

Sociale Highlights België & Nederland 2023/24

2.000
bezoekers
Brico
Makers Fair



2.000
bezoekers
Praxis
Makers Beurs



33 **Praxis** collega's
ontvingen hun
MBO diploma



Vragenlijst over **inclusie en diversiteit** uitgestuurd naar **HQ Brussel**, op basis van resultaten een **actieplan** voor 2024 opgesteld

Werving & opleiding

353

EHBO'ers bij

Brico & BricoPlanit



Aandacht voor
Goed in je vel

bij **Praxis** via diverse initiatieven



10 AED's

geplaatst bij **BricoPlanit**
in 2024 volgen de andere winkels



Uitreiking eerste award
'**Praxis Diversiteit & Inclusie Winkel** van
het jaar'



Onderzoek naar
vitaliteit en inclusie
onder **Praxis**-medewerkers

20 **maxeda** collega's
sloten de 2e editie van de
Retail Academy
succesvol af



Digitalisering
beoordelingscyclus
in **AFAS** in België en Nederland

Key Figures België 2023/24

Van 1-2-2023 t/m 28-1-2024



Medewerkers

3.012



Verdeling

Man
60%

Vrouw
40%

	Brico & BricoPlanit eigen winkels	Hoofdkantoor Brussel + ASL Willebroek
Contract onbepaalde tijd	2.457	286
Contract bepaalde tijd	221	0
Vervangingscontract	48	0
Gemiddelde leeftijd	43	47

Klantgerichtheids-, leiderschaps-, taal- & veiligheidstrainingen

3.671

deelnemers
21.050 uur



Maakworkshops

3.217

deelnemers
12.303 uur

Makers Fair

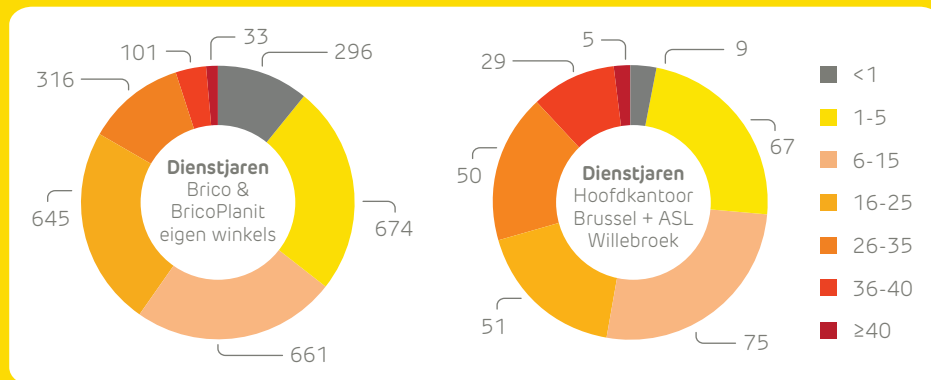
1.755

deelnemers
14.040 uur

Functionele vakopleidingen

3.127

deelnemers
13.342 uur



Key Figures Nederland 2023/24

Van 1-2-2023 t/m 28-1-2024



Medewerkers

3.527



Verdeling

Man
55%

Vrouw
45%

	Praxis eigen winkels	Hoofdkantoor Amsterdam
Contract onbepaalde tijd	2.386	223
Contract bepaalde tijd	904	14
Gemiddelde leeftijd	33	45

Veiligheidstrainingen

BHV Basis

166
deelnemers

BHV Herhaling

380
deelnemers

Training
Agressie &
Overval

241

deelnemers

Training
Interne
transportmiddelen

502

deelnemers

Vakopleidingen

42 vakdiploma's
behaald



MBO

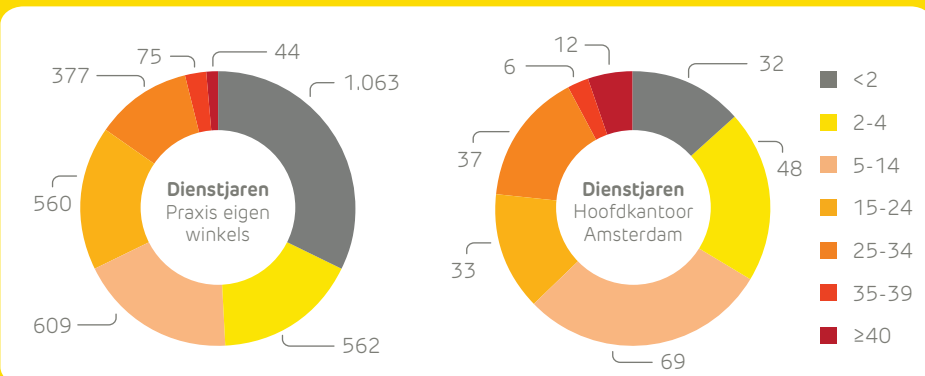
33

mbo-diploma's
behaald

Intern

49

nieuwe interne
mbo-cursisten
gestart



Ook voor deze editie van de Social Highlights zaten we weer aan tafel met Rudi Schautteet, Directeur HR Brico/BricoPlanit en Melithsa Demmers, Directeur HR Praxis, om het afgelopen jaar te bespreken en hun plannen voor het komende jaar te ontdekken.



Melithsa Demmers
Directeur HR Praxis



Rudi Schautteet
Directeur HR Brico/BricoPlanit

Hoe kijk je terug op 2023?

Rudi: "2023 was enerzijds weer een normaal jaar na de COVID-19 pandemie, maar anderzijds ook een moeilijk jaar. Vooral als gevolg van de enorme kostenstijgingen (bv. personeel, energie) die een grote impact hadden op onze financiële resultaten. In deze context werden vele acties ondernomen en out of the box gedacht om dit probleem te beheren en vooral te beheersen. Daarnaast werden veel initiatieven genomen op het vlak van wellbeing, in onze winkels en in ons nieuwe hoofdkantoor."

Melithsa: "Het jaar is voorbij gevlogen! Dit gevoel zegt genoeg over in welk tempo wij hebben gewerkt om onze plannen uit te voeren. Of het nu gaat om de opening van de nieuwe winkel in Kampen, het succesvol afronden van het leiderschapsprogramma voor Winkelmanagers, het uitrollen van de nieuwe WFM-tool voor de winkels, het verder brengen van onze duurzaamheidsagenda, een nieuwe DHZ CAO, het voorbereiden van de Makers Beurs, al die dingen vragen de tomeloze inzet van onze mensen. En dat hebben we toch maar weer geflikt!"

Wat waren in 2023 de belangrijkste prestaties en uitdagingen op HR-gebied en kun je deze kort toelichten?

Rudi: "In 2023 hebben we veel projecten afgerond die al eerder waren gestart. Het onboardingproces voor nieuwe medewerkers is verbeterd, waardoor minder mensen binnen een jaar vertrekken. We hebben onze lokale winkelmanagementteams getraind op het gebied van preventie en veiligheid. Daarnaast hebben we diverse maatregelen geïmplementeerd die hebben geleid tot een veiligere werkomgeving en minder arbeidsongevallen. Ook hebben we veel aandacht besteed aan de ontwikkeling van onze medewerkers, waarbij de meesten drie of vier trainingen hebben gevolgd. Mede hierdoor, en door het efficiënter organiseren van talentmanagement, is het aantal interne promoties gestegen tot 70%. Ons retail leiderschapsprogramma voor jong talent heeft zijn tweede jaar voltooid, en het is geweldig om te zien dat vijf deelnemers van het eerste jaar al promotie hebben gemaakt. Tot slot was onze jaarlijkse productbeurs, met strategie-informatie, workshops, en activiteiten, een groot succes met 2.000 deelnemers."



Melithsa: "De nieuwe DHZ CAO is iets waar we als branche erg blij mee zijn. We bereikten overeenstemming over loonontwikkeling en reiskosten voor alle bouwmarktmedewerkers. Daarnaast vernieuwden we ons Sociaal Plan in overleg met de Ondernemingsraad. Verder werd de reiskostenregeling verbeterd en de nieuwe gedigitaliseerde beoordelingscyclus in MijnHR positief ontvangen."

We zijn ook trots op de stap die we hebben gemaakt om via vragenlijsten de werknemerservaring bij Praxis te evalueren, met aandacht voor inclusie, grensoverschrijdend gedrag, werkdruk en vitaliteit.

De grootste uitdaging was de loonkostenontwikkeling, in combinatie met het werven en behouden van personeel in een krappe arbeidsmarkt. Daarom hebben we ons werkgeversmerk versterkt, met een aanzienlijke verbetering van de WerkenBijPraxis-site en gerichte recruitmentmarketingcampagnes die de winkels helpen daar waar het nodig is. Verder staan we steeds meer bekend als een inclusieve werkgever en ontvingen we in 2023 diverse MVO-nominaties. Kortom, het Praxis-werkgeversmerk heeft flink aan de weg getimmerd met mooie resultaten."





Welke HR-projecten en thema's staan er op de planning voor het komende jaar?

Rudi: "Naast de gebruikelijke HR-activiteiten, zal er dit jaar veel nadruk liggen op de sociale verkiezingen. Dit is een belangrijk moment voor onze sociale partners en medewerkers om hun afgevaardigden te kiezen voor de komende vier jaar, waardoor een nieuwe periode van positieve en zinvolle samenwerking kan beginnen. We streven er ook naar om een nieuw en actueel arbeidsreglement op te stellen, evenals het voltooien van het project voor de evaluatie van functieclassificatie. Maar het belangrijkste is om aandacht te hebben voor onze medewerkers, hun behoeften te begrijpen en snel te reageren op suggesties en eventuele problemen samen op te lossen."

betrekking tot prijsinflatie en energieprijzen. Ook het weer speelt een grote rol, gezien een belangrijk deel van onze omzet afhankelijk is van het seizoensgebonden assortiment. Maar we gaan volgens onze waarden - open, positief en actief - aan de slag. Zoals onze baas zei: 'met moed en goed humeur!'

Melithsa: "Kijk naar wat er wel is, wat er wél mogelijk is en focus je niet op wat er niet kan. Beïnvloed wat je wél kan beïnvloeden en laat datgene waar je geen invloed op hebt voor wat het is. Blijf tegelijkertijd wel altijd nieuwsgierig naar nieuwe dingen, want daarmee creëer je groei en daag je jezelf uit om creatief te zijn. Leef in het nu en geniet van de mooie momenten zowel privé met familie en vrienden als op je werk met je collega's."

Waar ben je het meest trots op als je terugkijkt op het afgelopen jaar?

Rudi: "In 2023, ondanks een lichte omzetgroei en hoge kosten, werkten het winkelmanagement, HR Businesspartners, sociale partners en medewerkers samen om het personeelsbestand goed te beheren. Hierdoor konden we onze klanten blijven bedienen en binnen ons budget blijven, met een positief resultaat aan het einde van de dag."

Melithsa: "Ik ben trots op het feit dat we als Praxis toch weer het jaar goed zijn doorgekomen en dat het ons gelukt is om veel te bereiken. Zichtwerk maken geeft voldoening en plezier binnen de teams. De weg is soms hobbelig, maar zowel op het hoofdkantoor als in de winkels zetten we onze schouders eronder. Ten slotte willen we er nog steeds alles aan doen om onze klanten tevreden te laten vertrekken. Het blijft onze missie om Makers te helpen om tijd, geld en moeite te besparen."

Melithsa: "Wij willen dit jaar aan de slag met de actiepunten die voort zijn gekomen uit de medewerker enquêtes. Dit gaat over vergroten van de weerbaarheid van onze mensen, sociale veiligheid en het beperken van de fysieke belasting in de winkels. Daarnaast krijgt leiderschap een vervolg en gaan we kijken naar manieren hoe we nóg beter informatie en kennis kunnen borgen, delen en leren van elkaar."

Wat wil je de collega's meegeven voor het komende jaar?

Rudi: "Het komende jaar zal opnieuw uitdagend zijn. Hoewel onze klanten weer beginnen te klussen, zijn ze nog steeds een beetje terughoudend. Iedereen is een beetje afwachtend, vooral met

