

Duurzaamheidsupdate



"Duurzaamheid speelt een belangrijke rol bij de keuzes die Maxeda maakt."

Bij Maxeda DIY Group zetten we ons voortdurend in voor diverse aspecten van duurzaamheid. Om een helder beeld te geven van onze vooruitgang op dit gebied, presenteren we dit verslag. We starten met een kort interview met Maarten Ramp, onze Directeur Kwaliteit, Productnaleving en Duurzaamheid bij Maxeda DIY group. Dagelijks is hij intensief betrokken bij de duurzame initiatieven binnen onze organisatie en is daarom de ideale persoon om ons hier meer over te vertellen.

Wat betekent duurzaamheid voor Maxeda DIY Group en waarom is het een belangrijk onderwerp?

Duurzaamheid speelt al langer een grote rol bij Maxeda en de afgelopen jaren is het ook een strategische pijler geworden. Dat betekent dat duurzaamheid meespeelt bij de keuzes die Maxeda maakt en het beleid dat wordt gevoerd. Dit doen we niet alleen omdat we dit als wettelijke verplichtingen op ons af zien komen, maar vooral omdat al onze bedrijfsactiviteiten, met onze winkels, onze logistiek en met name met de producten die we inkopen en verkopen, impact hebben op het klimaat, biodiversiteit, grondstofgebruik en op alle betrokkenen in de gehele keten. Met zijn allen hebben we de verantwoordelijkheid om de opwarming van de aarde zoveel mogelijk te beperken. Maxeda neemt met dit beleid haar verantwoordelijkheid om daaraan mee te werken.

Wat zijn de grootste prestaties die we het afgelopen jaar hebben behaald op dit gebied?

Samenwerking met fabrikanten en toeleveranciers van de producten is cruciaal om tot een vermindering van de CO₂-uitstoot te komen. Ongeveer 55% van de uitstoot van Maxeda wordt namelijk veroorzaakt door het productieproces van de producten en ongeveer 40% door het energieverbruik tijdens het gebruik van de producten door onze klanten. Omdat Maxeda niet zelf producten produceert, zijn we dus afhankelijk van samenwerking met fabrikanten en toeleveranciers. Waar we wel invloed op hebben is de keuze voor leveranciers en het productassortiment. Dat hebben we de afgelopen maanden verwerkt in het Duurzame Inkoopbeleid van Maxeda. Hierbij wordt er niet alleen meer gekeken naar prijs, kwaliteit, leveringsbetrouwbaarheid, enzovoort, maar spelen ook duurzaamheidscriteria mee bij de keuzes voor leveranciers en het productassortiment.

Een andere goede ontwikkeling is de samenwerking met andere retailers op dit gebied. Omdat veel retailers met dezelfde soort vragen zitten en dezelfde soort informatie nodig hebben van leveranciers, is het goed als deze uitvraag geharmoniseerd wordt en er niet heel veel verschillende vragenlijsten en methodieken ontstaan.

Daarom heeft EDRA/GHIN een Taskforce Scope 3 emissions in het leven geroepen om een uniforme methode te ontwikkelen voor uitvraag van deze CO₂-informatie.

Als laatste is de samenwerking met onze externe adviseurs van BearingPoint van grote waarde voor onze duurzame stappen. Zij hebben Maxeda op een professionele, deskundige maar zeker ook prettige manier begeleid in het hele duurzaamheidstraject. Zonder hun begeleiding zouden we niet de ontwikkeling hebben kunnen doormaken in ons duurzaamheidsprogramma.

Wat zijn onze ambities voor de aankomende tijd?

In de aankomende tijd gaat Maxeda verder met werken aan de 5 kerninitiatieven om de CO₂-voetafdruk structureel te verlagen. De nadruk hierbij zal liggen op samenwerking met leveranciers en het uitrollen en implementeren van het Duurzame Inkoopbeleid.

Daarnaast werken we samen met veel verschillende afdelingen binnen onze organisatie. Zo is onze IT-afdeling bezig met een centraal systeem voor de verzameling van alle duurzaamheid gerelateerde data om rapportage en monitoring van voortgang eenvoudiger te maken. Een duurzaamheidsdashboard moet hier het resultaat van worden. Samen met afdeling controlling werken we hard aan de voorbereidingen van de CSRD-rapportage, een traject waarin geïnventariseerd wordt wat de invloed is van Maxeda op het klimaat en vice versa, wat de mogelijke invloeden zijn van klimaatverandering op de bedrijfsactiviteiten van Maxeda, de risico's die hieruit voortkomen en de maatregelen die kunnen worden genomen om de risico's zoveel mogelijk te beperken. Tevens blijven we met onze communicatie voortdurend actief om onze medewerkers en klanten bewust te maken van wat Maxeda allemaal doet op het gebied van duurzaamheid. Ten slotte helpen we klanten met uitleg bij producten, klusadviezen en stappenplannen om duurzamere keuzes te maken en hun huis en tuin te verduurzamen.



Maarten Ramp

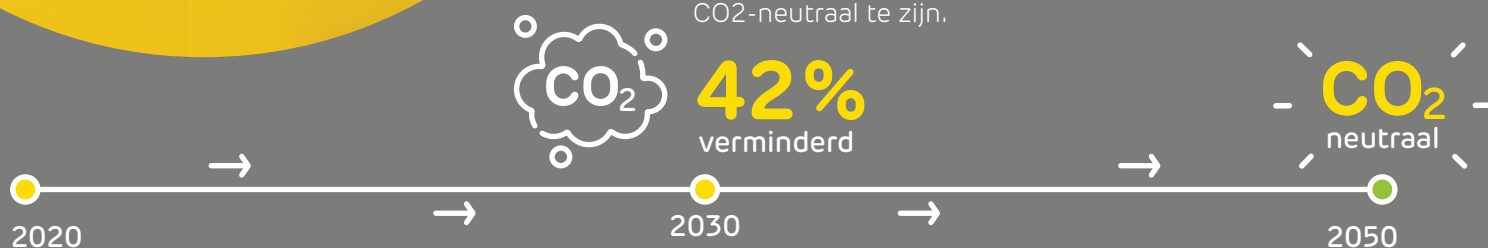
Directeur Kwaliteit, Productnaleving en Duurzaamheid



Onze missie en visie

Wij zijn er voor alle Makers, van beginnend tot ervaren. Via onze winkels en online helpen wij met advies, inspiratie en het grootste offline en online assortiment om elke klus tot het beste einde te brengen.

Ons doel is dat onze winkelformules de top-of-mind DHZ-retailers worden met een groot assortiment duurzame producten om het huis te verduurzamen en mooier te maken. Hiermee helpen wij Makers om middels hun klussen een bijdrage te leveren aan een duurzamere wereld. Daarnaast willen wij als Maxeda onze CO₂-uitstoot verminderen met 42% in 2030 ten opzichte van 2020. En committeren we ons aan de doelstelling om in 2050 CO₂-neutraal te zijn.



Onze ESG-strategie

Onze ESG-strategie (Environmental, Social & Governance) richt zich op drie aandachtsgebieden: **Onze mensen & samenleving**, **Onze winkels, hoofdkantoren & productieketen** en **Onze producten**

Per aandachtsgebied zetten we ons door middel van verschillende bestaande en nieuwe ESG-initiatieven in om een positieve bijdrage te leveren aan het milieu, de samenleving en onze organisatie. Door deze initiatieven in de komende jaren te implementeren, wil Maxeda haar doel bereiken om haar ecologische voetafdruk in 2030 met 42% te hebben verminderd ten opzichte van 2020 en CO₂-neutraal te zijn in 2050.

→ Lees hier op de volgende pagina meer over!

Onze mensen & samenleving



Onze winkels, hoofdkantoren & productieketen



Onze producten



Samen sterker door SBTi

In 2023 hebben we ons aangesloten bij het Science Based Target initiative (SBTi). Dit is een wereldwijd initiatief dat organisaties ondersteunt bij het stellen van klimaatdoelen die wetenschappelijk zijn onderbouwd en in lijn zijn met de nieuwste klimaatwetenschap.

SBTi helpt bedrijven en instellingen om effectieve maatregelen te nemen om de opwarming van de aarde te beperken en bij te dragen aan wereldwijde inspanningen voor klimaatverandering. Maxeda wil haar duurzaamheidsdoelstellingen uiterlijk in oktober 2025 gevalideerd hebben door SBTi.

Daarnaast hebben we ons aangesloten bij de EDRA/GHIN - European DIY Retail Association / Global Home Improvement Network Scope 3 Taskforce om samen met onze stakeholders de CO₂-uitstoot van Scope 3 te verminderen. Scope 3-emissies verwijzen naar indirecte broeikasgasemissies die plaatsvinden in de waardeketen van een bedrijf, inclusief zowel upstream- als downstreamactiviteiten, zoals emissies van ingekochte goederen en diensten, transport en het gebruik van producten. Dit is gedefinieerd door het Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol). Het GHG Protocol is een wereldwijd erkend kader voor het meten en beheren van broeikasgasemissies, dat standaarden en richtlijnen biedt voor organisaties om hun directe en indirecte emissies in kaart te brengen.



Onze mensen & samenleving

Via de initiatieven in deze pijler richten wij ons onder andere op het zijn van een inclusieve en diverse werkgever. We vinden het belangrijk dat medewerkers met uiteenlopende achtergronden zich welkom voelen en dat iedereen dezelfde kansen krijgt om zich te ontwikkelen. Daarnaast streven wij ernaar bewustzijn rondom duurzaamheid te creëren bij onze medewerkers. We zijn onder andere aan de slag gegaan met de volgende initiatieven:

- 1 Uitreiking Praxis **Diversiteit & Inclusie award** van het jaar aan Praxis Eindhoven de Hurk.
- 2 Er is **onderzoek** gedaan naar **vitaliteit & inclusie** onder de medewerkers van Praxis en het hoofdkantoor van Brico. Daarnaast hebben we voor Praxis doelstellingen opgesteld met betrekking tot het verbeteren van de **man/vrouw verhoudingen**.
- 3 **Praxis Makers Beurs** en **Brico Makers Fair** stonden in het teken van duurzaamheid. Hier leerden collega's meer over wat wij doen op het gebied van duurzaamheid en hoe onze leveranciers hiermee bezig zijn.
- 4 Ons **Brico Klushelden** project is een groot succes en heeft al 93 scholen geholpen bij het uitvoeren van hun doe-het-zelfprojecten en het creëren van een **beter leeromgeving** voor kinderen.



Onze winkels, hoofdkantoren & productieketen

Deze pijler omvat initiatieven voor het verminderen van de CO2-uitstoot van al onze winkels in de Benelux, de 2 hoofdkantoren en de volledige productieketen. Door besparingsmaatregelen en toekomstbestendige oplossingen willen we de CO2-voetafdruk van deze pijler verminderen. De afgelopen jaren hebben we onder andere onderstaande initiatieven gelanceerd:

- 1 **Energieverbruik** winkels geoptimaliseerd, o.a. door de implementatie van een **energie dashboard** waarbij de uitstoot inzichtelijk wordt gemaakt. Daarnaast hebben we verschillende energie-neutrale winkels geopend en zijn we bij zowel Praxis als Brico winkels aan het verduurzamen door de aanleg van zonnepanelen en warmtepompen. Brico heeft daarnaast een bijna energie-neutraal hoofdkantoor geopend.
- 2 **Verduurzaming van het distributiecentrum** door o.a. het gebruik van ruim 12.000 zonnepanelen. Ook gebruiken we elektrische vrachtwagens en verminderen we het gebruik van papier. Daarnaast voeren we verbeteringen door in afvalsortering en alternatieve verpakkingsmaterialen.
- 3 Praxis en Brico zamelen elk jaar **ledlampen, batterijen en elektrisch gereedschap** in.



Onze producten

Onze derde pijler richt zich op onze producten. Zo verminderen we het gebruik van plastic en reduceren we grondstofuitputting en -vervuiling. Daarnaast vergroten wij het assortiment en de zichtbaarheid van duurzame producten. Enkele voorbeelden van initiatieven die we het afgelopen jaar hebben genomen op dit gebied:

- 1 Samen met onze leveranciers proberen we ons **assortiment milieuvriendelijker** te maken, bijvoorbeeld door het verminderen van verpakkingsmateriaal. Dit stimuleren we door duurzaamheid mee te laten wegen bij de selectie van leveranciers en productassortiment.
- 2 Een groot deel van ons hout en onze houtbevattende producten is **gecertificeerd** (FSC of PEFC).
- 3 Alleen al het afgelopen jaar hebben we succesvolle maatregelen geïmplementeerd die hebben geleid tot: **50.000 KG minder plastic** in de verpakkingsmaterialen van onze Eigen Merk producten.
- 4 We bieden een groot aanbod producten waarmee klanten makkelijker **hun huis kunnen verduurzamen**.

Plannen voor de toekomst

Waar gaan we de komende tijd mee aan de slag?



Diversiteit & Inclusie

De projectgroep Diversiteit & Inclusie rolt een plan uit voor het verbeteren van de man/vrouwverhouding in leidinggevende functies.



Onze mensen & samenleving

Duurzaamheidsdashboard

Een duurzaamheidsdashboard waarop voor alle medewerkers de voortgang van de belangrijkste duurzaamheidsparameters zichtbaar is.



Video serie

Een videoserie die meer inzicht geeft in duurzaamheid bij leveranciers van onder andere onze Eigen Merken producten.



Onze winkels, hoofdkantoren & productieketen



Actieplan uitstoot

Een concreet actieplan voor de 10 winkels met de hoogste uitstoot per m² vloeroppervlak.

Inkoopproces

Het Duurzaam Inkoopbeleid volledig integreren in het inkoopproces van Maxeda.



Kartonnen verpakkingen: 80% gerecycled

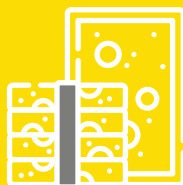
Alle kartonnen verpakkingen van onze Eigen Merk producten moeten voor minimaal 80% uit gerecycled materiaal bestaan.



Onze producten

Geen piepschuim

Geen EPS (piepschuim) meer toepassen in de verpakking van onze Eigen Merk producten.



Zo dragen wij ons steentje bij

En zorgen we ervoor dat we nog lang kunnen genieten van onze planeet.