits sociaux phares Belgique et Pays-Bas 2024/25

#### **Praxis**

a signé la déclaration sur

#### l'égalité des chances

et a introduit un manuel intitulé « Travailler avec des talents divers »









déploie de nouveaux magasins RI&E via le système de gestion de la santé et de la sécurité



20 participants ont collecté des fonds pour Run For Hope



29 collègues de Praxis
ont reçu leur diplôme
d'enseignement
secondaire professionnel

et ont commencé à le proposer dans tout le pays



21 élèves

ont participé à la campagne YOUCA Action Day chez Brico

Lancement du programme Next Level Leadership pour les mégamagasins Praxis



Lancement
de Retail
Leadership
Academy pour
la direction
des magasins
Brico & Brico Planit

Sessions de sensibilisation à la diversité et à l'inclusion pour les managers de Brfco et ateliers pour les employés du siège social

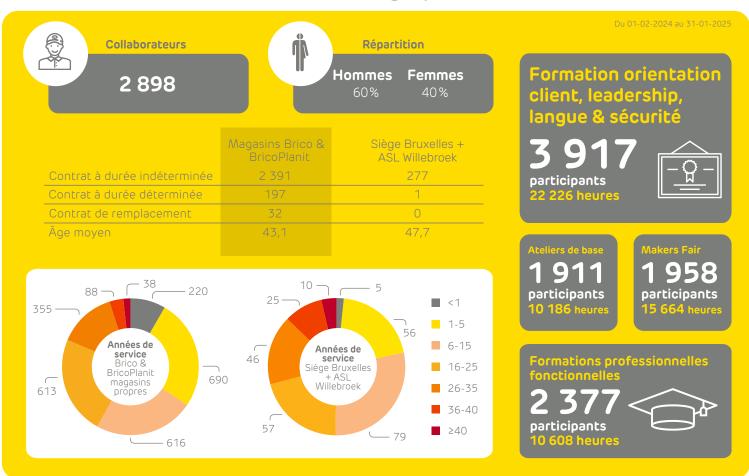


Nouvelle plateforme de signalement des abus et mise à jour du dépliant « Bien dans sa peau » chez Praxis

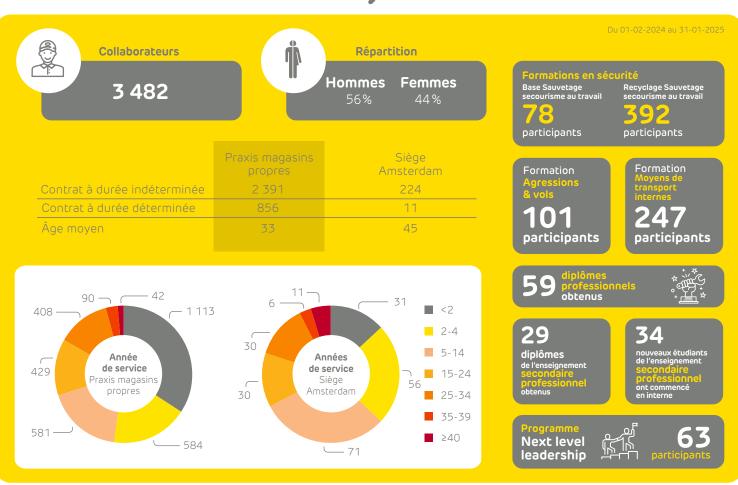


Lancement d'un **nouveau site web** dont le thème est **« travailler chez Brico »** 

## Chiffres clés Belgique 2024/25



## Chiffres clés Pays-Bas 2023/24



Pour cette nouvelle édition de Social Highlights, nous nous sommes entretenus avec Tony Hoste, qui termine sa première année en tant que directeur des ressources humaines chez Brico/BricoPlanit, et Melithsa Demmers, directrice des ressources humaines chez Praxis. Ensemble, ils ont fait le bilan de l'année écoulée et discuté de leurs projets pour l'avenir.



Tony Hoste
Directeur RH Brico/BricoPlanit



Melithsa Demmer Directrice RH Praxis

### Quel regard portez-vous sur l'année 2024 ?

Tony: « 2024 a de nouveau été une année riche en événements pour le commerce de détail en Belgique. Le climat économique était loin d'être favorable, les élections sociales et nationales ont eu un impact, et la météo n'a pas non plus été clémente. Malheureusement, un certain nombre de nos collègues détaillants ont fait faillite. Notre organisation a également dû travailler dur pour atteindre son résultat final, mais nous avons réussi! »

Melithsa: « Je considère 2024 comme l'année où j'ai fêté mes 10 ans chez Praxis (Youhou!), où je travaille depuis 5 ans avec mes collègues actuels du MT actuels, et où ma fille est entrée en 8e année. Le temps a passé vite! Ce que je veux dire, c'est que le temps est un facteur important dans nos vies. Le temps apporte calme et régularité, mais aussi rapidité, pression et chaos. Parfois, je choisissais délibérément le calme, alors que d'autres fois, j'étais emportée par la pression et le chaos. Cela alterne et, en tant qu'être humain, on peut très bien s'en accommoder. Tout est arrivé en 2024, c'est juste la manière dont on y fait face. »



# De quoi êtes-vous le plus fier?

Tony: « Alors qu'il y a cinq ans, 80 % de nos postes vacants étaient pourvus par des candidats externes, en 2024, plus de 90 % l'ont été grâce à des promotions internes.

Nos équipes de direction sont convaincues de l'importance de cette démarche.

C'est pourquoi nous soutenons nos candidats en leur offrant un accueil et un accompagnement professionnels par l'intermédiaire de notre Academy et de notre service de formation. L'année dernière, nous avons dispensé plus de 50.000 heures de formation à nos employés, dont une part de plus en plus grande par voie numérique (27 %).

La cerise sur le gâteau a été, une fois de plus, notre Makers Fair. Pendant deux jours, nous avons réuni de manière ludique et interactive plus de 2 000 employés autour de nos fournisseurs et de leurs gammes de produits, ainsi que des services centraux tels que les RH, la prévention et la qualité. L'apprentissage tout au long de la vie est au cœur de Brico Belgique. »

**Melithsa:** « En fait, je ne pourrais pas choisir ce dont je suis le plus fière. De tout! »



#### Quels sont les projets et les thèmes RH qui seront abordés au cours de la période à venir?

Tony: « Une nouvelle enquête Sensor sera organisée pour mesurer le bien-être de nos collègues. Nous travaillons également sur une politique d'absentéisme et sur la réintégration des malades de longue durée. Des formations et des campagnes de sensibilisation à la diversité et à l'inclusion seront organisées, et le bien-être occupera une place de plus en plus importante dans notre offre de formation. Par exemple, il existe désormais une nouvelle formation sur la résilience.

Grâce à la numérisation, à la simplification du travail, à la mise en place d'indicateurs RH et aux premiers pas de l'IA, nous voulons libérer du temps au sein des RH pour accorder encore plus d'attention à nos employés dans les années à venir. De cette manière, nous construisons un département durable qui peut se concentrer sur notre cœur de métier : rendre le parcours client de nos employés aussi agréable que possible. »

ileda

Melithsa: « Nous lancerons bientôt AFAS Onboarding, le successeur de l'ancien processus de (ré)entrée en service. Nous sommes également en train de renouveler la formation professionnelle en bricolage en collaboration avec le secteur. La formation aux chariots élévateurs sera actualisée et nous adaptons la structure de gestion des magasins SRP. Pour les magasins, nous introduisons également un programme Next Level Leadership. Pour le siège central, nous actualisons l'offre d'apprentissage en matière de compétences relationnelles et nous

lançons une ligne d'apprentissage spéciale pour les supérieurs hiérarchiques : ils y apprennent ce que I'on attend d'eux dans la gestion de leur équipe. En matière de recrutement, nous introduisons un outil de présélection pour aider les magasins à trouver les candidats les mieux adaptés. En outre, nous examinons comment l'IA peut soutenir le travail des RH. Enfin, nous

poursuivrons nos initiatives sur le thème « Se sentir bien dans sa peau » et sur un environnement de travail agréable et sûr, notamment par le biais d'ateliers lors de la Praxis Makers Beurs. »

# Quel message voulez-vous transmettre aux collaborateurs?

**Tony:** « Stick to our values : garder une approche ouverte et active et rester positif, tel est le message! »

Melithsa: « Votre travail est plus agréable lorsque vous le faites ensemble, alors soyez ouverts aux opinions de chacun, écoutez l'autre et voyez ce que vous pouvez faire pour rendre la journée de votre collègue (et, bien sûr, de nos clients) plus agréable. »

