Faits marquants et chiffres clés 2018 de Maxeda DIY Group

Optimisation de notre position de leader de marché par le biais d'une croissance forte

maxeda DIY Group

Introduction

Avant-propos

Nous sommes heureux de vous présenter les faits marquants et chiffres clés de notre groupe pour 2018. Une année durant laquelle nous avons poursuivi notre croissance stratégique et obtenu de meilleurs résultats que l'ensemble du marché du DIY, sur fond d'augmentation de notre part de marché aussi bien sur le marché belge que néerlandais.

Sous l'impulsion de son CEO Guy Colleau, Maxeda DIY Group est parvenu à optimiser ses activités et sa proposition client. Cela a donné lieu à des résultats financiers robustes, marqués par trois années consécutives de forte hausse de l'EBITDA et le renforcement de notre position de leader du marché.

L'intégration de la majorité des magasins Formido dans Praxis a permis de simplifier l'organisation et s'est traduite par une véritable réussite commerciale. Le processus a cependant débouché sur la fermeture de certains magasins, expliquant du même coup la baisse du nombre total de magasins, bien que cette dernière n'ait pas empêché le chiffre d'affaires d'augmenter parallèlement.

Au cours de l'année dernière, nous avons davantage investi dans notre croissance. Ce faisant, nous avons renforcé les catalyseurs de croissance (Format, Produit, Digital et Humain) tout en posant clairement le choix de nous consacrer aux deux marques dans lesquelles nous investissons (Brico et Praxis). Une bonne gouvernance et d'excellents résultats nous ont en outre permis de renforcer notre position financière, à telle enseigne que nous avons investi 61 millions d'euros pour garantir notre croissance durable dans les domaines suivants :

- Retail : notre présence dans le retail implique de rechercher continuellement de nouveaux lieux d'activité, de devancer la concurrence et de trouver un juste équilibre pour nous assurer une croissance durable. Aussi, cette année, nous avons investi encore davantage dans de nouveaux magasins sur la base de notre proposition client actualisée. Nous avons en effet ouvert nombre de nouveaux magasins et en avons rénové quantité d'autres. En outre, 27 magasins Praxis ont été intégrés à partir de Formido, et nous avons aussi ouvert plusieurs nouveaux magasins City (Small Box) ainsi que de moyenne taille (Mid Box) et de grande taille (Big Box).
- Organisation et offre de produits : nous avons renforcé nos activités de DIY dans le secteur du détail en proposant une nouvelle offre de produits et avons créé des synergies en développant des activités opérationnelles plus intégrées et en exploitant notre taille pour stimuler l'efficacité du capital.
- Marketing : nous avons investi dans une toute nouvelle identité, à savoir une famille de marques assortie d'un nouveau « look & feel », qui a débouché sur une meilleure reconnaissance tant en ligne que hors ligne, une meilleure navigation dans les magasins et, par conséquent, une hausse des ventes.
- Digital journey : nous avons bien sûr également investi dans notre parcours digital et en ligne en vue de simplifier notre entreprise et de pouvoir offrir un parcours digital complet à nos clients. C'est ainsi que nous avons lancé deux nouveaux sites web pour nos marques Praxis et Brico avec une conception refondue, ce qui nous a permis d'améliorer la navigation et de proposer une meilleure offre de produits à l'appui des dernières technologies. Cela a donné lieu à une croissance de nos activités DIY en ligne de même qu'à la mise en place d'une innovation numérique approfondie sur le plan de nos modèles de service opérationnels, dans nos magasins et pour nos clients et nos collaborateurs.

Notre chiffre d'affaires a d'ailleurs bondi à 1,391 milliard d'euros. Quant à notre résultat opérationnel, il a affiché une progression de 6 %, passant de 54 à 57 millions d'euros.

Nous entendons bien poursuivre sur cette voie, grâce à notre travail acharné et à la motivation et à l'engagement de nos collègues et fournisseurs, auxquels je souhaiterais témoigner toute ma reconnaissance. Le déploiement de notre plan stratégique, qui s'est révélé une réussite grâce à notre équipe de direction solide et expérimentée, nous a permis de bien positionner nos marques phares pour profiter des possibilités de croissance que le marché du Benelux a encore à offrir. La mise en œuvre des programmes destinés à améliorer nos produits et nos services, dans les magasins comme en ligne, s'est quant à elle traduite par la mise en place d'une proposition client omnicanale pour nos clients bricoleurs.

Je suis fier d'œuvrer pour délivrer des customer journeys impeccables, qui met à leur disposition des produits et services où qu'ils se trouvent au Benelux.

Je suis fier d'œuvrer, avec mes collègues de l'Executive Leadership Team, avec les équipes de nos sièges et de nos magasins, pour délivrer des customer journeys impeccables, qui met à leur disposition des produits et services où qu'ils se trouvent au Benelux.

Luc Leunis
CFO Maxeda DIY Group

Nos magasins

Brico

Brico, leader du marché do-it-yourself en Belgique, propose un vaste assortiment de produits DIY, d'articles de décoration intérieure et de jardinage, combinant des marques connues avec ses propres marques. Brico fournit des produits et des services inspirants à tous les makers, qu'ils soient expérimentés ou non. Son réseau compte 144 magasins en Belgique et au Luxembourg : Brico et Brico City.

BricoPlanit

BricoPlanit est une chaîne de 12 mégastores (y compris Briko Dépôt) en Belgique. Multi-spécialiste, BricoPlanit propose un assortiment extrêmement large de produits pour les projets DIY, depuis des matériaux de construction jusqu'à des articles de décoration intérieure en passant par des produits de jardinage.

Praxis

Praxis est une des plus grandes chaînes do-it-yourself, ultra-connue aux Pays-Bas. Praxis répond aux besoins de tous les makers, bricoleurs chevronnés ou débutants, en offrant le meilleur choix de produits. Praxis a 179 magasins Praxis, Praxis Megastore, Praxis Megastore & Tuin et Praxis City.

Formido

Formido est une chaîne de magasins DIY plus petits qui répondent aux besoins locaux des bricoleurs aux Pays-Bas. La plupart des 39 magasins Formido sont franchisés (22 magasins) et se situent dans la périphérie de grandes et petites villes. Maxeda DIY Group a annoncé en septembre 2017 qu'il allait intégrer, dans un délai de 2 à 3 ans, la majorité des magasins Formido dans Praxis, un processus qui s'est achevé en 2019.

Nos gens

Maxeda DIY Group continue de développer ses activités en investissant dans les collaborateurs et l'organisation, de manière à ce que nous travaillions tous ensemble comme une seule et grande équipe dans une culture Ouverte, Active et Positive. Quand nous parlons des gens, nous voulons dire ici nous-mêmes et nos clients. Nous sommes en effet intimement convaincus que nous pourrons collaborer de manière agréable et atteindre de meilleurs résultats encore si nous adoptons une attitude ouverte, active et positive !

maxeda DIY Group

Chiffres clés 2018

Part de marché

28% Part de marché Maxeda DIY Group NL (GFK)

42% Part de marché Maxeda DIY Group BE (GFK)

Croissance du DIY marché *

+4.2% Chiffre d'affaires DIY marché NL (GFK)

+1.4% Chiffre d'affaires DIY marché BE (GFK)

* Par rapport à 2017

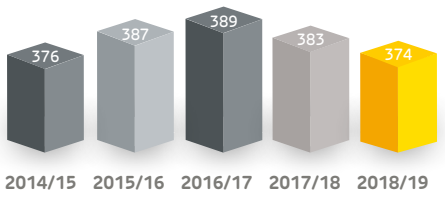
Chiffres clés

Chiffre d'affaires net en millions d'euros
1.391

Nombre de magasins
374

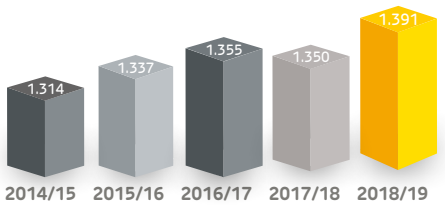
Magasins

Nombre de magasins

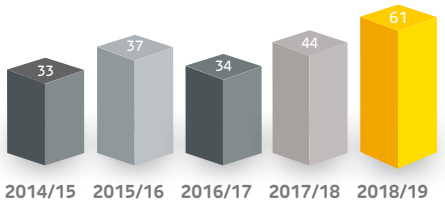


Chiffre d'affaires net

en millions d'euros



Investissements bruts immobilisations



Faits importants

Collaborateurs

>7.000

Nombre moyen de visiteurs par semaine

>1.500.000

Marques propres

10

Formules de magasins

		Nombre total de magasins	Nombre de magasins propres	Nombre de magasins franchisés	Superficie moyenne en m²
Brico	Brico	144	62	82	3.700 (City = 300m²)
BricoPlanit	BricoPlanit	12	12	-	11.200
Praxis	Praxis	179	141	38	4.100 (City = 300m²)
Formido	Formido	39	17	22	-
		374	**232**	**142**	

maxeda DIY Group

Ateliers pour les Makers

Toujours en 2018, Praxis et Brico ont organisé divers ateliers destinés à permettre aux clients d'acquérir des compétences pour pouvoir réaliser des travaux courants dans une maison. Ces ateliers ont attiré 5.218 clients Praxis dans 22 magasins Praxis en 2018, contre 1.160 clients Brico dans 13 magasins Brico. Les ateliers Praxis qui ont remporté le plus de succès étaient les suivants : Mastiquer, Électricité ainsi que Forer & Pendre. Chez Brico, il s'agit des ateliers suivants : Women Only, Travaux de bricolage basiques et Poser un stratifié.

Trois formats, deux marques, une seule famille

En 2018, nous avons lancé un seul et même « look & feel » pour toutes nos chaînes de magasins et marques. Le nouveau look de Praxis et de Brico (dont BricoPlanit) repose sur trois principes fondamentaux : il est simple, chaleureux et linéaire. Les façades, les intérieurs et les caisses des magasins ont été adaptés. L'ensemble offre un résultat rafraîchissant qui ravit nos clients. Ce même look habille désormais également nos dépliants ainsi que notre site web. Une enquête réalisée auprès de nos clients a d'ailleurs révélé que ceux-ci avaient bien accueilli le nouveau logo et la nouvelle charte graphique, « reconnaissable par son look contemporain ». Ils visualisent également très bien les valeurs de notre marque que sont la compétence et la fiabilité.

Lancement du tout nouveau concept BricoPlanit à Ternat

Début 2018, le BricoPlanit de Ternat est le premier magasin à avoir rouvert sous notre nouvelle identité et notre nouveau logo. Ce magasin très vaste et bien configuré, d'une superficie de 12.000 m², permet de servir nos clients de manière optimale. Il propose un assortiment de 50.000 produits, dont 6.000 nouveaux, un nouveau concept de cuisines, des caisses self-scan et dispose d'un parking pouvant accueillir plus de 400 véhicules.

27 magasins Formido déjà intégrés dans Praxis

En septembre 2017, Maxeda DIY Group annonçait vouloir renforcer l'intégration de la majorité des magasins Formido. L'année 2018 s'est d'ailleurs déroulée pour une large part sous le signe de cette intégration, qui s'est achevée en 2019. Elle a pour vocation de créer des synergies opérationnelles et de simplifier l'organisation. Les résultats de ces synergies – augmentation d'échelle, plus grand pouvoir d'achat et avantages en termes de marketing – profiteront aussi bien aux magasins transformés qu'aux clients, tout en permettant de consolider le positionnement de Praxis sur le marché. Ce sont ainsi 27 magasins qui ont été transformés aux couleurs de Praxis en 2018. Chacun de ces magasins a subi une métamorphose complète en l'espace de seulement quelques semaines, tandis qu'on a également profité de l'occasion pour réaliser des rénovations. L'agencement des magasins est désormais plus intelligent, avec 20 % d'espace en rayon en plus, de façon à mettre l'assortiment Praxis en valeur.

Ci-dessous figure la liste des 27 nouveaux magasins/nouvelles équipes Praxis intégrés en 2018 à partir de Formido :

Geldermalsen

Lichtenvoorde

Wolvega

Leiden

Wezep

Vianen

Wieringerwerf

Dalfsen

Budel

Oss Ussen

Zevenaar

Hellevoetsluis

Raalte

Nijverdal

Zeewolde

Stiens

Oudenbosch

Oosterwolde

Urk

Albrandswaard

Hippolytushoef

Zevenbergen

IJsselmuiden

Kollum

Zaltbommel

Winsum

Brielle

Praxis
40 ans

En 2018, Praxis a célébré son 40e anniversaire en compagnie de ses collaborateurs et des clients lors de la Praxis Dag et de diverses autres activités tout au long de l'année. En septembre, une carte à gratter a été distribuée aux clients lors de chaque transaction à la caisse, avec la possibilité de remporter des lots comme un relooking de sol, des jacuzzis, des chèques cadeaux ou encore des salons de jardin. S'agissant des magasins, il y avait un très beau prix à gagner pour toute l'équipe. À côté de cela, les équipes des magasins ont aussi célébré l'anniversaire de Praxis lors de diverses activités telles que du bowling, des BBQ, de petites séances de navigation et du karaoké.

Pointage numérique grâce à JDA dans tous les magasins Praxis

L'année 2018 a aussi été marquée par l'installation d'un nouveau système de pointage numérique mis au point par JDA dans tous les magasins Praxis. Grâce à ce système, les collaborateurs peuvent désormais indiquer leur présence et leur absence de manière numérique. Autre avantage, les collaborateurs ont la possibilité de consulter leur propre horaire et les horaires du magasin en ligne. Sans compter que les gérants des magasins disposent à présent d'un aperçu numérique des présences et absences du personnel. De quoi leur permettre de renforcer l'efficacité et d'économiser du temps.

Brico
45 ans

Brico a marqué son 45e anniversaire lors de plusieurs événements, notamment pendant la Makers Fair et les Brico Days. Bien sûr, Brico n'a pas non plus manqué de fêter cet anniversaire avec ses collaborateurs et ses clients. Les équipes des magasins se sont en effet attelées en juin et en septembre à organiser une fête dans les magasins. Quant aux clients, ils ont pu bénéficier de différentes offres, publicités radio et activités commerciales durant toute l'année.

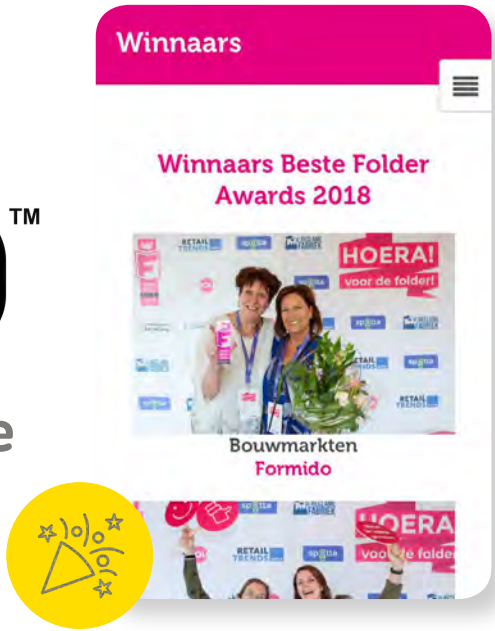
Convention BricoPlanit

Le 8 mars 2018 a eu lieu la convention annuelle de BricoPlanit, dédiée cette année à l'énergie. À cette occasion, les collaborateurs ont participé à un atelier destiné à leur montrer comment réaliser leurs objectifs. Cette journée a été très favorablement accueillie aussi bien par les collaborateurs que la direction.

Makers Fair pour célébrer le 45e anniversaire de Brico

Un WiFi rapide dans tous les magasins

Depuis le début du mois d'avril 2018, le réseau WiFi a été optimisé dans tous les points de vente Praxis, Brico, BricoPlanit ainsi qu'au siège social à Amsterdam et à Bruxelles. De plus, deux réseaux sans fil supplémentaires séparés ont été créés : un pour les clients et un pour les collaborateurs. Les clients peuvent désormais utiliser le réseau WiFi « Praxis-Hotspot », « Brico-Hotspot » ou « BricoPlanit Hotspot ».



Formido remporte le « Beste Folder Award 2018 »

Fin avril, Formido a remporté le « Beste Folder Award 2018 » dans la catégorie magasins de DIY. Plus de 35.000 consommateurs ont voté pour leurs dépliants préférés dans huit catégories différentes. Formido a obtenu la moyenne de 7,7, les lecteurs ayant considéré que son dépliant était le plus « lisible ».

Remodelage à Ghlin

En vue de la nouvelle saison, les rayons Sanitaires et Carrelages du BricoPlanit de Ghlin ont fait l'objet d'un remodelage, qui a permis d'améliorer la présentation des produits et d'attirer davantage de visiteurs dans le magasin.

Ouverture d'un grand magasin Praxis à Maastricht

Le 27 juin, Praxis a ouvert son plus grand magasin (superficie de 9.000 m2) dans le sud des Pays-Bas, à savoir Praxis Maastricht Belvédère, qui offre une foule de services spéciaux. Le magasin contient plus de 35.000 articles en stock et toutes les sections ont été étoffées, si bien qu'elles abritent de nouveaux produits et de nouvelles marques. Ce magasin Praxis surfe également sur la croissance des magasins de DIY professionnels et propose des produits et des services spéciaux destinés à ce groupe cible. Il convient également de souligner son rayonnement régional considérable, puisque ce magasin n'offre pas uniquement une solution aux clients de Maastricht, mais également aux clients venus de Belgique et ses alentours.

Brico
rénove huit de ses magasins

En 2018, Brico a rénové pas moins de huit magasins. En mars, la chaîne a ouvert un magasin à Drogenbos qui offre plus de 200 mètres supplémentaires pour les rayons Éclairage, Peinture et Bois. Un magasin éphémère dédié au jardin a été ouvert le même mois à Middelkerke, et le rayon jardinage de Bierges a fait l'objet d'un remodelage. En avril, Brico ouvrait deux magasins arborant ses nouvelles couleurs à Hasselt et à Éghezée. Plus tard dans l'année, c'était au Brico City De Fré d'ouvrir sous cette nouvelle identité. Pour terminer, on a également assisté la même année à un remodelage de Brico Arlon et Anderlecht.

Praxis remporte les « The Best Social Awards » dans la catégorie « Beste Copywriting »

Après sa nomination le 1er mai pour les « The Best Social Awards », Praxis a remporté la compétition dans la catégorie « Beste Copywriting » pour son poste très drôle sur Facebook, publié en réaction à la vente d'un jacuzzi dans un supermarché.

Nouvelle zone de retrait des commandes à Châtelineau

En juin, une zone spéciale pour le retrait des marchandises a été installée au magasin Brico de Châtelineau. Cette nouvelle zone facilite nettement la collecte des commandes et permet d'améliorer la prestation des services. Sans compter qu'elle offre une foule d'avantages aux clients : un gain de temps, la possibilité de payer les commandes sans passer par la caisse dans le magasin et une plus grande facilité pour le chargement.

Praxis de l'Année 2018

Chaque année, Praxis attribue un prix au meilleur magasin de l'année. Et pour 2018, la palme est revenue au magasin Praxis de Hoogezand. C'est d'ailleurs non sans fierté que Robert Galliard, le gérant du magasin, s'est vu décerner le prix.

Brico de l'Année 2018

Chaque année, Brico attribue un prix au meilleur magasin de l'année. Pour 2018, l'heureux élu était le magasin Brico Mersch. Ce fut d'ailleurs un réel honneur pour Thierry Mignon, le gérant du magasin, de se voir décerner ce prix.

Cinq nouveaux magasins urbains pour Praxis

Le 4 septembre 2018, Praxis a ouvert un nouveau magasin urbain à Groningen, le neuvième dans le pays. D'autres magasins urbains avaient déjà été ouverts à Rotterdam, Eindhoven et Utrecht au printemps ainsi qu'à Nijmegen en juin. Avec l'ouverture de ces Praxis City (auparavant appelés « Praxis om de Hoek »), Praxis se sert également du changement de nom de ces magasins pour satisfaire son ambition visant à les positionner stratégiquement pour les années à venir.

Une foule de magasins passe au LED

En 2018, 120 magasins Praxis se sont vu doter d'un éclairage LED peu énergivore. À cet égard, il a été opté pour le système « Light as a Service » de Philips. Les installateurs de Philips se chargent de toutes les transformations et de l'entretien, en ce compris l'enlèvement de l'ancien éclairage et le placement des nouveaux LED. Cette mesure a permis de réduire la consommation d'énergie jusqu'à 33 %. Ce nouvel éclairage nous a aussi fait gagner un espace en rayon de 20 %. Il s'agit là d'un véritable gain pour l'environnement et pour l'organisation. Le même projet a été déployé chez Brico et BricoPlanit, mais il est encore en cours.

Lancement de deux nouveaux sites web : www.praxis.nl et www.brico.be

À l'automne, Maxeda DIY Group a lancé deux nouveaux sites web, un pour Praxis et l'autre pour Brico. Ces deux sites refondus sont plus conviviaux, plus modernes et présentent également un nouveau look. Leur nouvelle conception permet en outre aux visiteurs de trouver plus facilement les produits qu'ils recherchent. On s'est aussi efforcé de rendre la navigation sur appareil mobile plus conviviale, étant donné que plus de la moitié des visiteurs utilisent ce type d'appareil pour se rendre sur nos sites.

Projets RSE
en Belgique

En 2018, une fois de plus, Maxeda DIY Group a lancé diverses initiatives en matière de RSE. Ci-après figure un aperçu des projets durables nouveaux et existants mis en œuvre en Belgique (sur la base des 17 ODD de l'ONU).

Du bois durable dans les magasins

amfori BSCI
Trade with purpose

Production responsable pour les marques propres

Services RSE pour les clients

Économie d'énergie de 33 % grâce au nouvel éclairage LED

Emballages durables

Plus de 50 produits destinés à faire des économies d'eau

45 ans d'innovation en matière de produits

Occupation durable des collaborateurs

Les collaborateurs poursuivent leur développement grâce à l'Academy

Les clients réduisent leur facture énergétique grâce à l'acquisition de matériaux isolants et augmentent le confort de leur habitat

Recupel

Plus de 94.400 kg de déchets électriques collectés en collaboration avec Recupel

ECO CHEQUES

Plus de 143.000 produits achetés avec des écochèques

Présence de fruits frais sur le lieu de travail pour les collaborateurs (siège Bruxelles)

Ateliers « Pour les Makers » assortis d'aspects RSE

Extension de l'assortiment écologique

bebat
Recycler ensemble c'est mieux pour la nature

20.913 kg de batteries collectés

Nouvel uniforme de travail en matières entièrement recyclées

Surveillance de l'utilisation des produits de protection des plantes chez les fournisseurs de plantes

LEAN & GREEN

Mise en place d'un « plan durabilité » au niveau de la logistique

© Corporate Communications Maxeda DIY Group. Pour obtenir plus d'informations : corporatecommunications@diymaxeda.com

maxeda DIY Group

Projets RSE
aux Pays-Bas

En 2018, aussi, Maxeda DIY Group a lancé diverses initiatives en matière de RSE. Vous trouverez ci-après un aperçu des projets durables nouveaux et existants mis en œuvre aux Pays-Bas (sur la base des 17 ODD de l'ONU).

Économie d'énergie de 33 % grâce au nouvel éclairage LED

Du bois durable dans les magasins

amfori BSCI
Trade with purpose

Production responsable pour les marques propres

Occupation durable des collaborateurs

Élimination progressive des emballages des « skincards »

Baisse de 18 % des flux de déchets

GERED GEREEDSCHAP

Outils sauvés : 300.000 outils manuels collectés

Les collaborateurs poursuivent leur développement grâce à l'Academy

Travailler en toute sécurité sans nuire à la santé grâce à un recensement et à une évaluation actualisés des risques

wecycle

Plus de 94.400 kg de déchets électriques collectés en collaboration avec Wecycle

samen dementie vriendelijk.nl

Apprendre à gérer la démence : formation pour les collaborateurs en magasin

Oxfam Novib

Maxeda donne un coup de pouce à des entrepreneurs dans des pays en développement

Présence de fruits frais sur le lieu de travail pour les collaborateurs (siège Amsterdam)

Ateliers « Pour les Makers » assortis d'aspects RSE

Extension de l'assortiment écologique

STIBAT

24.000 kg de batteries collectés

Nouvel uniforme de travail en matières entièrement recyclées

Surveillance de l'utilisation des produits de protection des plantes chez les fournisseurs de plantes

LEAN & GREEN

Mise en place d'un « plan durabilité » au niveau de la logistique

© Corporate Communications Maxeda DIY Group. Pour obtenir plus d'informations : corporatecommunications@diymaxeda.com

maxeda DIY Group

Plus de formations pour nos collaborateurs

Les collaborateurs concourent à la croissance de notre organisation. Pour leur offrir encore plus d'opportunités et leur permettre de s'épanouir, Maxeda DIY Group a mis sur pied une plateforme d'apprentissage en ligne, l'Academy, mettant à leur disposition une foule d'activités d'apprentissage. C'est ainsi que la Praxis Academy et la Maxeda Academy ont été lancées en février, et la Brico Academy et la BricoPlanit Academy en juillet. Par le biais de formations collectives et en ligne et de programmes en combinaison, les collaborateurs ont désormais la possibilité de perfectionner les compétences liées à leur domaine et de travailler à leur épanouissement personnel. Du côté de Praxis, un programme d'introduction en ligne bien fourni a été développé. Quant à Brico/BricoPlanit, les collaborateurs peuvent assister à divers ateliers Makers.

Des promotions commerciales toujours plus créatives

Plusieurs partenariats ont été conclus avec diverses marques comme Lunch Garden, Auto 5 et Planet Parfum, l'objectif étant d'attirer toujours plus de clients dans les magasins. Ces partenariats sont une véritable réussite et donnent lieu à des promotions commerciales très intéressantes pour les clients.

Praxis s'impose comme le principal magasin de DIY aux Pays-Bas

Praxis a ouvert trois nouveaux magasins en novembre, portant le nombre total de magasins à 174. Grâce à cela, la chaîne s'impose comme le principal magasin de DIY aux Pays-Bas, tant par la superficie totale qu'elle offre que son nombre de magasins. Et la croissance se poursuit.

Des tenues recyclées récompensées

Maxeda DIY Group a reçu avec Schijvens, le fournisseur de nos nouvelles tenues de travail, un prix d'encouragement pour la nouvelle collection vestimentaire Maxeda. Dans le cadre de cette collection, Maxeda a fait le choix d'une production durable et socialement responsable. La nouvelle collection de tenues de travail de Praxis, Brico et BricoPlanit est en effet fabriquée à 100 % à partir de tissus recyclés. Ces tenues sont composées pour 30 % d'anciennes tenues de travail, pour 20 % de chutes et pour les 50 % restants de polyester PET recyclé à partir de bouteilles, de filets de pêche et de vêtements. À cela il faut ajouter que la nouvelle production permet de réaliser des économies d'eau à hauteur de 99 %.

Déploiement de Wij/Nous-app en Belgique

Fin octobre, les collaborateurs de Brico et de BricoPlanit ont rejoint la plateforme sociale interne à l'échelle du Benelux, Wij/Nous-app. Cette application est une plateforme sociale qui a pour vocation de relier d'un seul glissement de doigt les 7.000 collaborateurs de Maxeda DIY Group, ce qui inclus les collaborateurs de Praxis, Brico et BricoPlanit. Elle leur permet ce faisant de communiquer beaucoup plus rapidement les uns avec les autres, de partager leurs expériences et donc de renforcer l'esprit d'équipe. Chaque magasin dispose également de sa propre communauté fermée permettant aux collaborateurs de se joindre facilement.

we maxeda

wij/nous Brico Planit

wij/nous Brico

Wij Praxis

Fête des clients chez BricoPlanit

Les équipes de BricoPlanit se sont mobilisées en 2018 pour organiser la « Fête des clients » de façon à en faire l'événement le plus important de la saison. Dans ce cadre, ils ont fait preuve d'une puissante dynamique de vente, tout en s'efforçant de créer une ambiance exceptionnelle, d'offrir un divertissement qualitatif et d'accorder la plus grande attention aux clients. Tous ces efforts ont donné lieu à de fabuleux résultats. Les lauréats du Challenge seront invités en décembre pour participer à une soirée de gala.

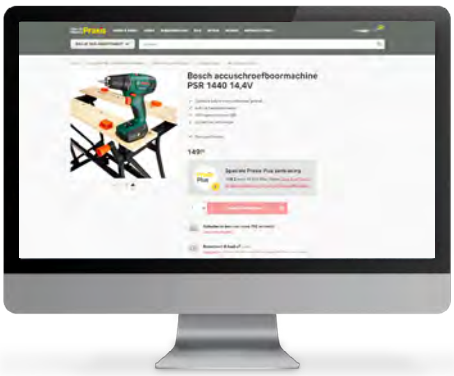
maxeda DIY Group

Déploiement de MonRH aux Pays-Bas

Le système MonRH, grâce auquel tous les collaborateurs peuvent désormais gérer leur dossier RH de manière numérique, a été lancé aux Pays-Bas début janvier. Ce nouveau système a permis de numériser nombre d'éléments, comme les contrats, les fiches de paie, les déclarations, les entrées en service et les modifications d'adresse. Que ce soit sur leur ordinateur de bureau, leur tablette ou leur smartphone, les collaborateurs ont à présent la possibilité de gérer leur dossier RH eux-mêmes ainsi que de visualiser et de modifier leurs données en ligne. Chaque collaborateur des Pays-Bas a ainsi accès à ses données personnelles à tout moment et où qu'il se trouve.

Praxis obtient le Wecycle Gouden Bakkie Award

Praxis s'est vu attribuer un Gouden Bakkie Award par Wecycle pour son importante collecte d'ampoules et d'armatures lors de la rénovation de ses 120 magasins. Durant ce projet, plus de 800 ampoules à iodures métalliques et plus de 50.000 tubes TL et leurs armatures ont été remplacés par un éclairage LED. Grâce à une collaboration avec Wecycle, plus de 150 magasins Praxis abritent des meubles de collecte Wecycle de façon à permettre également aux clients de ramener leurs ampoules (économiques) et leurs petits appareils électriques pour les recycler.



Lancement du projet PIM DAM

La première phase du projet PIM DAM (Product Information Management Digital Asset Management) a été lancée fin décembre 2018. Depuis cette date, tous les fournisseurs de Maxeda DIY Group introduisent leurs données produits via le portail du système dédié aux fournisseurs, et les collaborateurs du département Assortiment travaillent directement dans PIM DAM. De cette façon, les fournisseurs peuvent communiquer plus aisément et plus rapidement avec notre organisation, sans compter que notre site web livre ainsi des informations plus harmonisées et plus claires sur les produits.

Praxis premier vendeur de sapins de Noël aux Pays-Bas

Cela fait des années que Praxis est le numéro 1 de la vente de sapins de Noël aux Pays-Bas, et cette année n'a pas dérogé à la règle. Cela nous permet par ailleurs d'identifier les tendances. Cette année par exemple, les ventes de sapins en pot (avec motte) ont affiché une hausse de 20 % par rapport à l'année précédente.

© Corporate Communications Maxeda DIY Group. Pour obtenir plus d'informations : corporatecommunications@diymaxeda.com