

Moments sociaux phares de 2023/24

2 000
visiteurs
Brico
Makers Fair



2 000
visiteurs
Praxis
Makers Beurs


33 collègues de **Praxis**
ont décroché leur
diplôme de l'enseignement
secondaire professionnel



Envoi d'un questionnaire
sur l'**inclusion et la
diversité** au **siège de
Bruxelles** ; sur la base des
résultats, élaboration d'un
plan d'action pour 2024

Recrutement et formation

353 

secouristes chez

Brico & BricoPlanit

Chez **Praxis**
nous mettons l'accent sur
« **être bien dans sa peau** »
via diverses initiatives



10 AED

installés dans les magasins **BricoPlanit**
d'autres magasins suivront en 2024



Présentation du
premier prix « **Magasin
de l'année Diversité
& Inclusion Praxis** »



Enquête sur la
vitalité et l'inclusion
auprès des employés de
Praxis

20 collègues de **maxeda**
ont bouclé avec succès
la 2^e édition de la
Retail Academy



Numérisation
du cycle d'évaluation
dans **AFAS** en Belgique
et aux Pays-Bas

Chiffres clés Belgique 2023/24

Du 1-2-2023 au 28-1-2024



Collaborateurs

3 012



Répartition

Hommes 60%
Femmes 40%

	Magasins Brico & BricoPlanit	Siège Bruxelles + ASL Willebroek
Contrat à durée indéterminée	2 457	286
Contrat à durée déterminée	221	0
Contrat de remplacement	48	0
Âge moyen	43	47

Formation orientation client, leadership, langue & sécurité

3 671

participants
21 050 heures



Ateliers de base

3 217

participants
12 303 heures

Makers Fair

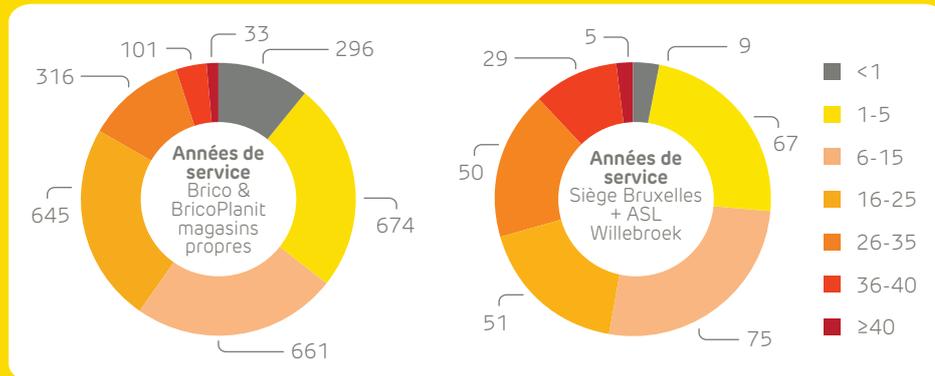
1 755

participants
14 040 heures

Formations professionnelles fonctionnelles

3 127

participants
13 342 heures



Chiffres clés Pays-Bas 2023/24

Du 1-2-2023 au 28-1-2024



Collaborateurs

3 527



Distribution

Hommes 55%
Femmes 45%

	Praxis magasins propres	Siège Amsterdam
Contrat à durée indéterminée	2 386	223
Contrat à durée déterminée	904	14
Âge moyen	33	45

Formations en sécurité

Base Sauvetage
secourisme au travail

166
participants

Recyclage Sauvetage
secourisme au travail

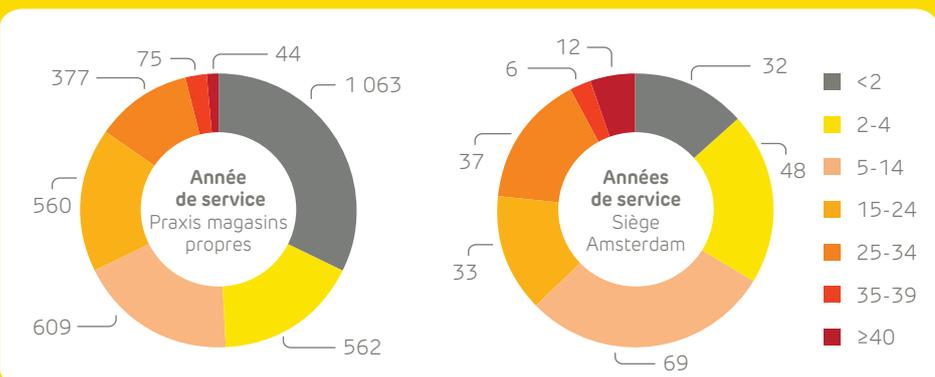
380
participants

Formation Agresions & vols

241
participants

Formation Moyens de transport internes

502
participants



Formation professionnelle
42 diplômes professionnels obtenus



33 diplômes de l'enseignement secondaire professionnel obtenus

49 nouveaux étudiants de l'enseignement secondaire professionnel ont commencé en interne

Pour cette nouvelle édition de nos Moments sociaux phares, nous avons retrouvé Rudi Schautteet, Directeur RH Brico/BricoPlanit, et Melithsa Demmers, Directrice RH Praxis, afin de revenir sur l'année écoulée et d'en savoir plus sur leurs projets pour l'année à venir.



Melithsa Demmers
Directrice RH Praxis



Rudi Schautteet
Directeur RH Brico/BricoPlanit

Quel regard portez-vous sur l'année 2023 ?

Rudi : « L'année 2023 a marqué un retour à la normale après la pandémie de COVID-19, tout en étant une année difficile. Notamment en raison de l'augmentation considérable des coûts (liés au personnel ou à l'énergie) qui a eu un impact majeur sur nos résultats financiers. Dans ce contexte, nous avons entrepris de nombreuses actions et mené une réflexion originale visant à gérer et, surtout, à contrôler ce problème. En outre, de nombreuses initiatives ont été prises dans le domaine du bien-être, dans nos magasins et au sein de notre nouveau siège. »

Melithsa : « Cette année est passée à toute allure ! Cette impression en dit long sur le rythme auquel nous avons travaillé à la mise en œuvre de nos projets. Qu'il s'agisse de l'ouverture du nouveau magasin de Kampen, de l'achèvement du programme de leadership à destination des gérants de magasin, du déploiement du nouvel outil WFM pour les magasins, de la poursuite de notre programme de développement durable,

d'une nouvelle CCT Bricolage ou encore de la préparation du salon Makers : tous ces événements requièrent l'engagement indéfectible de nos collaborateurs. Et nous y sommes parvenus ! »

En 2023, quels ont été les principaux défis et les principales réalisations dans le domaine des ressources humaines ?

Pouvez-vous nous les expliquer brièvement ?

Rudi : « En 2023, nous avons achevé de nombreux projets qui avaient été lancés auparavant. Le processus d'intégration des nouveaux employés a été amélioré, ce qui a permis de réduire le nombre de départs au cours de l'année. Nous avons formé les gérants de nos magasins locaux à la prévention et à la sécurité. Nous avons également implémenté plusieurs mesures qui ont permis de rendre notre environnement de travail plus sûr et de réduire le nombre d'accidents du travail. Nous avons également accordé beaucoup d'attention au développement de notre personnel, la plupart de nos collaborateurs ayant participé à trois ou quatre formations.

C'est en partie grâce à cela et à une organisation plus efficace de la gestion des talents que le nombre de promotions internes est

passé à 70 %. Notre programme de leadership dédié aux jeunes talents du secteur de la vente au détail a achevé sa deuxième année, et il est particulièrement réjouissant de constater que cinq participants de la première année ont déjà été promus. Enfin, notre makers fair qui propose des produits, des informations sur la stratégie, des ateliers et des activités, a remporté un franc succès avec pas moins de 2 000 participants. »



Melithsa : « Au sein de notre secteur, nous sommes particulièrement satisfaits de la nouvelle convention collective du bricolage. Nous sommes parvenus à un accord sur l'évolution des salaires et sur les frais de déplacement pour l'ensemble des collaborateurs du secteur de la construction. Nous avons également révisé notre plan social en consultation avec le comité d'entreprise. En outre, notre réglementation portant sur les frais de déplacement a été améliorée et le nouveau cycle d'évaluation numérisé dans MonRH a reçu un accueil favorable. Nous sommes également fiers de la décision d'utiliser désormais des questionnaires afin d'évaluer l'expérience des collaborateurs de Praxis, en mettant l'accent sur l'inclusion, les comportements inappropriés, la charge de travail et la vitalité. Le plus grand défi à relever a été l'évolution des coûts





salariaux, combinée au recrutement et à la fidélisation du personnel sur un marché du travail tendu. C'est pourquoi nous avons renforcé notre image de marque en tant qu'employeur, en améliorant considérablement le site WerkenBijPraxis et en menant des campagnes de marketing de recrutement ciblées qui aident les magasins là où ils en ont besoin. En outre, nous sommes de plus en plus reconnus comme un employeur inclusif et avons reçu plusieurs nominations RSE en 2023. En bref, la marque employeur Praxis a fait ses preuves et a décroché d'excellents résultats. »

Qu'est-ce qui vous donne le plus de fierté lorsque vous faites le bilan de l'année écoulée ?

Rudi : « En 2023, malgré une faible croissance du chiffre d'affaires et des coûts élevés, les équipes managériales en magasin, les partenaires commerciaux RH, les partenaires sociaux et les salariés ont collaboré afin de bien gérer les effectifs. Cela nous a permis de continuer à servir nos clients et de rester dans les limites de notre budget, avec un résultat positif à la fin de la journée. »



Melithsa : « Je suis fière que Praxis ait réussi à terminer l'année en beauté et que nous ayons accompli de grandes choses. Ces évolutions apportent satisfaction et plaisir au sein des équipes. Si la route est parfois cahoteuse, au sein du siège comme dans les magasins, nous nous donnons à fond. Enfin, nous souhaitons toujours faire tout ce qui est en notre pouvoir pour que nos clients repartent satisfaits. Notre mission reste d'aider les Makers à gagner du temps et de l'argent et à se simplifier la vie. »

Quels sont les projets et les thèmes RH qui seront abordés au cours de l'année à venir ?

Rudi : « Outre les activités RH habituelles, nous mettrons cette année l'accent sur les élections sociales. Il s'agit d'un événement important pour nos partenaires sociaux et nos collaborateurs qui vont élire leurs délégués pour les quatre prochaines années, ce qui permettra d'entamer une nouvelle période de coopération positive et significative. Nous avons également l'intention de rédiger un nouveau règlement du travail et d'achever le projet de révision de la classification des fonctions. Mais le plus important reste de porter suffisamment d'attention à nos collaborateurs, de comprendre leurs besoins, de répondre rapidement aux suggestions et de résoudre les problèmes ensemble. »

Melithsa : « Cette année, nous souhaitons travailler sur les points d'action qui sont ressortis des enquêtes menées auprès de nos collaborateurs. Les objectifs sont d'accroître la résilience de nos collaborateurs, de renforcer la protection sociale et de réduire les contraintes physiques dans les magasins. En outre, le leadership fera l'objet d'un suivi et nous chercherons comment obtenir d'encore meilleures informations et connaissances, de les partager et d'apprendre les uns des autres. »

Qu'aimeriez-vous transmettre à nos collègues pour l'année à venir ?

Rudi : « L'année à venir sera à nouveau riche en défis à relever. Bien que nos clients reprennent leurs travaux de bricolage, ils sont encore un peu hésitants. Tout le monde est un peu attentiste, surtout sur le plan de l'inflation et des prix de l'énergie. Les conditions météorologiques jouent également un rôle important, étant donné qu'une grande partie de nos ventes dépend de l'assortiment saisonnier. Mais nous respecterons encore et toujours nos valeurs : Ouvert, Actif et Positif. Comme l'a dit notre patron : 'avec courage et bonne humeur'. »



Melithsa : « Regardez ce qui existe déjà, ce qui est possible, et ne vous focalisez pas sur l'impossible. Influencez ce que vous pouvez influencer et laissez de côté ce sur quoi vous ne pouvez pas avoir d'impact. Parallèlement, montrez-vous toujours curieux des nouveautés, car vous créez ainsi de la croissance et vous vous mettez au défi d'être créatif. Vivez dans l'instant présent et profitez des beaux moments, que ce soit en privé avec votre famille et vos amis ou au travail, avec vos collègues. »