

Maxeda DIY Group Highlights & Key Figures 2018

Optimalisatie marktleiderschap door sterke groei



Introductie

Voorwoord



Welkom bij de Highlights en Key Figures van onze group over het jaar 2018. Een jaar waarin we onze strategische groei hebben gecontinueerd en waarin we wederom beter hebben gepresteerd dan de DHZ-markt als geheel, met een vergroting van ons markt-aandeel in zowel de Nederlandse als Belgische markt.

Onder leiding van CEO Guy Colleau heeft Maxeda DIY Group de activiteiten en de propositie voor de klanten geoptimaliseerd. Dit resulteerde in een sterke financiële performance met drie opeenvolgende jaren van solide EBITDA-groei en versterking van het marktleiderschap.

De integratie van de meerderheid van de Formido-winkels in Praxis vereenvoudigde de organisatie en is een commercieel succes. Vanwege dit proces zijn sommige winkels gesloten, vandaar de lichte daling in het totale aantal winkels, maar tegelijkertijd is de omzet toegenomen.

Afgelopen jaar hebben we meer in onze groei geïnvesteerd. We hebben onze groeimotoren versterkt (Format, Product, Digital en Mensen) en hebben een duidelijke keuze gemaakt voor de twee merken waar we in investeren (Brico en Praxis). Dankzij een succesvolle bedrijfsvoering en goede resultaten, hebben we onze financiële positie versterkt en hebben we EUR 61 miljoen geïnvesteerd in het zeker stellen van duurzame groei op de volgende aspecten:

- Retail: opereren in retail blijft een continu proces van nieuwe locaties vinden, de concurrentie voorblijven en de juiste balans vinden om duurzame groei zeker te stellen. We hebben dit jaar nog meer geïnvesteerd in nieuwe winkels op basis van onze vernieuwde klantpropositie en hebben veel nieuwe winkels geopend en gerenoveerd; 27 Praxis-winkels werden geïntegreerd vanuit Formido en we openden verschillende nieuwe City-winkels (Small Box), middelgrote (Mid Box) en grote winkels (Big Box).

Dit resulteerde in een groei van onze online DIY e-commerce en een vergaande digitale innovatie in onze operationele service-modellen, in onze winkels, voor onze klanten en medewerkers.

Het bovenstaande resulteerde in een stijging van de jaarlijkse omzet naar EUR 1.391 miljard. Het operationele resultaat groeide met 6% van EUR 54 miljoen naar EUR 57 miljoen.

We zullen onze reis voortzetten dankzij het harde werk, de drive en de inzet van onze collega's en leveranciers, aan wie ik graag mijn oprechte waardering zou willen betuigen.

Ik ben trots om een naadloze customer journey aan te bieden, met producten en services waar dan ook in de Benelux.

- Organisatie en productaanbod: we hebben onze DHZ-retailbusiness versterkt door een vernieuwd productaanbod en creëerden synergie door meer geïntegreerde operationele werkzaamheden en door onze schapgrootte te gebruiken voor het stimuleren van kapitaal efficiency.
- Marketing: we hebben geïnvesteerd in een geheel nieuwe identiteit, één merkfamilie met een nieuwe look & feel, resulterend in een betere online en offline herkenbaarheid, een betere navigatie in de winkel en met als resultaat een verhoogde verkoop.
- Digital Journey: we hebben verder geïnvesteerd in onze digitale en online journey om ons bedrijf te vereenvoudigen en een complete digitale journey aan onze klanten aan te bieden. We lanceerden twee nieuwe websites voor onze merken Praxis en Brico in het nieuwe ontwerp, resulterend in betere navigatie en een beter productaanbod met behulp van de nieuwste technologieën.

De succesvolle uitvoering van ons strategisch plan, door het sterke en ervaren management team, heeft ertoe geleid dat onze toonaangevende merken goed zijn gepositioneerd om verdere groeimogelijkheden in de Benelux markt te benutten.

De implementatie van programma's ter verbetering van de producten en services, zowel in de winkels als online, komen tot uiting in een uitstekende omnichannel klantpropositie voor onze doe-het-zelf klanten.

Ik ben trots om samen met onze collega's van het Executive Leadership Team, samen met de teams van onze hoofdkantoren en in onze winkels, onze klanten een naadloze customer journey aan te bieden, met producten en services waar dan ook in de Benelux.

Luc Leunis
CFO Maxeda DIY Group



Onze winkels

Brico

Brico is de doe-het-zelf marktleider in België met een uitgebreid assortiment van doe-het-zelf producten, interieur- en tuinartikelen, waarbij bekende merken worden gecombineerd met eigen merken. Brico levert inspirerende producten en diensten voor alle makers, of ze nu ervaring hebben of niet. Brico heeft een netwerk van 144 winkels in België en Luxemburg: Brico en Brico City.

BricoPlanit

BricoPlanit is een keten van 12 megastores (inclusief Briko Dépôt) in België. BricoPlanit biedt als multi-specialist het grootst mogelijk assortiment producten voor doe-het-zelf projecten, van bouwmaterialen tot woninginrichting en tuinproducten.

Praxis

Praxis is één van de grootste en bekendste doe-het-zelf ketens in Nederland. Praxis speelt in op de wensen van alle makers, zowel ervaren als beginnende doe-het-zelvers, met het beste aanbod producten. Praxis heeft 179 winkels: Praxis, Praxis Megastore, Praxis Megastore & Tuin en Praxis City.

Formido

Formido is een keten van kleinere doe-het-zelf winkels die voorzien in de lokale behoefte van doe-het-zelvers in Nederland. De meeste van de 39 Formido-winkels zijn in franchise (22 winkels) en bevinden zich in de buitenwijken van grotere en kleinere steden. Maxeda DIY Group heeft in september 2017 aangekondigd dat het binnen 2-3 jaar het merendeel van de Formido-winkels gaat integreren in Praxis en heeft dit proces inmiddels in 2019 afgerond.



Onze mensen

Maxeda DIY Group blijft haar activiteiten verder ontwikkelen door te investeren in onze mensen en onze organisatie, door samen te werken als één team in een open, actieve en positieve cultuur. Met mensen bedoelen we hier onszelf en onze klanten. Wij geloven erin dat we door Open, Actief en Positief te zijn, op een leuke manier kunnen samenwerken en nog betere resultaten kunnen halen!

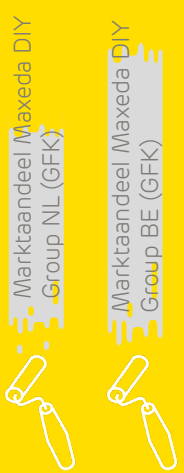
Positief
Open
Actief

Key Figures 2018

Belangrijke feiten

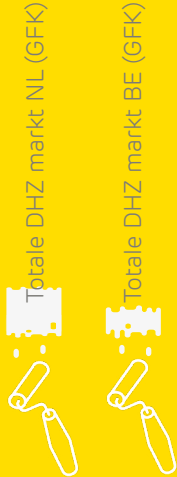
Markt-aandeel

28% 42%



Groei van de DHZ markt*

+4.2% +1.4%



*t.o.v. 2017

Kerncijfers



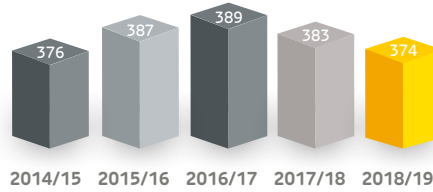
Netto omzet in miljoen EUR
1.391



Aantal winkels
374

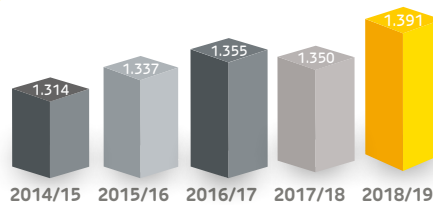
Winkels

Aantal winkels

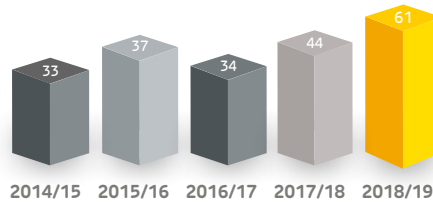


Netto omzet

Miljoen euro



Bruto investeringen vaste activa



Werknemers



>7.000

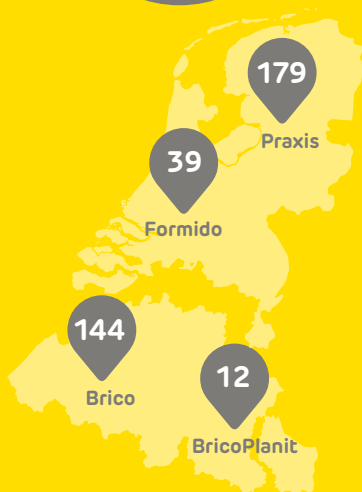
Gemiddeld aantal bezoekers per week



>1.500.000

Eigen merken

10



Winkel formules

	Totaal aantal vestigingen	Aantal eigen vestigingen	Aantal franchise vestigingen	Gemiddelde vloeroppervlakte m ²
Brico	144	62	82	3.700 (City is 300m ²)
BricoPlanit	12	12	-	11.200
Praxis	179	141	38	4.100 (City is 300m ²)
Formido	39	17	22	-
Totaal	374	232	142	



Lancering van volledig vernieuwd BricoPlanit concept in Ternat

Begin 2018 is BricoPlanit in Ternat de eerste winkel die is heropend in de nieuwe identiteit inclusief nieuw logo. Vanuit deze winkel worden klanten optimaal bediend in een overzichtelijke, ruime winkel met een oppervlakte van 12.000 m². De winkel heeft een assortiment van 50.000 producten waarvan 6.000 nieuwe producten, nieuw keukenconcept, zelfscankassa's en ruimte voor meer dan 400 auto's op de parkeerplaats.



Drie formats, twee merken, één familie

In 2018 hebben we voor al onze winkelketens/merken dezelfde look & feel geïntroduceerd. De nieuwe look & feel van Praxis en Brico (waaronder ook BricoPlanit) is gebaseerd op drie sleutelprincipes: het is eenvoudig, warm en rechtlijnig. Gevel, interieur en kassa's zijn aangepast. Dit geeft een zeer vernieuwend resultaat waar onze klanten zeer positief over zijn. Ook zijn de folders en website voor alle merken voorzien van de nieuwe look & feel. Uit consumentenonderzoek is gebleken dat onze klanten het nieuwe logo en de nieuwe huisstijl ervaren als 'herkenbaar' met een eigentijdse look & feel. Ze visualiseren ook sterk onze merkwwaarden van competentie en betrouwbaarheid.



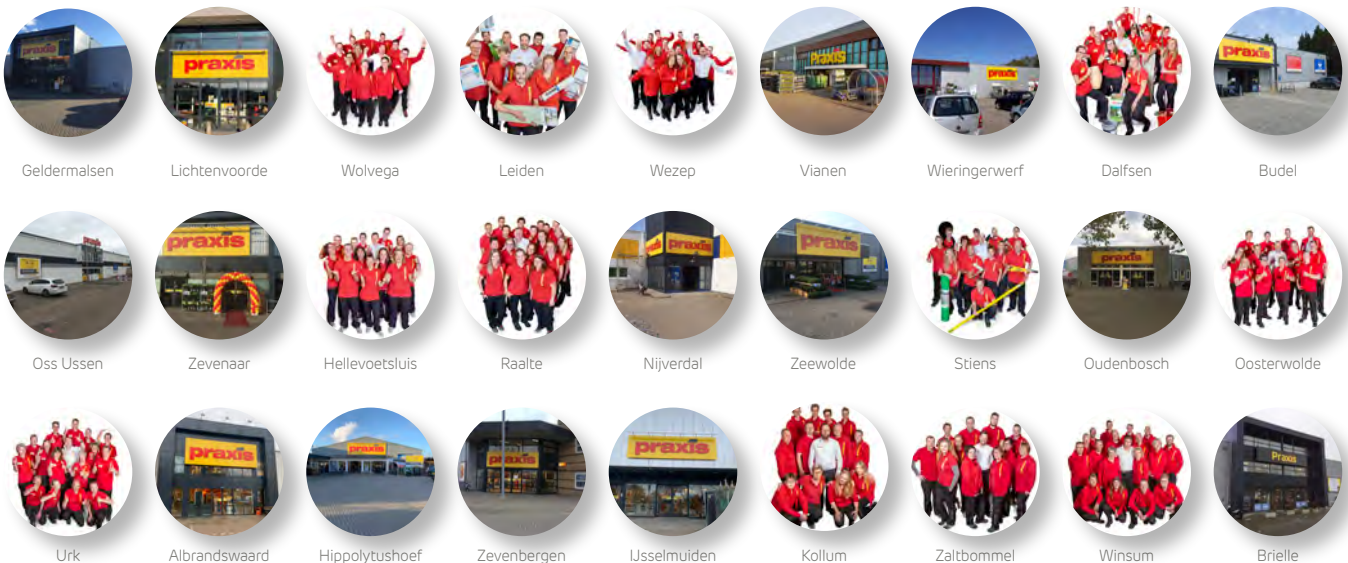
Workshops voor de Makers

Ook in 2018 organiseerden Praxis en Brico diverse workshops om klanten vaardigheden te leren voor veel voorkomende klussen in en om het huis. In 2018 volgden 5.218 Praxis klanten workshops bij 22 winkels van Praxis. In 13 Brico winkels volgden 1.160 Brico klanten workshops. De top drie workshops van Praxis waren: Kitten, Elektriciteit en Boren & Hangen. Bij Brico zijn de volgende drie workshops het meest bezocht: 'Women Only', Basis klussen en Laminaat leggen.

Inmiddels 27 Formido-winkels geïntegreerd in Praxis

In september 2017 kondigde Maxeda DIY Group aan dat zij het Praxis merk wilde versterken door integratie van het merendeel van de Formido-winkels. 2018 stond voor een groot deel in het teken van deze integratie, die in 2019 is afgerond. Aansluiting bij Praxis levert operationele synergieën en vereenvoudiging van de organisatie op. Daarnaast profiteren zowel de omgebouwde winkels als klanten van de toegenomen schaalgrootte, grotere inkoopkracht en marketingvoordelen, waardoor de marktpositie van Praxis verder wordt versterkt. In 2018 zijn 27 winkels omgebouwd tot het merk Praxis. In een paar weken tijd vond steeds een volledige metamorfose plaats en vaak waren er meerdere winkelverbouwingen tegelijkertijd. De winkels zijn slimmer ingedeeld, met 20% meer schapruimte, zodat het Praxis-assortiment goed tot zijn recht komt.

Dit zijn alle 27 nieuwe Praxis teams/-winkels die vanuit Formido zijn geïntegreerd in 2018:



Praxis 40 jaar

In 2018 stond Praxis tijdens de Praxis Dag en tijdens verschillende activiteiten verspreid over het jaar stil bij het 40-jarig bestaan samen met medewerkers en klanten. In de maand september kregen klanten bij iedere kassatransactie een kraskaart, waarmee onder andere vloer make-overs, hot tubs, gift-cards en loungesets waren te winnen. Winkels maakten kans op een mooie teamprijs. Daarnaast vierden de winkelteams het jubileum van Praxis met verschillende activiteiten zoals bowlen, barbecue, varen en karaoke.



Digitaal klokken met JDA in Praxis-winkels

In alle winkels van Praxis is in 2018 een nieuw digitaal kloksysteem van JDA geïnstalleerd. Hiermee kunnen medewerkers digitaal hun aan- en afwezigheid in de vestiging klokken. Bijkomend voordeel is dat medewerkers online hun rooster en winkeltijden kunnen inzien. Daarnaast krijgen Winkelmanagers voortaan aan- en afwezigheidstijden digitaal in overzichten te zien. Zo wordt er een efficiëntieslag behaald en tijd bespaard.

Brico 45 jaar

Op verschillende events stond Brico stil bij het 45-jarig bestaan, onder ander tijdens de Makers Fair en de Brico Days. Ook vierde Brico het 45-jarig bestaan met medewerkers en klanten. De winkelteams vierden dit in juni en september met een feest in de winkel. Voor klanten stonden er het hele jaar door verschillende aanbiedingen, radio commercials en commerciële activiteiten op de planning.



Conventiedag BricoPlanit

Op 8 maart 2018 vond de jaarlijkse Conventiedag van BricoPlanit plaats en deze stond dit jaar in het teken van energie. Tijdens een workshop kregen medewerkers te horen hoe zij hun doelen konden realiseren. Deze dag werd erg positief ontvangen door zowel de medewerkers als het management.



Makers Fair in teken van Brico 45 jaar



Snelle WiFi in alle winkels

Sinds begin april 2018 is het WiFi netwerk in alle winkels van Praxis, Brico, BricoPlanit alsmede ook op het hoofdkantoor in Amsterdam en Brussel geoptimaliseerd. Er zijn twee extra gescheiden draadloze netwerken gecreëerd, een WiFi netwerk voor klanten en één apart WiFi netwerk voor medewerkers. Klanten kunnen gebruik maken van het WiFi netwerk 'Praxis-Hotspot', 'Brico-Hotspot' of 'BricoPlanit Hotspot'.

Winnaars

Winnaars Beste Folder Awards 2018



Bouwmarkten Formido



Formido wint Beste Folder Award 2018

Eind april won Formido de Beste Folder Award 2018 in de categorie bouwmarkten. Ruim 35.000 consumenten stemden op folders in acht verschillende branchecategorieën. Formido scoorde een gemiddeld eindcijfer van 7,7, waarbij folderlezers de 'overzichtelijkheid' van de folder als beste beoordeelden.

Remodeling in Ghlin

Voor de start van het nieuwe seizoen is er bij BricoPlanit Ghlin een remodeling gedaan op de afdelingen Sanitair en Tegels. Dit heeft geresulteerd in een betere presentatie van de producten en meer traffic naar de winkel toe.



Grote Praxis bouwmarkt in Maastricht geopend

Met ruim 9.000 m² opende Praxis op 27 juni zijn grootste bouwmarkt in Zuid-Nederland, Praxis Maastricht Belvédère, met veel speciale services. Meer dan 35.000 artikelen liggen hier op voorraad en alle afdelingen zijn uitgebreid met nieuwe producten en merken. Deze Praxis speelt ook in op de groeiende professionele klusmarkt met speciale producten en services voor deze doelgroep. Bijzonder is ook de grote regionale uitstraling. Niet alleen voor klanten uit Maastricht en omgeving, maar ook voor klanten uit België en omstreken biedt deze winkel uitkomst.



Brico vernieuwd acht winkels

Brico vernieuwde maar liefst acht winkels. In Drogenbos opende Brico in maart een winkel met 200 meter extra schapsruimte op de afdelingen Verlichting, Verf en Hout. In dezelfde maand ging er een pop-up store tuin in Middelkerke open en vond er een remodeling op de tuinafdeling plaats in Bierges. In april opende Brico twee winkels in nieuwe huisstijl in Hasselt en Eghezee. Later in het jaar werd ook Brico City De Fré volledig in nieuwe stijl geopend. Als laatste vond een remodeling plaats bij Brico Arlon en Anderlecht.



Praxis wint The Best Social Awards voor Beste Copywriting

Na op 1 mei te zijn genomineerd voor The Best Social Awards, won Praxis The Best Social Awards in de categorie Beste Copywriting voor hun sociale mediapost op Facebook, waar Praxis op een grappige manier reageerde op de jacuzzi die in een supermarkt was uitverkocht.

Nieuwe afhaalzone voor bestellingen in Châtelineau

Brico Châtelineau werd in juni voorzien van een speciale zone voor het afhalen van goederen. Zo is het afhalen van bestellingen eenvoudiger geworden en is de dienstverlening verbeterd. Deze nieuwe opzet biedt ook vele voordelen voor klanten: tijdsbesparing, een bestelling betalen zonder langs de kassa in de winkel te gaan en gemakkelijker grote bestellingen inladen.



Praxis van het Jaar 2018

Praxis reikt ieder jaar de prijs uit voor de beste winkel van het jaar. Dit jaar werd Praxis Hoogezeand gekozen tot Praxis Winkel van het Jaar 2018. Trotse Winkelmanager Robert Galliard nam de prijs in ontvangst.



Brico van het Jaar 2018

Brico reikt ieder jaar de prijs uit voor de beste winkel van het jaar. Dit jaar werd Brico Mersch gekozen tot Brico Winkel van het Jaar 2018. Aan Winkelmanager Thierry Mignon de eer om de prijs in ontvangst te nemen.





Vijf nieuwe stadswinkels voor Praxis

Op 4 september 2018 opende Praxis zijn negende stadswinkel in het land, in Groningen dit keer. Eerder dit voorjaar zijn er ook stadswinkels geopend in Rotterdam, Eindhoven en Utrecht en in juni in Nijmegen. Met de openingen van deze Praxis City's (voorheen Praxis om de Hoek geheten) maakt Praxis ook in de naamsverandering een ambitie waar om de komende jaren de stadswinkels strategisch te positioneren.



LED-verlichting voor vele winkels

In 2018 hebben 120 winkels van Praxis energiezuinige LED-verlichting gekregen. Daarbij is gekozen voor 'Light as a Service' van Philips. Zij zorgen voor de hele ombouw en onderhoud, inclusief het weghalen van oude verlichting en het installeren van nieuwe LED-armaturen. Zo wordt er tot 33% op energieverbruik bespaard. Door de nieuwe verlichting is er ook zo'n 20% schapruimte toegevoegd. Een winst voor het milieu en voor de organisatie. Bij Brico en BricoPlanit is dit project nog in volle gang.

Lancering vernieuwde websites

www.praxis.nl en www.brico.be

In het najaar lanceerde Maxeda DIY Group twee vernieuwde websites: een voor Praxis en een voor Brico. Deze websites zijn gebruiksvriendelijker, moderner en voorzien van de nieuwe look & feel. Daarnaast kunnen bezoekers met het nieuwe design makkelijker producten vinden. Ook is het afrekenen via de mobiele telefoon gebruiksvriendelijker gemaakt, aangezien meer dan de helft van de bezoekers de websites bezoekt met zijn mobiele telefoon.



MVO- projecten in België

Ook in 2018 heeft Maxeda DIY Group allerlei MVO-initiatieven in gang gezet. Zie hier een overzicht van alle duurzame, nieuwe en bestaande projecten in België (gebaseerd op de 17 SDGs van de VN).



Duurzaam hout in winkels



Verantwoorde productie eigen merken



MVO-diensten voor klanten



33% energiebesparing met nieuwe LED-verlichting



Duurzame verpakkingen



Meer dan 50 waterbesparende producten



45 jaar productinnovatie



Duurzame inzetbaarheid medewerkers



Medewerkers blijven zich ontwikkelen met de Academy



Klanten verlagen energierekening met de aanschaf van isolatiemateriaal en vergroten wooncomfort



Ruim 94.400 kg elektrisch afval ingezameld in samenwerking met Recupel



Meer dan 143.000 producten gekocht met ecocheques



Vers fruit op de werkvloer voor medewerkers (HQ Brussel)



Workshops Voor de Makers met MVO-aspecten



Uitbreiding ecologisch assortiment



20.913 kg batterijen ingezameld



Nieuwe werkkleding van volledig gerecycled materiaal



Monitoring gebruik bestrijdingsmiddelen bij plantenleveranciers



Opzet duurzaamheidsplan logistiek

MVO- projecten in Nederland

Ook in 2018 heeft Maxeda DIY Group allerlei MVO-initiatieven in gang gezet. Zie hier een overzicht van alle duurzame, nieuwe en bestaande projecten in Nederland (gebaseerd op de 17 SDGs van de VN).



33% energiebesparing met nieuwe LED-verlichting



Duurzaam hout in winkels



Verantwoorde productie eigen merken



Duurzame inzetbaarheid medewerkers



Geslaagde uitfasering skincardverpakkingen



Daling afvalstromen met 18%



Gered Gereedschap: 300.000 stuks handgereedschap ingezameld



Medewerkers blijven zich ontwikkelen met de Academy



Veilig en gezond werken met de geactualiseerde risico-inventarisatie en -evaluatie



Ruim 94.400 kg elektrisch afval ingezameld in samenwerking met Wecycle



Samen dementievriendelijk: training voor winkelmedewerkers



Maxeda geeft kickstart aan ondernemers in ontwikkelingslanden



Vers fruit op de werkvloer voor medewerkers (HQ Amsterdam)



Workshops Voor de Makers met MVO-aspecten



Uitbreiding ecologisch assortiment



24.000 kg batterijen ingezameld



Nieuwe werkkleding van volledig gerecycled materiaal



Monitoring gebruik bestrijdingsmiddelen bij plantenleveranciers



Opzet duurzaamheidsplan logistiek



Meer opleidingen voor onze medewerkers

Medewerkers zorgen mede voor de groei van onze organisatie. Om onze medewerker nog meer kansen te geven om te groeien en zichzelf

verder te ontwikkelen, lanceerde Maxeda DIY Group een online leerplatform met een ruim aanbod aan leeractiviteiten, de Academy. Begin februari gingen de Praxis en Maxeda Academy live. In juli de Brico en BricoPlanit Academy. Via klassikale en online trainingen en combinatie programma's kunnen medewerkers werken aan hun vakinhoudelijke en persoonlijke

ontwikkeling. Bij Praxis hebben we een uitgebreid online introductieprogramma ontwikkeld. Bij Brico/ BricoPlanit zijn er diverse Makers-workshops voor medewerkers gegeven.



Steeds meer creatieve commerciële acties

Er zijn diverse partnerschappen aangegaan met verschillende merken als Lunch Garden, Auto 5 en Planet Parfum om meer bezoekers naar de winkels te kunnen trekken. Deze samenwerkingsverbanden pakten zeer succesvol uit met volop leuke acties voor onze klanten.

Brico TRAKTEERT GRATIS VOL-AU-VENT
 PER AANKOOPSCHEIJF VAN €25 VAN ZATERDAG 28/04 TOT MAANDAG 30/04/2018
 VOUCHEER 1 VOL-AU-VENT GRATIS
 Lunch Garden
 VOOR DE MAKERS Brico

GOED OP WEG DANKZIJ Brico!
 OP VRIJDAG 2/11 EN ZATERDAG 3/11
 ONTVANG 1 BON VAN 10€ GELDIG BIJ Auto 5
 PER AANKOOPSCHEIJF VAN 25€ BIJ Brico
 Auto 5
 Auto 5 je specialiteit op het vlak van wagenonderhoud- en uitrusting in België. Meer info op www.auto5.be
 VOOR DE MAKERS Brico

ZATERDAG 15/12 AAN CADEAUS GEEN GEBREK DANKZIJ Brico!
 PER AANKOOPSCHEIJF VAN 25€ BIJ Brico
 ONTVANG 1 BON VAN -10€ GELDIG BIJ PLANET PARFUM
 PLANET PARFUM De beautyfan
 VOOR DE MAKERS Brico



Praxis is de grootste bouwmarkt van Nederland

Praxis opende in november drie nieuwe winkels waardoor de teller op 174 winkels kwam te staan. Daarmee is Praxis niet alleen in aantal m² de grootste doe-het-zelf bouwmarkt in Nederland, maar ook in aantallen vestigingen en deze groei zet zich voort.

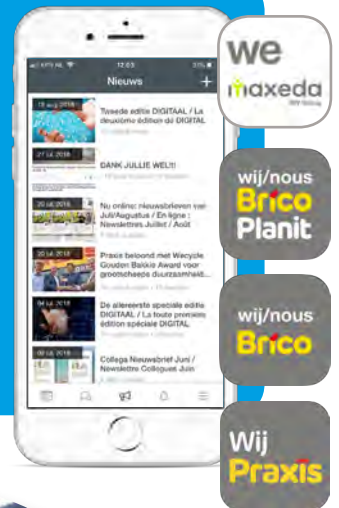
Award voor gerecyclede kleding

Maxeda DIY Group heeft samen met Schijvens, leverancier van de nieuwe bedrijfskleding, een aanmoedigingsprijs ontvangen voor de nieuwe Maxeda kledingcollectie. Voor deze nieuwe kledingcollectie heeft Maxeda gekozen voor een duurzame en sociaal verantwoorde productie van kleding. De nieuwe bedrijfskledingcollectie van Praxis, Brico en BricoPlanit bestaat 100% uit gerecyclede stoffen. De kleding bestaat voor 30% uit oude afgedragen bedrijfskleding van Praxis, Brico en BricoPlanit, 20% uit snij-afval en de andere 50% is afkomstig van oud gerecycled PET polyester uit petflessen, visnetten en polyester kleding. Verder wordt er bij de productie 99% bespaard op water.



Uitrol intern sociaal platform Wij-app in België

Eind oktober traden medewerkers van Brico en BricoPlanit toe tot het Benelux brede interne platform de Wij-app. De Wij-app is een sociaal platform waarmee in principe alle 7.000 medewerkers van Maxeda DIY Group, waaronder ook alle medewerkers van Praxis, Brico, BricoPlanit, met één druk op de knop met elkaar worden verbonden. Zo kan men veel sneller met elkaar communiceren, ervaringen delen en bevordert dit het teamgevoel. Elke winkel heeft ook een eigen closed community waardoor medewerkers onderling elkaar makkelijk kunnen bereiken.



Feest van de klanten bij BricoPlanit

De teams van BricoPlanit hebben zich ook in 2018 gemobiliseerd om van het 'Feest van de klanten', het belangrijkste evenement van het seizoen te maken. Met een krachtige verkoopdynamiek, fantastische sfeermakers, kwalitatief entertainment en uitgebreide aandacht voor de klanten. Dit resulteerde in mooie resultaten. De winnaars van de Challenge werden in december op een gala-avond uitgenodigd.





Livegang MijnHR in Nederland

Ook je eigen HR-zaken digitaal regelen en inzien is begin januari gelanceerd voor onze medewerkers in Nederland onder de noemer MijnHR. In het nieuwe HR-systeem zijn vele zaken gedigitaliseerd zoals contracten, loonstroken, declaraties, indienstmeldingen en adreswijzigingen. Via desktop, tablet en mobiel kunnen medewerkers zelf hun eigen HR-zaken regelen en hun gegevens online inzien en wijzigen. Personeelsgegevens zijn zo altijd en overal inzichtelijk voor alle medewerkers in Nederland.

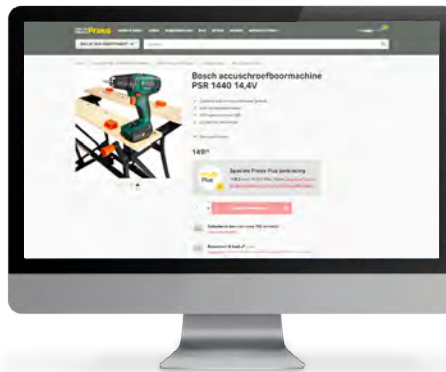
Praxis beloond met Wecycle Gouden Bakkie Award

Wecycle heeft Praxis beloond met een Gouden Bakkie Award vanwege de omvangrijke inzameling van lampen en armaturen bij de renovatie van 120 Praxis-vestigingen. Tijdens het renovatieproject werden ruim 800 metaalhalidelampen en meer dan 50.000 TL-buizen en de bijhorende armaturen vervangen door LED-verlichting. Door een samenwerking met Wecycle staan er in ruim 150 Praxis-winkels Wecycle-inzamelmeubelen, zodat ook klanten de mogelijkheid wordt geboden om (spaar)lampen en kleine elektrische apparaten in te leveren en te recycleren.



PIM DAM project live

Eind december 2018 ging de eerste fase van het PIM DAM (Product Information Management Digital Asset Management) project live. Vanaf deze datum leveren alle leveranciers van Maxeda DIY Group hun productdata aan via het leveranciers portaal van het systeem en werken collega's van de afdeling Assortiment in PIM DAM. Leveranciers communiceren op deze manier makkelijker en sneller met onze organisatie en de klant profiteert van uniforme en duidelijke productinformatie op de website.



Praxis grootste kerstboomverkoper van Nederland

Al jaren is Praxis de nummer 1 in kerstboomverkoop in Nederland, ook dit jaar. Zo kunnen we goed de trends signaleren, dit jaar werd de kerstboom in pot (met kluit) 20% meer verkocht dan het jaar daarvoor.